



东莞理工学院 2019 届

毕业生就业质量年度报告

东莞理工学院 编

CONTENTS

目录

报告编制说明	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	8
一、毕业生的规模和结构	8
（一）总体规模及性别结构	8
（二）生源地结构	8
（三）二级学院结构	9
二、就业率及毕业去向	10
（一）总体就业率及毕业去向	10
（二）各二级学院（专业）就业率	11
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	14
（四）未就业情况分析	15
三、就业流向	16
（一）就业地区分布	16
（二）就业单位分布	18
（三）就业行业分布	18
（四）就业职业分布	19
（五）主要流向单位	20
四、国内升学情况	21
五、出国（境）留学情况	23
六、自主创业	25
第二篇：学校就业创业工作举措	28
一、完善工作机制，凝聚就业合力	28

二、创新服务载体，优化就业服务	28
三、强化价值引领，提升就业质量	29
四、坚持“双创”工作机制长效化，夯实创新创业工作基础	30
五、坚持“双创”教学教研特色化，健全学院人才培养机制	30
六、坚持“双创”平台建设专业化，强化学院创新创业服务	30
七、坚持“双创”实践体系化，提升学生创新创业实战能力	31
第三篇：就业相关分析	32
一、求职情况	32
（一）就业信息来源	32
（二）就业形势及择业阻碍	33
二、薪酬水平	34
三、专业相关度	36
四、工作适应度	39
五、职业期待吻合度	40
六、工作满意度	40
七、职业能力满足度	41
八、用人单位对毕业生的评价	42
第四篇：就业发展趋势分析	45
一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升	45
二、校企合作持续深化，企业单位成为“就业容纳器”	45
三、立足区域优势，服务珠三角区域经济和社会发展	46
四、行业布局多元，重点领域保持较高流向	47
五、毕业生就业质量居于高位，工作表现获得用人单位的广泛认可	48
第五篇：对教育教学的反馈	49
一、毕业生对学校人才培养的评价	49
（一）校友综合评价	49
（二）教育教学评价	50

（三）就业创业工作评价	53
二、用人单位对学校人才培养的评价	54
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	56
（一）对招生和专业设置的反馈	56
（二）对教育教学的反馈	57
（三）对就业创业工作的反馈	58
附录：数据统计说明	60

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《东莞理工学院2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面（相关指标数据统计说明详见附录）。报告数据来源于两个方面：

1.东莞理工学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2019年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2019届毕业生，有效问卷回收率为62.10%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

东莞理工学院是广东东莞的第一所普通本科院校，省市共建，以市为主，诺贝尔物理学奖获得者杨振宁博士任名誉校长。

学校于 1990 年筹办，1992 年 4 月经原国家教委批准成立，2002 年 3 月经教育部批准变更为本科全日制普通高等院校，2006 年 5 月获批为学士学位授予单位，2008 年 5 月提前参加教育部本科教学工作水平评估并以良好成绩通过，2010 年 6 月与清华大学等 61 所高校一起被批准为教育部第一批“卓越工程师教育培养计划”实施高校，2012 年获批为“广东省国际科技合作基地”，2015 年 9 月被确定为广东省重点支持的高水平理工科大学建设单位，2018 年 5 月被确定为新增硕士学位授予单位。2018 年 5 月学校开设国内首个“杨振宁创新班”，2018 年 10 月成立国际联合研究生院，2018 年 11 月，学校大学科技园被入选“国家大学科技园培育单位”，2019 年 7 月成为全省唯一新型高水平理工科大学建设示范校。2019 年起，学校计算机科学与技术（一级学科）和资源与环境（专业学位）两个学位点独立招收硕士研究生。筹集社会捐赠教育发展资金 6.2 亿多元（包括现金和实物），校友会 2019 中国大学社会捐赠排名第 34 位。

现有松山湖、莞城两个校区，共占地 2340 亩，其中松山湖校区坐落在松山湖高新技术产业开发区大学路 1 号，占地 2000 亩（含 C23 已完成初步规划方案设计新增地块 370 亩及教师村 130 亩）；莞城校区坐落在莞城区学院路 251 号，占地 340 多亩；教职工 1600 多人，其中正高职称人员 170 多人、副高职称人员 360 多人，博士 740 多人；有普通全日制学生 19480 人，继续教育学生 18799 人，迄今为地方培养各类人才约 11 万人。图书馆总建筑面积 45020 平方米，累计藏书 201 万册，有 70 个数据库、172 万册电子图书等数字资源；建成万兆带宽主干、两条 40G 主干，基本实现千兆带宽到桌面的校园网，3.8 万个信息点，建成覆盖全校的无线校园网，AP 数量 6600 多个，出口带宽 115G。

建有 17 个实验教学中心，其中 10 个是省级实验教学示范中心。建立了以工学为重点，管理学、文学、理学、经济学、法学、教育学等多学科协调发展的学科专业体

系。设有 18 个学院、52 个本科专业。学校面向全国 28 个省（市、自治区、特别行政区）招生，在 13 个省（市、自治区）部分专业第一批本科招生。

凸显人才培养中心地位，培养高素质应用型创新人才。学校主动适应和支撑引领社会经济转型和产业发展，确立“坚持知行合一、立德树人，着力培养适应现代产业发展需求，勇于担当、善于学习、敢于超越的高素质应用型创新人才”的培养目标。2018 年 6 月 21 日，我校作为唯一的地方院校代表，在新时代全国高校本科教育工作会议上做大会发言。开设国内首个“杨振宁创新班”，培养拔尖创新人才。东莞理工学院—文华数字化课程中心荣获教育部“产学研协同育人优秀案例”。2018 年获得国家级教学成果奖一项；承办第十七届全国大学生机器人大赛 ROBOCON 赛事，获得季军。在“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛中，连续三届捧回“优创杯”。每年安排 1000 万元专项资金扶持创新创业活动，2018 年获广东省“互联网+”大学生创新创业大赛“优秀组织高校奖”和 1 银 3 铜的好成绩；完善“攀登计划”学生科技学术孵化平台，获批广东省大学生创新创业教育示范学校（2018 年-2021 年）。学校被确定为广东省教育厅第三批“易班”建设试点高校。编制了一流本科教育 2025 行动计划。

在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中获“优秀组织（高校）奖”，四支代表队分别获省 1 银奖和 3 铜奖，另外连续三届捧获“挑战杯·创青春”大赛“优创杯”，五获优秀组织奖。2019 年 5 月，第十五届“挑战杯”广东省省赛，我校首获“优胜杯”，获得特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 11 项。2019 年 8 月，在第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛上，分别获得主赛道和青年红色筑梦之旅赛道“优秀组织（高校）奖”，团队方面获得 2 银 2 个铜的新突破，2019 年 1 月，在浙江大学举行的第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上获得 1 铜，创造了我校参加“互联网+”比赛历史新突破。

招生方面继续保持良好势头，生源质量进一步提升，其中 2019 年市外理科最低录取分超出高分优先投档线 9 分。2005 年以来，学校（含联合培养基地）共招收联合培养硕士研究生 649 名，其中已毕业 282 名，在读 367 名；2018 年首个博士联合培养项目正式启动，招收诺丁汉大学、斯威本科技大学联合培养博士生共 9 名。学校教

师中获合作高校兼职研究生导师资格 210 人，博士导师资格 26 人。学校自 2019 年开始招收计算机科学与技术学术硕士和环境工程领域专业学位硕士共 79 人，两学位点共有 100 位教师通过学校硕士研究生导师任职资格认定。历年毕业生就业率 98% 以上，用人单位满意度达 94% 以上。

大力开展学科建设工作，打造学科专业集群坚实基础。瞄准国内外学科发展前沿，调整优化学科和专业。根据国家、区域科技和产业发展需求，重点打造智能制造、绿色低碳、创新服务三大学科专业集群。学校获批为新增硕士学位授予单位，计算机科学与技术、资源与环境被增列为硕士学位授权点。现有化学工程、电路与系统、计算机应用技术、机械工程、环境工程、动力工程及工程热物理等 6 个广东省重点学科，机械工程、材料科学与工程、网络空间安全等 3 个学科纳入省教育厅“特色高校提升计划”重点建设学科。根据 2019“软科中国最好学科排名”，学校计算机科学与技术学科位居全国第 104 名、省内第 6 名，是我校首个进入全国前 100 名、且排在前 50% 的学科。新获批 4 个工科专业，理工科专业 34 个，理工科专业占比为 66.6%，理工科专业集成度进一步提高。机械设计制造及其自动化专业、电子信息工程、应用化学、软件工程获得 IEET 工程教育专业认证证书。

高层次人才资源加速集聚，建设结构合理的高水平师资队伍。围绕高水平理工科大学建设奋斗目标，学校确立了人才强校战略核心地位。坚持“内稳外引”和“引育结合”，建有 4 个海外创新中心和人才工作站，以超常规措施，面向全球引进一批活跃在国际学术前沿与产业一线、把握智能制造领域关键技术的“杰出人才”“学科领军、骨干人才”“产业精英人才”以及创新创业团队，首批遴选校内 18 位教师进入学科领军、骨干人才特聘岗位。近三年共引进海内外高层次人才、优秀青年博士等近 500 人，包括徐建中、陈和生、周炳琨、王立军、卢秉恒、杨志峰等双聘、特聘院士 9 人（含境外院士 1 人），柔性引进院士 2 人（含外国院士 1 人），其他杰出人才 20 人，国家杰出青年基金获得者 10 人，国家教学名师 1 人，国家百千万人才工程 1 人；现有“千百十人才培养工程”国家级培养对象 1 人、省级培养对象 11 人；实现东莞市“国家百千万人才工程”“珠江人才计划”“珠江学者”零的突破；大力加强博士后创新实践基地建设，现已招收博士后 100 多人。

大力开展师资培训，助推教师师德师风及综合素质的全面发展。围绕高水平理工科大学建设奋斗目标，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知行合一，立德树人，遵循教育规律和教师成长发展规律，开展一系列的师德师风宣传教育活动。自高建以来，每年均组织多批次骨干教师和新进教职工开展线下的师德师风建设和思想政治教育相关的思想政治教育提升班，课程思政能力提升训练营等系列培训和提升项目，同时于近年开始拓展线上有关“厚植弘扬师德师风 做新时代党和人民满意的好老师”网络培训示范班。

紧紧围绕全面提高教师人才培养能力这个核心点，自主实施高等学校岗前培训，辐射周边高校，自 2019 年以来组织实施 2 批次共 313 人完成岗前培训学习。并且着力教学科研管理全方位涵盖，为教职工提供有关行政管理能力提升、教辅素质提升、职业道德素养加强、国际化语言能力提升以及部门核心业务能力提升培训等多方位、全覆盖、高质量的能力提升培养和研修方案；自高建以来共计送出 38 批次，合计超 1013 人次的研修、培训队伍。

格外重视学术教学科研交流，持续大力度支持教师个人能力发展，自高建以来共评选国内访问学者 90 名和国外访问学者 129 名，国外访学地点涵盖 11 个国家、65 所国际一流学校；另外鼓励教师进行继续教育提升自身综合能力，自高建以来审核继续教育学时登记达 4475 人次。

积极开展科研工作，构建服务产业发展的科技创新体系。近三年，承担了国家科技部重点研发计划课题、国家自然科学基金项目等各级各类科研项目 1009 项，科研总经费 13 亿多元，在工业废水电催化氧化深度处理装备及应用、电镀废水处理技术及设备、光固化成型方法、半导体照明产品质量检测等领域突破系列关键技术，形成良好的经济社会效益。学校先后以主要完成单位获得国家技术发明奖二等奖、教育部技术发明奖一等奖、环境保护科学技术奖二等奖、广东省科学技术奖特等奖等系列国家级、省部级及市厅级科技奖励。有力支撑中国散裂中子源建设，与中国科学院高能物理研究所共建 4 个联合实验室，为中国散裂中子源工程建设研发系列重要装置，加快建设“东莞理工学院—中国散裂中子源多物理谱仪”项目。建有广东省重点实验室等各类省级科研平台 27 个，东莞市重点实验室等市级科研平台 33 个。组建 20 多个

高水平学科科研团队。牵头组建东莞市先进光子技术研究院，积极参与材料科学广东省实验室建设。着力建设科技创新研究院，成立资产经营有限公司、大学科技园有限公司等，在 2018 年全省高校科技创新暨高等教育“冲一流、补短板、强特色”提升计划工作推进会，学校获得“国家大学科技园培育单位”称号。

拓展国际合作与交流，形成多元国际化办学格局。作为广东省五所高水平理工科大学中唯一一所于 2017 年成功获批成立教育部中外合作办学机构的高校，学校获批设立东莞理工学院——法国国立工艺学院联合学院，首批在智能制造相关的通信工程、软件工程和机械设计制造及其自动化 3 个专业开展合作，引进法国成熟的工程师人才培养体系和师资为东莞乃至珠三角培养具备国际视野的高素质工程师人才，近三年招生 315 人。与澳大利亚新南威尔士大学、英国诺丁汉大学等世界前 100 的名校创新方式正式开展博士研究生联合培养。2018 年 3 月，汤加王国国王图普六世应习近平主席邀请对我国进行国事访问，期间专门到访学校并达成汤加留学生合作意向。截止目前，与英、美、加、澳、法国等 25 个国家和地区的 58 所大学和科研机构建立了合作与交流关系。积极参与国家“一带一路”战略，作为“中拉清洁能源与气候变化联合实验室”共建成员与古巴、巴西、厄瓜多尔、秘鲁、墨西哥等 5 个国家共 8 所拉美大学（研究机构）达成合作。获欧盟委员会立项批准 3 个“伊拉斯谟+”计划交流项目。2015 年成立广东省首个粤台联合培养项目粤台产业科技学院；在澳大利亚、加拿大、俄罗斯等建有 3 个海外创新中心。国际学院成立三年以来，累计招收来自 37 个国家的 322 名留学生。设立全英班作为高水平理工科大学建设国际化教学改革试点，采用全英文教学，为区域培养具有国际视野的高水平应用型人才。

学校已成功跻身地方高校“第一方阵”，在艾瑞深中国校友会网发布的 2019 中国大学综合实力排行榜中，位列 2019 中国大学综合实力排行榜第 188 位，比 2018 年的位次（第 229 位）提升了 41 位；在全国非“双一流”大学排名中，位居全国第 73 位；在中国理工类院校排行榜中位列第 65 位。

学校第三次党代会确立“两步走”中长期目标：到 2025 年，建成一流的应用型人才培养体系、教师队伍发展生态体系、科技成果全链转化体系、智慧教育服务管理体系等“四个一流体系”。在省级以上教学成果奖数、科技成果奖数、研究生规模、

ESI 世界排名前 1% 学科数、服务企业科技创新和技术改造数、授权发明专利数等六项关键发展指标实现“倍增”，力争在获得博士学位授予单位、更名大学、进入国家“双一流”一流学科建设高校行列等方面实现突破，综合实力进入全国高校 100 强、理工类高校 40 强，基本建成新型高水平理工科大学。到 2035 年，学校综合实力位于全国前列，国际竞争力和影响力显著增强，成为东莞城市品质提升、产业发展的重要贡献者，成为粤港澳大湾区科技、文化、社会创新的重要策源地，成为全国高校改革开放的排头兵，成为海内外优秀人才和各方学子的向往之地，全面建成新型高水平理工科大学。

在省委省政府及市委市政府的正确领导下，在上级教育主管部门和社会各界的大力支持下，校党委行政团结带领广大教职员工，以更高效率的改革创新、更高层次的开放合作、更高境界的担当作为，落实“学而知不足”校训要求，丰富“知行合一、立德树人”办学思想，倡导“爱国奋斗、追求卓越”莞工精神，秉持“守正出新、登高致远”战略理念，践行“以卓越的创新教育与实践造福社会”的价值追求，加快建成具有国际竞争力和影响力、国内一流、代表东莞形象的新型高水平理工科大学，培养输送一批又一批勇于担当、善于学习、敢于超越的高素质应用型创新人才，为国家和区域经济社会发展作出不可替代的贡献。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

东莞理工学院 2019 届毕业生共 4826 人，其中，男生 2477 人，占毕业生总人数的 51.33%；女生 2349 人，占毕业生总人数的 48.67%，男女性别比为 1.05:1，男生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	2477	51.33%
女生	2349	48.67%
总体	4826	100.00%



数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

（二）生源地结构

生源地结构：2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4645 人，占毕业生总人数的 96.25%；省外生源 181 人，占毕业生总人数的 3.75%。

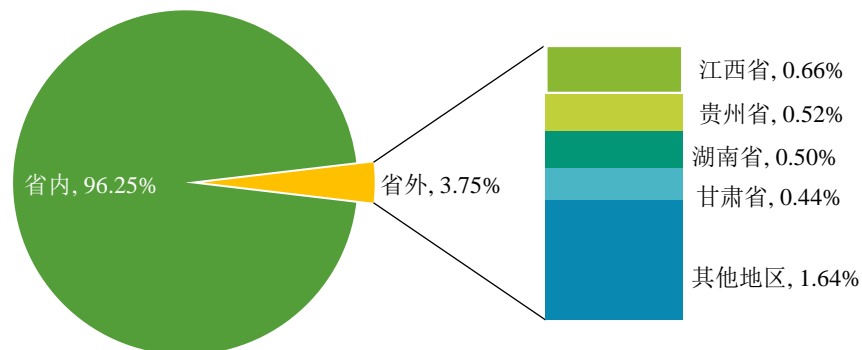


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

省内生源结构：广东省生源覆盖 21 个地级市，集中于东莞市，占广东省生源总人数的 39.29%；其次是茂名市、湛江市，占比分别为 12.01%、9.02%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

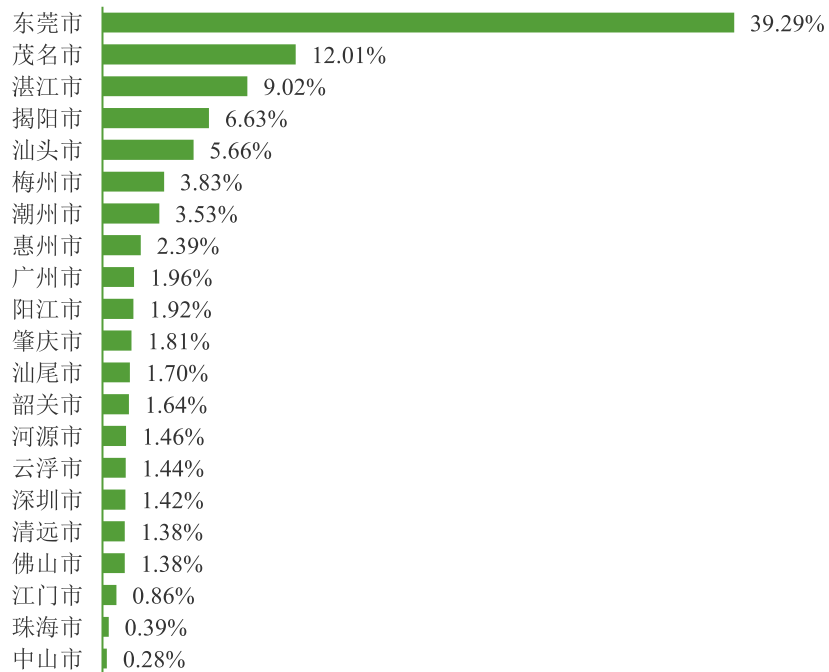


图 1-2 2019 届毕业生广东省生源分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

（三）二级学院结构

学校 2019 届毕业生共分布在 13 个二级学院。其中，经济与管理学院、电子工程与智能化学院和文学与传媒学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.11%、10.88%和 10.67%。

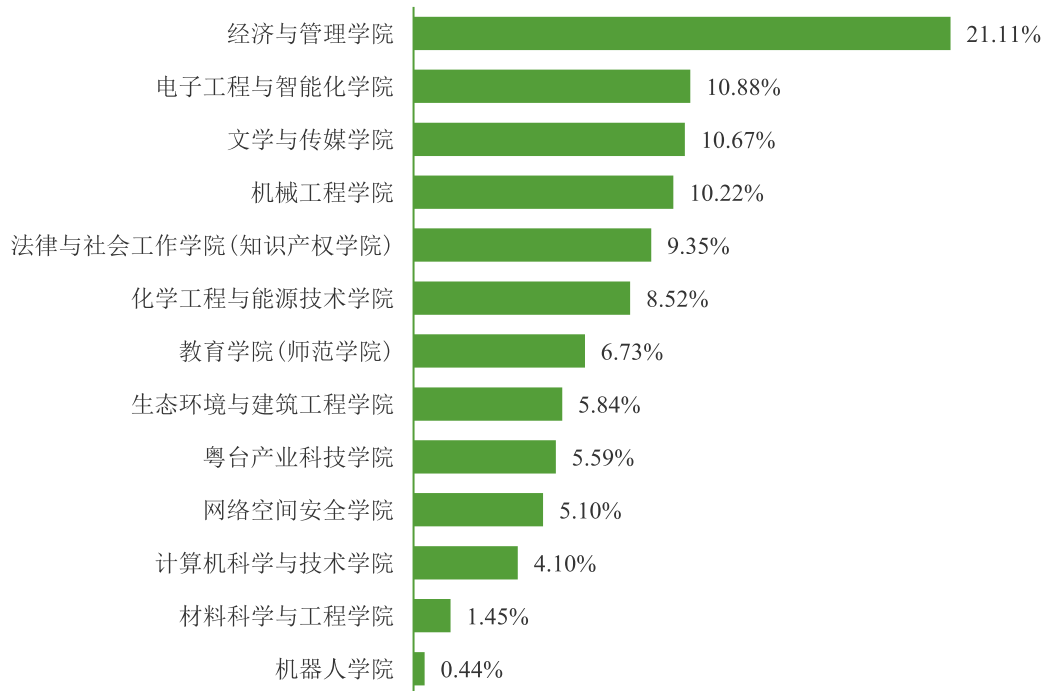


图 1-3 2019 届毕业生二级学院结构

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 9 月 1 日，学校 2019 届毕业生的初次就业率为 95.05%，比广东省 2019 届本科毕业生初次就业率（93.44%）高 1.61%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为 44.47%、32.14%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率	广东省 2019 届 本科毕业生就业率
签就业协议形式就业	2146	44.47%	95.05%	93.44%
签劳动合同形式就业	1551	32.14%		
其他录用形式就业	672	13.92%		
升学	151	3.13%		
出国、出境	53	1.10%		
其他情况	8	0.17%		
自主创业	6	0.12%		
未就业	239	4.95%	-	

注：就业率=(签劳动合同形式就业+签就业协议形式就业+其他录用形式就业+升学+出国、出境+其他情况+自主创业)÷参加就业总人数×100.00%。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

(二) 各二级学院(专业)就业率

2019 届毕业生各二级学院初次就业率均在 92.00% 以上，其中生态环境与建筑工程学院的就业率最高（达到 97.16%），其次为机械工程学院（96.96%）。分专业来看，有 41 个专业初次就业率均在 95.00% 以上；其中建筑学、工业工程、材料成型及控制工程等 11 个专业的毕业生初次就业率达到 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生初次就业率具体分布详见下表。

表 1-3 2019 届各二级学院(专业)的就业率分布

二级学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
生态环境与建筑工程学院	建筑学	20	20	100.00%
	土木工程(路桥工程)	54	53	98.15%
	工程管理	79	77	97.47%
	环境工程	83	80	96.39%
	土木工程(结构工程)	46	44	95.65%
	小计	282	274	97.16%
机械工程学院	工业工程	73	73	100.00%
	材料成型及控制工程	63	63	100.00%

二级学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	机械设计制造及其自动化(卓越计划班)	19	19	100.00%
	机械设计制造及其自动化	233	225	96.57%
	工业设计	105	98	93.33%
	小计	493	478	96.96%
教育学院(师范学院)	小学教育(语文)	33	33	100.00%
	音乐学(音乐教育)	78	77	98.72%
	汉语言文学(师范)	42	41	97.62%
	音乐学(舞蹈)	26	25	96.15%
	社会体育指导与管理	100	96	96.00%
	小学教育(数学)	46	43	93.48%
	小计	325	315	96.92%
经济与管理学院	国际经济与贸易(跨境电商)	80	80	100.00%
	国际经济与贸易	151	148	98.01%
	会计学(卓越计划班)	34	33	97.06%
	经济与金融	246	238	96.75%
	经济与金融(产学实验班)	27	26	96.30%
	会计学	174	166	95.40%
	人力资源管理	151	143	94.70%
	工商管理	156	145	92.95%
	小计	1019	979	96.07%
粤台产业科技学院	国际经济与贸易(跨境电商)	43	42	97.67%
	计算机科学与技术(多媒体设计)	29	28	96.55%
	工业设计	55	53	96.36%
	经济与金融	74	71	95.95%
	机械设计制造及其自动化(精密制造)	35	33	94.29%
	自动化	34	32	94.12%
	小计	270	259	95.93%
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	70	67	95.71%
	小计	70	67	95.71%
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术(三二转段)	38	37	97.37%
	信息与计算科学	30	29	96.67%

二级学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	计算机科学与技术	130	123	94.62%
	小计	198	189	95.46%
机器人学院	电子信息工程(机器人)	5	5	100.00%
	自动化(机器人)	4	4	100.00%
	软件工程(机器人)	4	4	100.00%
	机械设计制造及其自动化(机器人)	8	7	87.50%
	小计	21	20	95.24%
电子工程与智能化学院	通信工程(卓越计划班)	16	16	100.00%
	自动化	65	63	96.92%
	电气工程及其自动化	74	71	95.95%
	电子信息工程(卓越计划班)	23	22	95.65%
	通信工程	231	219	94.81%
	光电信息科学与工程	49	46	93.88%
	电子信息工程	67	60	89.55%
	小计	525	497	94.67%
化学工程与能源技术学院	应用化学(化工工艺)	38	37	97.37%
	化学工程与工艺	112	109	97.32%
	应用化学	79	75	94.94%
	应用化学(化学工程与工艺卓越计划班)	24	22	91.67%
	能源与动力工程	113	103	91.15%
	应用化学(食品质量检测)	45	40	88.89%
	小计	411	386	93.92%
法律与社会工作学院(知识产权学院)	法学(卓越计划班)	29	29	100.00%
	行政管理	159	150	94.34%
	社会工作	87	81	93.10%
	法学	176	159	90.34%
	小计	451	419	92.90%
网络空间安全学院	软件工程(卓越计划班)	25	24	96.00%
	网络工程	63	59	93.65%
	软件工程	158	145	91.77%
	小计	246	228	92.68%
文学与传媒学院	英语(商务英语)	113	110	97.35%

二级学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	日语	30	29	96.67%
	广播电视学	118	114	96.61%
	汉语言文学(实验班)	23	21	91.30%
	英语(师范)	40	36	90.00%
	汉语言文学	93	81	87.10%
	汉语言文学(文化产业)	98	85	86.73%
	小计	515	476	92.43%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别就业率及毕业去向分布：2019 届毕业生中，女生的就业率（95.36%）比男生的就业率（94.75%）高 0.61 个百分点。从具体去向构成来看，男生签就业协议形式就业、升学、自主创业的比例均高于女生，而女生签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的占比高于男生。

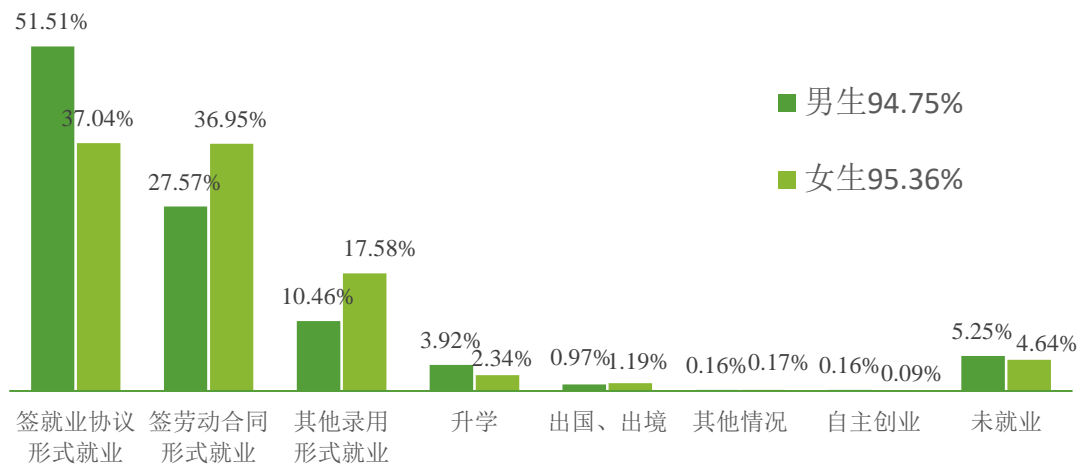


图 1-4 2019 届不同性别毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

省内、省外生源就业率及毕业去向分布：2019 届毕业生中，省内生源的就业率（95.13%）高于省外生源就业率（92.82%）。从具体去向构成来看，省内生源签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业的比例均高于省外生源。

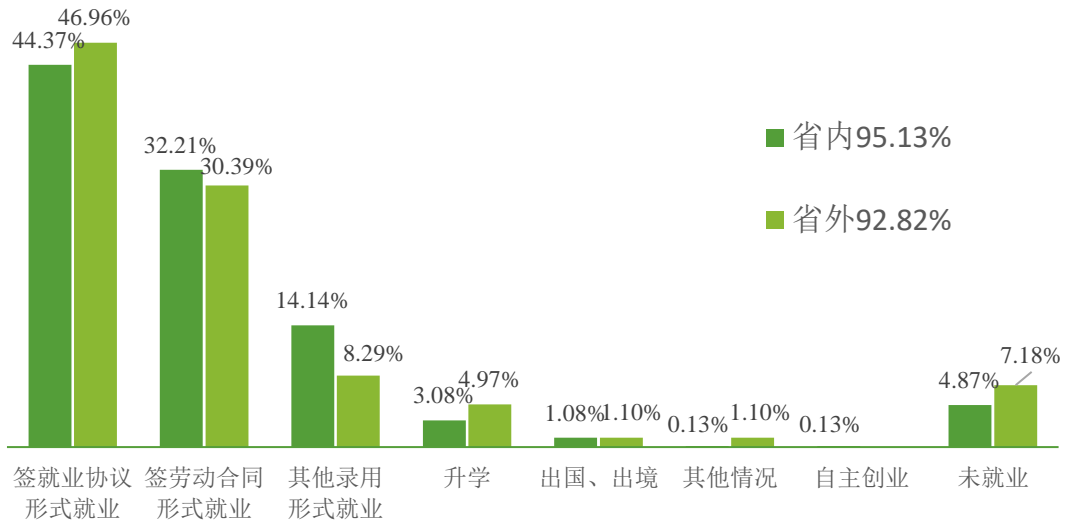


图 1-5 2019 届省内、省外生源就业率及毕业去向分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

（四）未就业情况分析

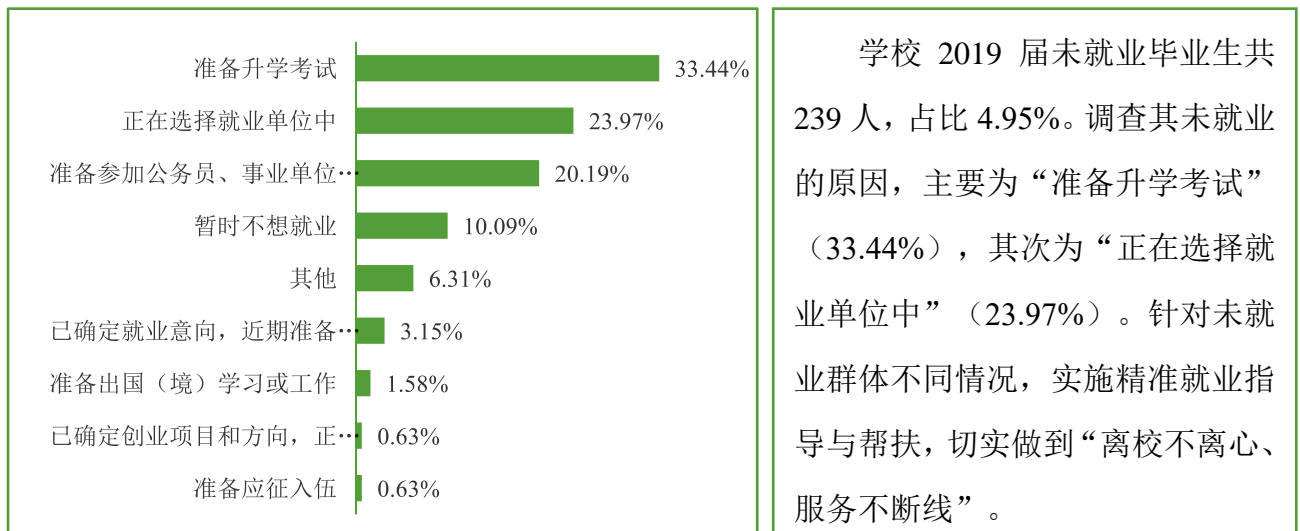


图 1-6 2019 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2019 届未就业毕业生共 239 人，占比 4.95%。调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（33.44%），其次为“正在选择用人单位中”（23.97%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在广东省内就业（96.98%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（92.69%）。可见珠三角地区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处东莞市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

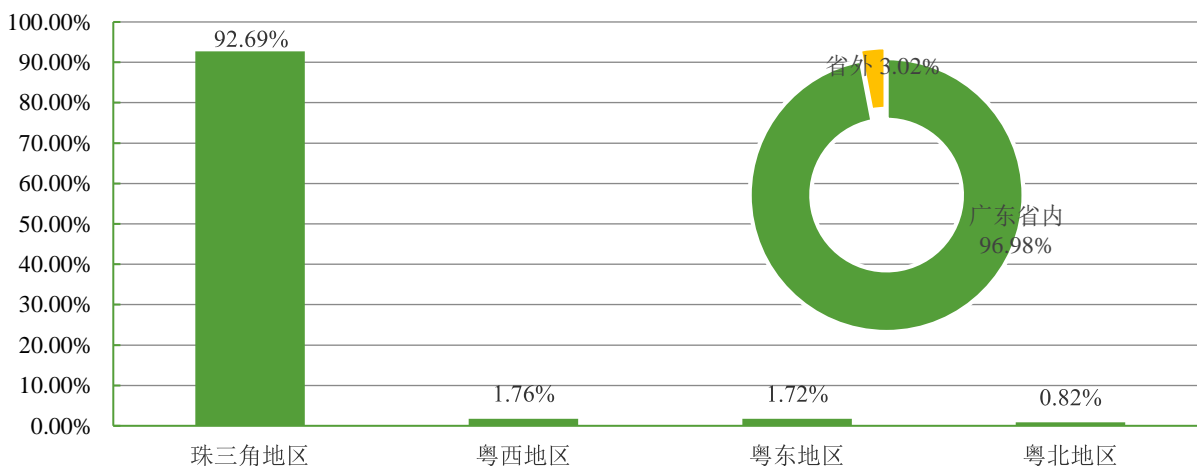


图 1-7 2019 届毕业生就业地区分布²

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为东莞市（69.14%）、深圳市（13.50%）、广州市（8.83%）、佛山市（1.39%）和惠州市（1.13%）。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和其他情况的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

²珠三角地区包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市、梅州市、河源市。

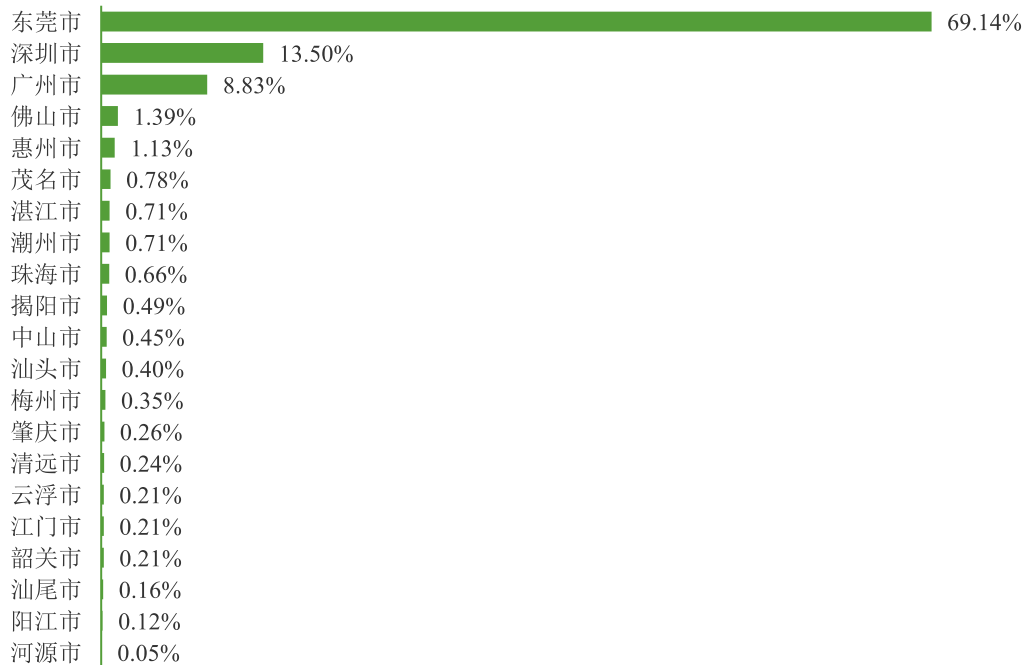


图 1-8 2019 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

不同地区就业吸引力分析：来自东莞市的毕业生主要是回到生源所在地就业，占比为 88.01%；来自粤北地区、粤西地区和粤东地区的生源也均主要流向了珠三角地区就业，其中以东莞市为主。可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校省内生源而言具有较强的就业吸引力。具体流向如下图所示。

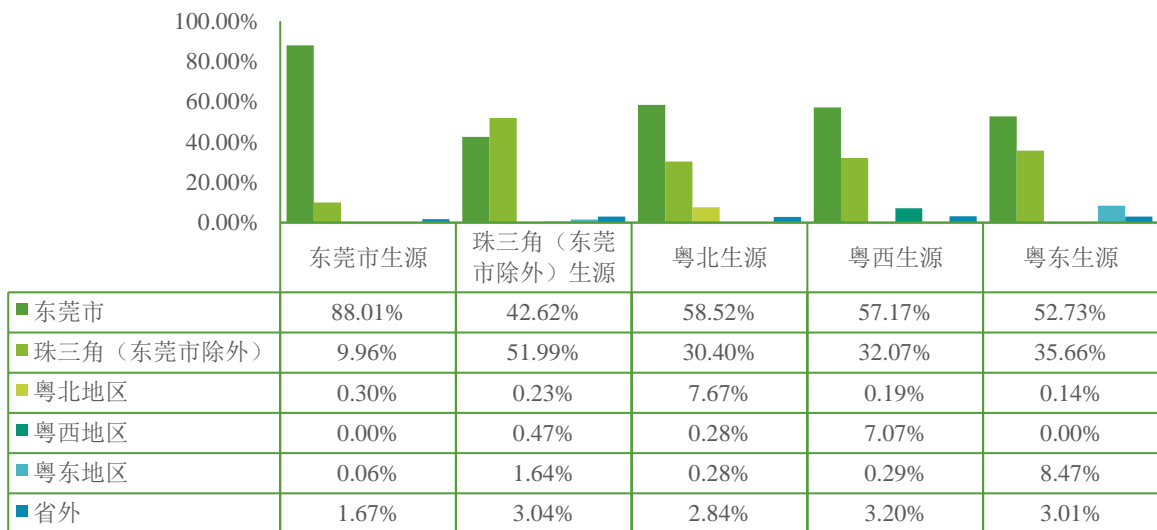


图 1-9 2019 届省内不同生源就业地区流向分析

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

（二）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为企业（主要为民营企业），占比达到 88.74%；其次为中初教育单位（4.80%）和其他事业单位（2.51%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 28.12%），其次是 51-200 人（26.80%）和 1000 人以上（25.65%）。

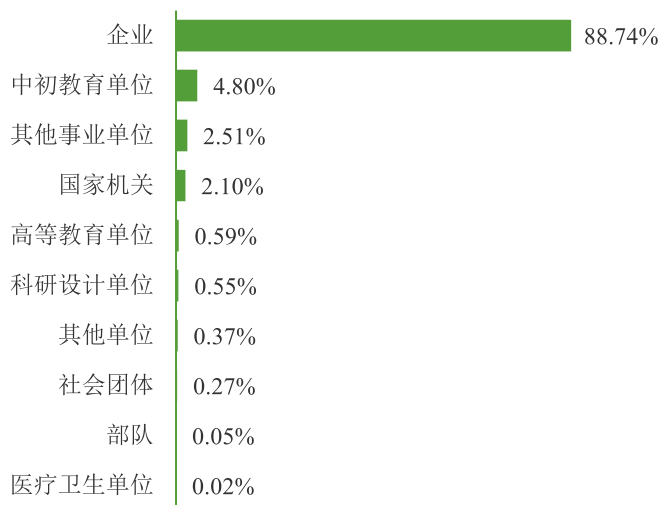


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

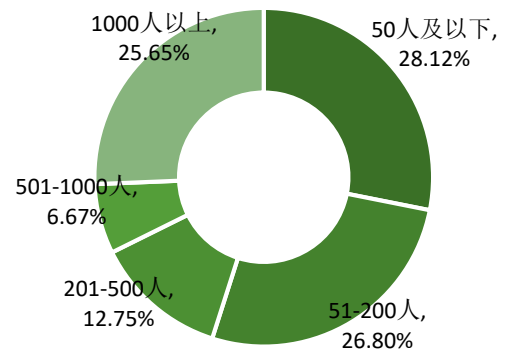


图 1-11 2019 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业分布呈现多元格局，其中主要集中在“制造业”领域（21.43%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.18%）、“租赁和商务服务业”（9.44%）和“教育”领域（9.39%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

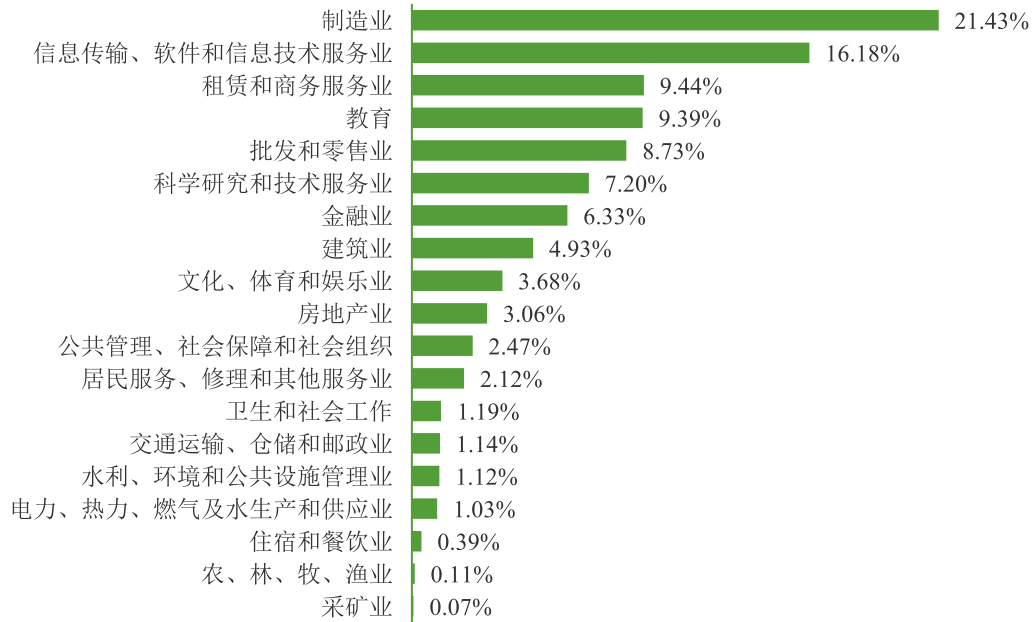


图 1-12 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 28.63%；其次为“其他商业、服务业人员”（14.12%）和“行政办公人员”（11.93%）。

表 1-4 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
工程技术人员	28.63%
其他商业、服务业人员	14.12%
行政办公人员	11.93%
教学人员	8.61%
经济业务人员	7.08%
其他专业技术人员	5.53%
其他办事人员和有关人员	3.22%
购销人员	2.95%
金融业务人员	2.31%
法律专业人员	2.19%

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

（五）主要流向单位

学校 2019 届毕业生签约单位集中于东莞市、深圳市、广州市等珠三角城市群，行业优势突出，单位质量较高。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-5 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
比亚迪股份有限公司	48	广发银行股份有限公司东莞分行	11
东莞银行股份有限公司	31	东莞市骏智机电科技有限公司	10
中国工商银行股份有限公司东莞分行	28	东莞市青少年活动中心	10
深圳软通动力信息技术有限公司	24	东莞市宇辉太阳能科技有限公司	10
广州粤嵌通信科技股份有限公司	21	易事特集团股份有限公司	10
东莞农村商业银行股份有限公司	20	东莞鸿霖车业有限公司	9
中国电信股份有限公司东莞分公司	20	东莞市大岭山中学	9
广东高标电子科技有限公司	18	广东省第一建筑工程有限公司	9
伟易达（东莞）电子产品有限公司	18	广量集团	9
东莞市星火教育科技有限公司	16	学呗教育科技（广东）有限公司	9
中国银行股份有限公司东莞分行	16	中国建设银行股份有限公司东莞分行	9
东莞市普联技术有限公司	15	东莞市家宝园林绿化有限公司	8
中铁大桥局集团有限公司	15	东莞尾音信息科技有限公司	8
东莞市万科物业服务有限公司	14	东莞新科技研究开发有限公司	8
中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司	14	东莞中原物业顾问有限公司	8
中软国际科技服务有限公司	14	东莞创机电业制品有限公司	7
东莞石龙京瓷有限公司	13	东莞莞工咨询有限公司	7
东莞市正阳社会工作服务中心	13	东莞三星视界有限公司	7
广东网安科技有限公司	13	东莞市东莞理工科技创新研究院	7
惠州锂威新能源科技有限公司	13	东莞市上合旺盈印刷有限公司	7
东莞美维电路有限公司	12	东莞市星暨火教育科技有限公司	7
东莞市海陆通实业有限公司	12	广东华坤建设集团有限公司	7
东莞市慧德教育科技有限公司	12	广东信丰达环保科技有限公司	7
广东贝谷科技有限公司	12	广东智通美瀚人力资源有限公司	7
广东政创软件科技有限公司	12	玖龙环球（中国）投资集团有限公司	7
鸿富锦精密工业（深圳）有限公司	12	深圳市雄掌电子有限公司	7
东莞市大虾小鱼信息科技有限公司	11	生益电子股份有限公司	7
东莞市光和电线有限公司	11	中国农业银行股份有限公司东莞分行	7
广东大普通信技术有限公司	11	中铁城建集团第二工程有限公司	7

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 7 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

四、国内升学情况

2019届毕业生中，有151名毕业生的毕业去向为国内升学深造，升学率为3.13%。毕业生升学院校主要流向了广东工业大学（33人）、暨南大学（22人）、深圳大学（14人）、华南理工大学（10人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-6 2019 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广东工业大学	33	国防科技大学	1
暨南大学	22	海南师范大学	1
深圳大学	14	湖南师范大学	1
华南理工大学	10	华东理工大学	1
华南师范大学	8	华侨大学	1
广州大学	6	华中师范大学	1
中山大学	6	景德镇陶瓷大学	1
广西大学	4	南昌工程学院	1
广东外语外贸大学	3	青海大学	1
东莞理工学院	2	山东大学	1
福州大学	2	陕西科技大学	1
广东财经大学	2	上海大学	1
华南农业大学	2	上海海洋大学	1
汕头大学	2	首都经济贸易大学	1
苏州大学	2	天津理工大学	1
武汉音乐学院	2	温州大学	1
北京第二外国语学院	1	武汉理工大学	1
北京化工大学	1	西安电子科技大学	1
长春理工大学	1	西南财经大学	1
重庆交通大学	1	湘潭大学	1
佛山科学技术学院	1	浙江师范大学	1
广东药科大学	1	中国科学技术大学	1
贵州大学	1	中南大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
桂林电子科技大学	1	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（70.44%），其次是“提升综合素质/能力”（64.15%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

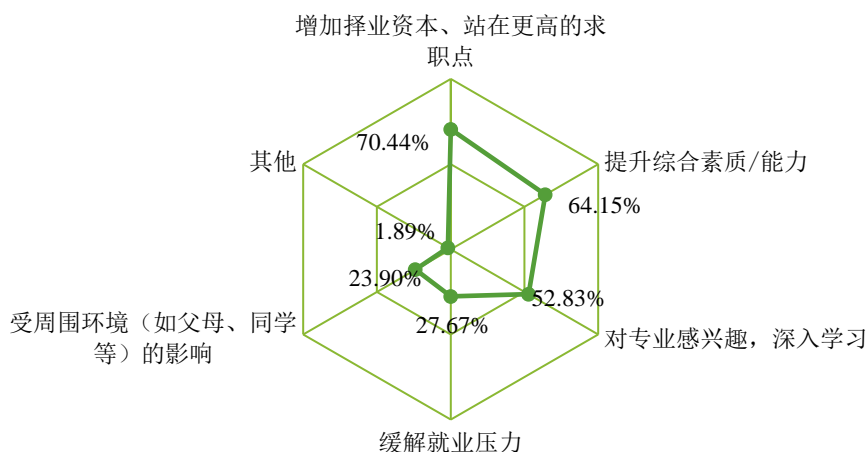


图 1-13 2019 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 84.27%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 23.27%，“比较满意”占比为 52.20%。

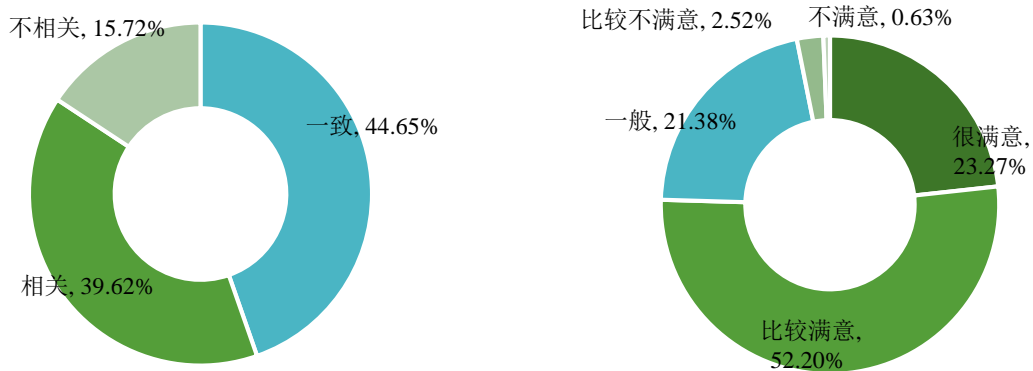


图 1-14 2019 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、出国（境）留学情况

2019 届毕业生中，有 53 名毕业生的毕业去向为出国、出境。具体留学院校分布如下表所示。

表 1-7 2019 届毕业生出国（境）留学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
日本长崎国际大学（国际观光）	8	马来西亚英迪大学	1
香港浸会大学	5	美国康州桥港大学	1
澳大利亚新南威尔士大学	4	美国纽约视觉艺术学院	1
谢菲尔德大学	3	日本 Sun-A 国际学院大江户校	1
英国爱丁堡大学	3	萨塞克斯大学	1
思克莱德大学	2	泰国国立发展管理大学	1
英国南安普顿大学	2	香港城市大学	1
澳大利亚蒙纳士大学	1	香港公开大学	1
澳大利亚悉尼大学	1	香港教育大学	1
澳门科技大学	1	香港中文大学	1
格里菲斯大学	1	新加坡管理大学	1
韩国庆熙大学	1	意大利米兰理工大学	1
赫尔大学	1	英国赫尔大学	1
加州大学圣地亚哥分校	1	英国莱斯特大学	1
捷克布拉格经济大学	1	英国伦敦都市大学	1
卡迪夫大学	1	英国伦敦艺术大学	1
昆士兰大学	1	-	-

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（43.59%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（20.51%）和“拓展视野，体验国外风俗文化”（15.38%）。

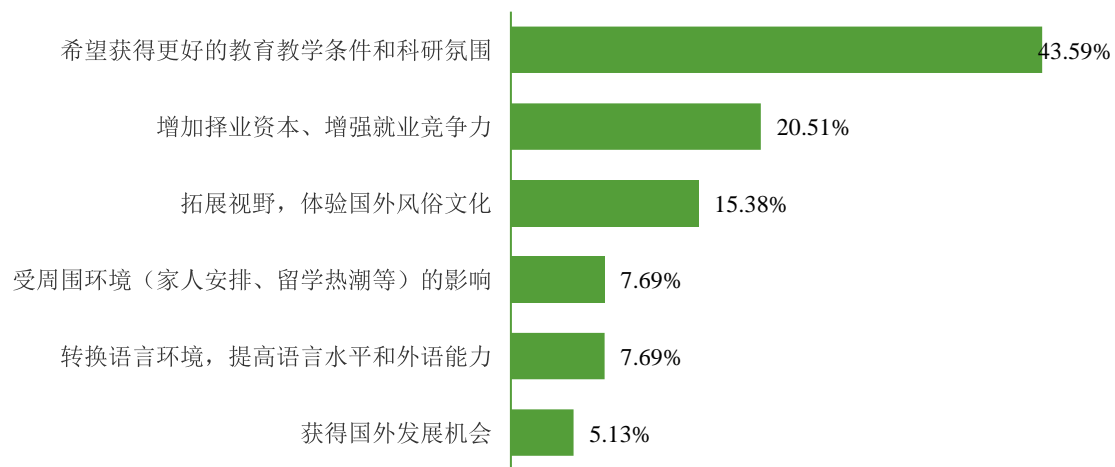


图 1-15 2019 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：留学专业与原专业一致或相关的比例为 76.92%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 35.56%，“比较满意”占比为 46.67%。

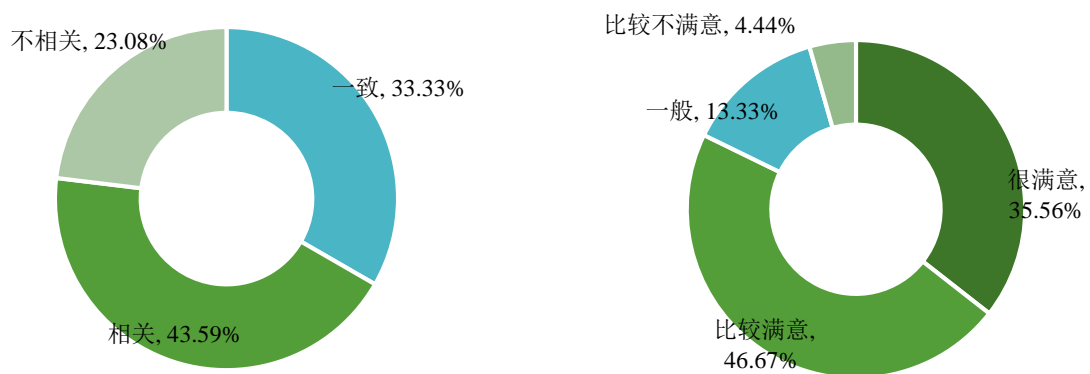


图 1-16 2019 届毕业生留学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

随着国内创业环境的优化，应届毕业生对创业的信心也在逐渐提升。创新创业是经济和社会发展的巨大推力，面对知识经济的挑战，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“教育”和“批发和零售业”。

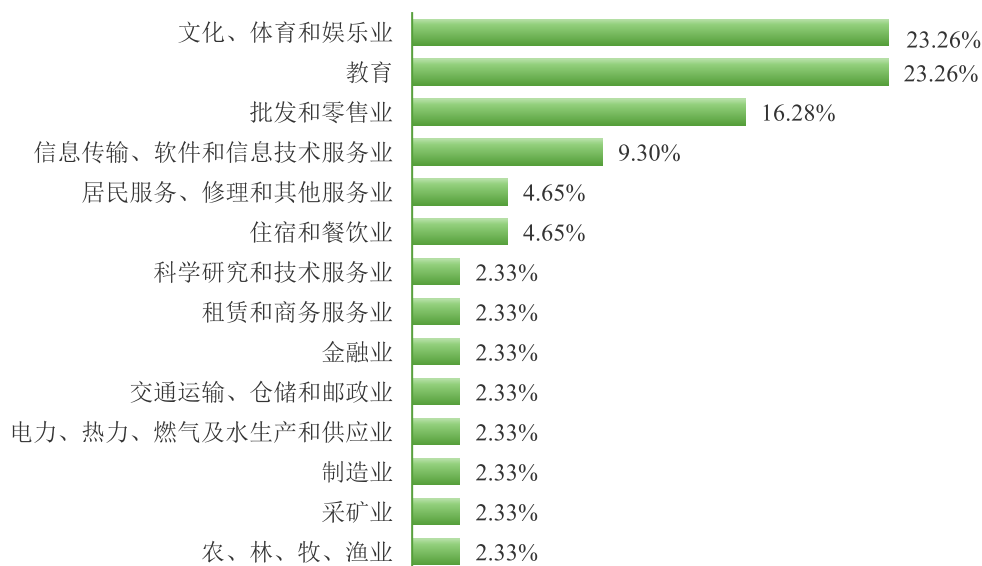


图 1-17 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的相关性分布：2019 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 67.44%。

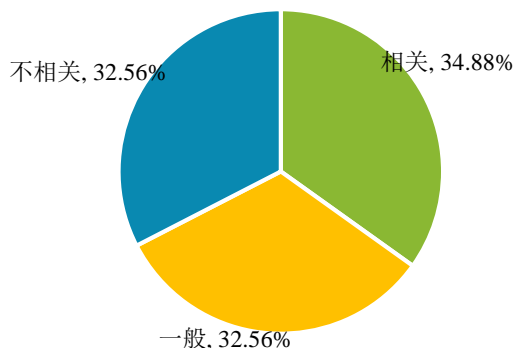


图 1-18 2019 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（60.47%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（48.84%）。创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因，毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

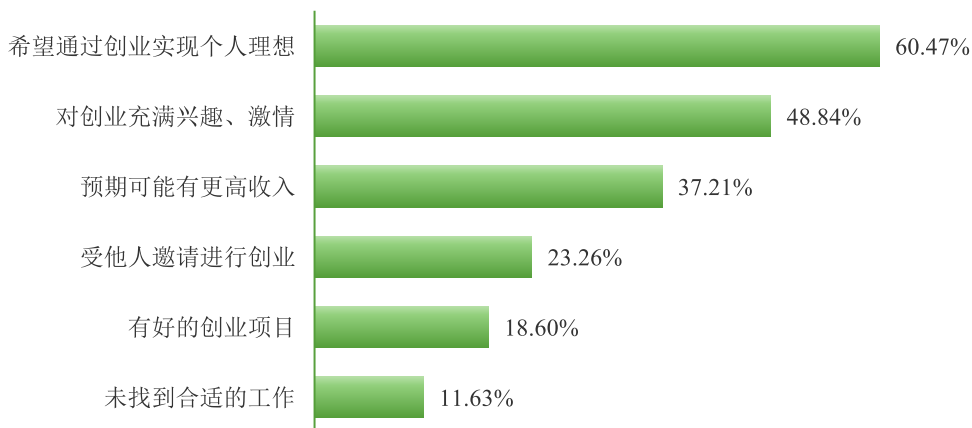


图 1-19 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：在“大众创业、万众创新”的氛围下，为提升大学生创新精神、创业意识和创业能力，学校融合课堂授课、创业讲座、创业沙龙、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（44.19%），其次为“创新创业大赛”（34.88%）和“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（30.23%）。

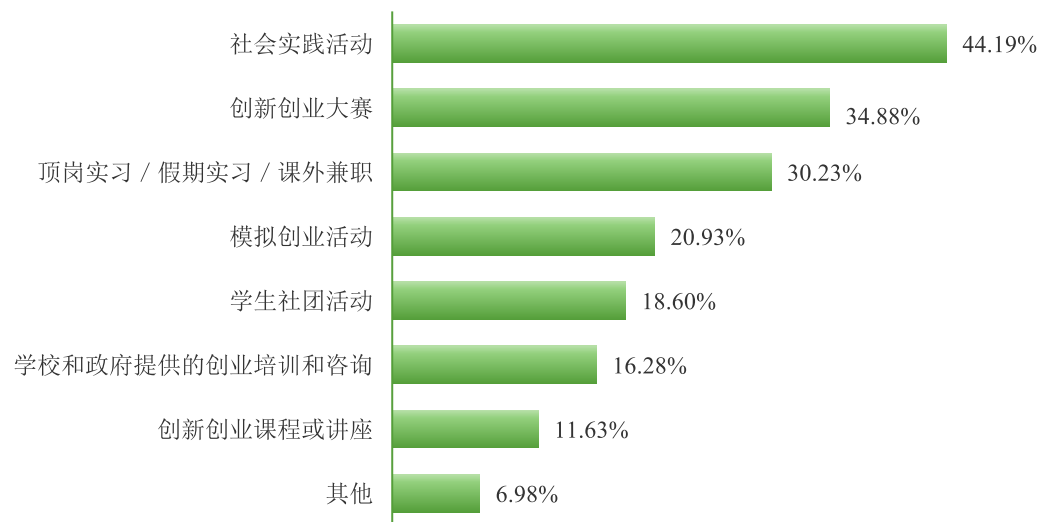


图 1-20 2019 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，全面落实国家和省市关于稳定就业工作的决策部署，学校紧密围绕“知行合一 立德树人”根本任务，主动对接粤港澳大湾区企业战略发展人才需求，以“就业指导精细化、就业服务精准化”为理念，推进我校毕业生更高质量更充分就业。

一、完善工作机制，凝聚就业合力

1.构建就业指导工作的领导机制。学校认真落实就业“一把手”工程，校领导和广东省教育厅签署了《2019年广东省高校毕业生就业创业工作目标责任书》，校党委书记和校长为第一责任人，分管校领导为第二责任人；学校与各二级学院签订就业工作目标责任书，明确学院院长为第一责任人，确定一名学院领导分管毕业生就业创业工作。细化落实就业责任，实时关注就业工作进度，切实做到“机构、人员、场地、经费”的四到位。

2.坚持协同推进。就业指导与服务中心联合校内相关职能部门协同发力，凝聚力量，不断完善分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制。形成了“学校领导抓总、就业指导与服务中心统筹、各职能部门协同、各二级学院具体负责”的全员就业工作格局。定期组织召开就业工作会议，加强学院就业工作指导，并对实时统计的就业相关数据进行通报。

3.加强数据核查。开展2019届毕业生就业率核查、毕业生就业质量实名制调查以及2020届毕业生参加校园招聘活动问卷调查。

二、创新服务载体，优化就业服务

1.打造就业服务平台。2019年，广东省教育厅大力推进就业创业信息化工作，就业中心积极主动对接广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台，基于互联网+就业大数据模式，着力开展了“一网两微”（就业信息网、莞工就业微信服务平台、莞工就业小百科平台）的完善与建设。（1）改版就业信息网，优化规范用人单位注册，招

聘信息发布，校园宣讲会、招聘会申请等校招活动流程。（2）打造“莞工就业中心”微信服务平台，加强和拓宽毕业生就业政策和就业信息宣传渠道。毕业生可在微信端搜索意向岗位、一键投递简历、报名参加校园招聘活动等功能，实现指尖上的求职。

（3）搭建莞工就业小百科服务平台，为毕业生提供一对一的就业政策解读和就业、毕业手续办理指导。

2.打造“温暖离校”一站式服务平台。推进“温暖离校”一站式服务改革，坚持让数据多跑路、让学生少跑腿。联合党委学生工作部、学生处、财务处、图书馆、安保处、后勤办、校友办、校团委及各二级学院打造毕业生线上线下一站式“温暖离校”服务平台，大大简化了毕业生离校办理流程，实现了毕业离校服务事项的全程信息化，增强毕业生满意度和获得感。

3.打造就业困难毕业生帮扶平台。结合学生工作管理系统，建立家庭经济困难和就业困难毕业生动态管理数据库。开展“双困”毕业生就业情况调研，了解“双困”毕业生就业情况，开展职业选择与职业规划测评咨询活动，帮忙毕业生解决求职过程中的实际问题和心理困扰。

三、强化价值引领，提升就业质量

1.强化理想信念教育。在新生入学教育阶段，积极协同开展“理想引领”“环境适应”“素质养成”系列主题教育活动，引导学生了解世情、党情、国情、社情、民情，树立担当意识和时代使命感，要“志存高远、脚踏实地，做国家的骨干和栋梁”，自愿到祖国最需要的地方建功立业。

2.突出示范引领教育。加强毕业生就业创业宣传，树立先进典型。在全校范围内开展了“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动。

3.创新职业规划教育。打通校、院两级就业指导工作机制，把就业引导融入到学生发展需求的全过程中。联合各二级学院，面向大一新生，邀请校内外专家教授，开展了13场职业生涯规划与发展专题讲座。组织开展了以“规划生涯，点亮梦想”为主题的第九届广东省大学生职业规划大赛暨东莞理工学院2019年职业规划大赛。

4.加强岗前培训教育。通过开展毕业生就业岗前培训教育，发布《给毕业生的一封信》，引导毕业生树立正确的就业观和择业观。

5.主动融入区域经济发展。瞄准粤港澳大湾区发展战略，将人才输送与区域发展紧密结合，主动服务地方经济发展，引导毕业生选择校政企战略合作区域和行业，优化毕业生地域和行业分布。2019年，首次承办了由广东省教育厅主办的“广东省2020届普通高校毕业生供需见面活动东莞地区专场招聘会”。与东莞市松山湖高新区管委会合作，开展“松山湖高新区2020届毕业生校园招聘会（东莞理工学院专场）”。

四、坚持“双创”工作机制长效化，夯实创新创业工作基础

贯彻落实学校关于《东莞理工学院深化创新创业教育改革实施方案（2015-2020年）》《东莞理工学院争创一流本科教育2025行动计划》文件精神，充分整合校内教学、科研、实践资源，打通跨院系、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的路径，形成了成效初显的政产学研用紧密结合、“一心双域三全四层五重”体系推进的创新创业工作特色。

五、坚持“双创”教学教研特色化，健全学院人才培养机制

构建面向全体、分类施教、结合专业的线上线下课程体系。开设《创业基础》《批判性思维》《工程伦理与创新创业》为代表的创新创业公共课程群，面向全校学生开设《创业基础》必修课与创新创业网络公选课。鼓励教师将科研项目、产业技术和应用成果带入课堂，通过“项目驱动式”教学使学生获得真实的系统体验；鼓励低年级学生参加创新创业实践，将“互联网+”大赛融入到《创业基础》必修课程实践中。

六、坚持“双创”平台建设专业化，强化学院创新创业服务

坚持专业化、动态化、特色化运作两校区创新创业孵化基地，联合资产经营公司、大学科技园打造全链条创新创业服务平台，为学生创新创业提供优越的办公空间与专业的孵化服务。健全孵化基地管理机制，相继出台《东莞理工学院创新创业孵化基地

管理规定（试行）》《东莞理工学院创业币管理办法（试行）》等文件，完善入驻项目团队的申报、审批、竞争进入、动态监控和淘汰机制。

七、坚持“双创”实践体系化，提升学生创新创业实战能力

构建“莞科计划—攀登计划—大创计划”三级创新创业训练链条。开展“莞科计划”“攀登计划”“大学生创新创业训练计划”专项工作，由学校统一组织，各院系具体实施，实行“院系扩大影响、学校提升质量、教育主管部门体现示范作用”的三层渐进式管理模式。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校园招聘（55.33%）、校外各类招聘网站信息（47.73%），其次为学校发布的招聘信息（公众平台、网站或海报）（38.85%）。各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源，学校招聘会、就业信息网等线上线下平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道；同时，随着互联网时代的到来，各类招聘网站也为毕业生求职获取信息和参与求职提供了很大帮助。

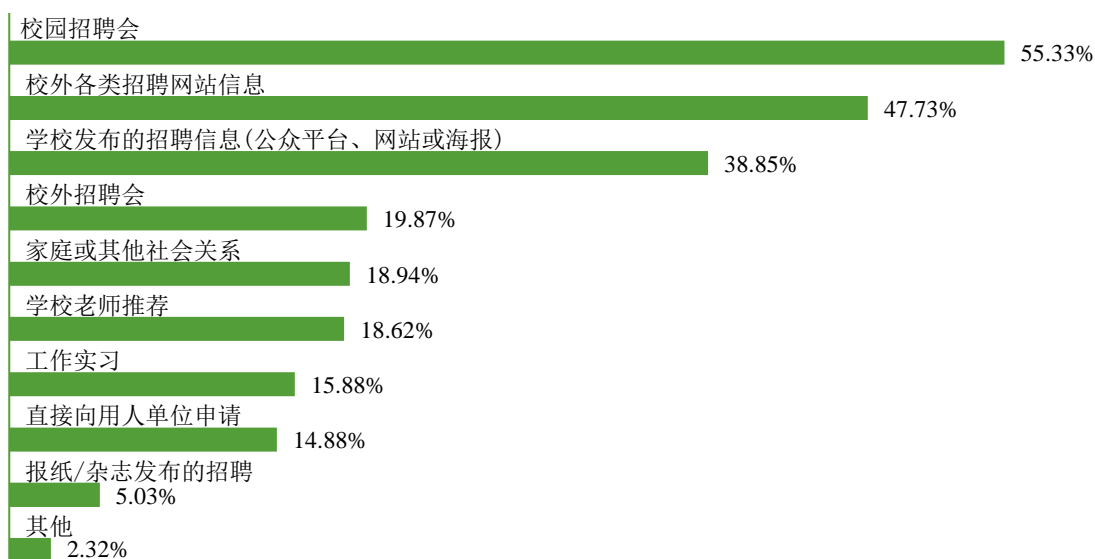


图 3-1 学校 2019 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。53.93%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中认为就业形势“比较好，有较大挑选余地”（42.15%）的占比相对较高。而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，为 6.49%。可见在当前严峻的就业形势下，学校“走出去，请进来”“互联网+就业”等多种拓展就业渠道的方式助推毕业生顺利就业、充分就业。

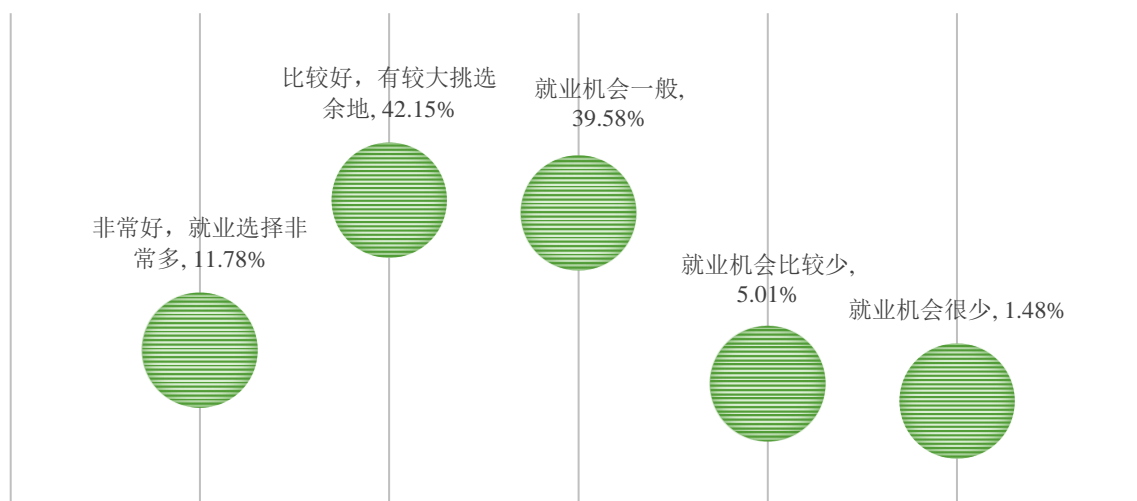


图 3-2 2019 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

择业阻碍：在求职过程中，受访毕业生反馈其择业阻碍主要是缺乏实习/实践经验、欠缺求职技巧和职业规划不清晰等。学校也将在后期继续提升就业指导服务的精准化与精细化水平，进一步加强职业生涯发展教育专业化团队建设，力促毕业生顺利就业。

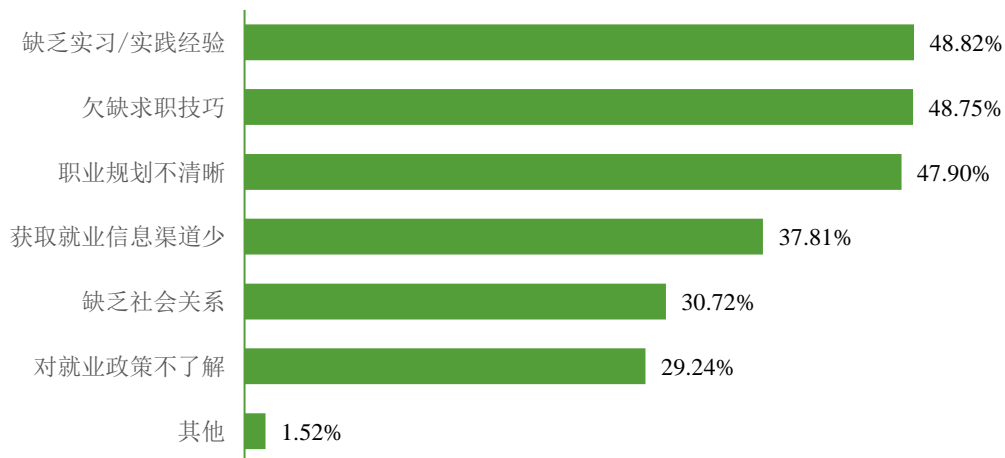


图 3-3 学校 2019 届毕业生择业阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 5603.09 元。月薪区间主要集中在 5001-6500 元（42.90%），其次为 3501-5000 元（38.12%）。

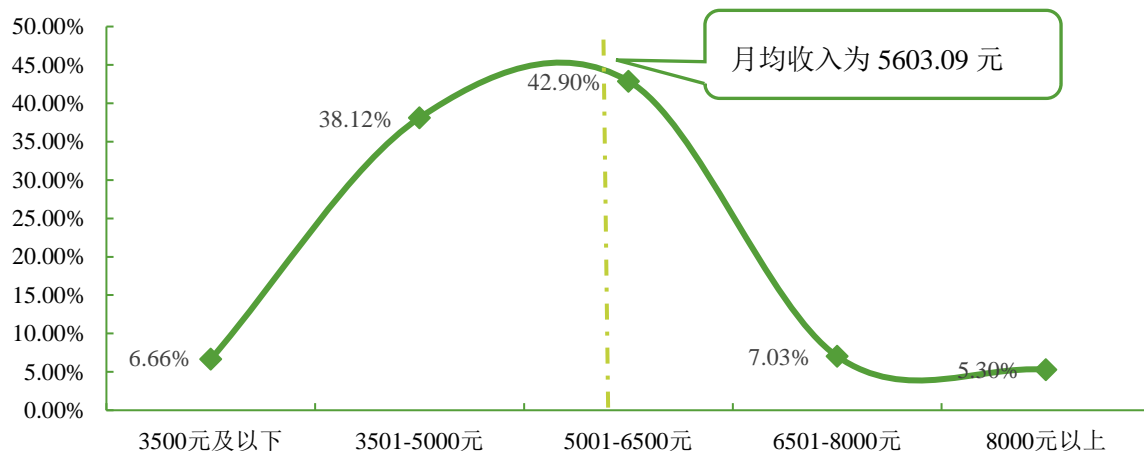


图 3-4 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2019 届毕业生在广东省就业的薪酬水平为 5604.50 元/月。其中在深圳市就业的薪酬优势较高（6453.14 元/月），广州市（6010.46 元/月）次之；而在惠州市就业的毕业生月均收入水平相对较低（5370.00 元/月）。

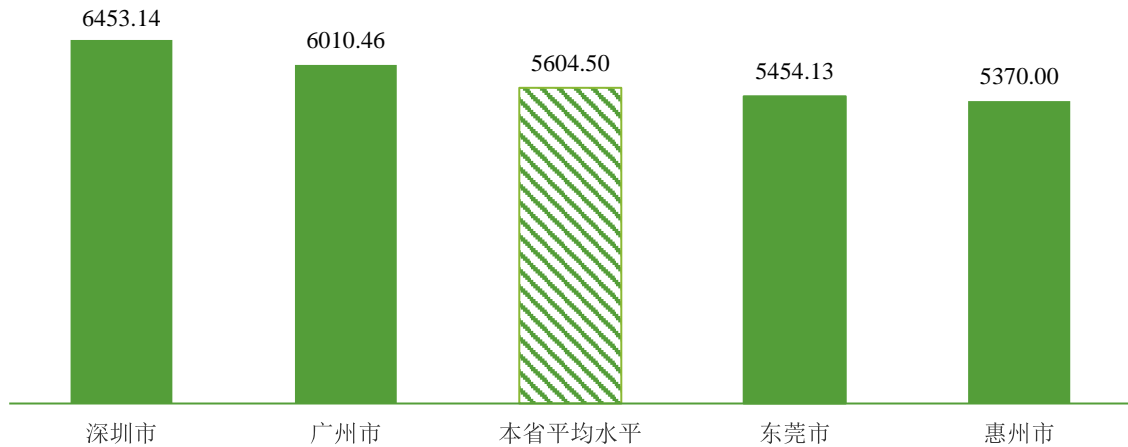


图 3-5 2019 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 40 人的就业城市。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

主要就业单位及行业领域月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“其他企业”和“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低。在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生月均收入水平相对较低。



图 3-6 2019 届毕业生主要就业单位（左图）及行业（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业单位指样本人数 ≥ 100 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数 ≥ 100 人的就业行业。

数据来源：东莞理工学院就业信息管理系统。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体专业相关度：学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 80.00%，均值为 3.56 分（5 分制），处于“一般”和“比较相关”水平之间。大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业，这既是学校人才培养与社会需求紧密对接的直接体现，同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

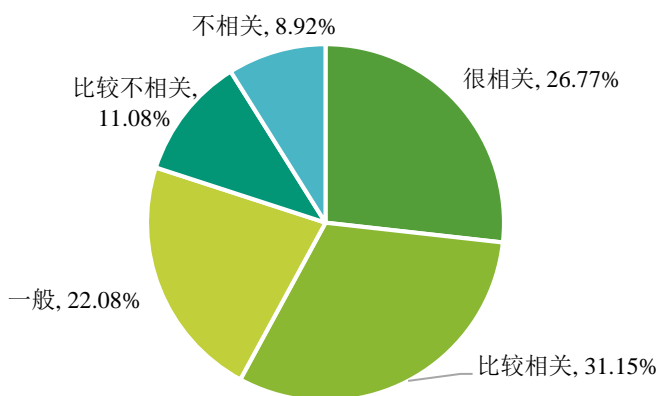


图 3-7 2019 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

表 3-1 2019 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	不相关	相关度	均值
汉语言文学(师范)	75.00%	17.50%	7.50%	0.00%	0.00%	100.00%	4.68
土木工程(结构工程)	36.11%	38.89%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.11
小学教育(语文)	82.35%	14.71%	2.94%	0.00%	0.00%	100.00%	4.79
法学(卓越计划班)	80.00%	13.33%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.73
建筑学	41.67%	41.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	不相关	相关度	均值
软件工程(卓越计划班)	36.84%	52.63%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%	4.26
小学教育(数学)	79.55%	13.64%	4.55%	2.27%	0.00%	97.73%	4.70
会计学(卓越计划班)	42.86%	33.33%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%	4.14
英语(师范)	52.94%	32.35%	8.82%	5.88%	0.00%	94.12%	4.32
通信工程(卓越计划班)	12.50%	37.50%	43.75%	6.25%	0.00%	93.75%	3.56
土木工程(路桥工程)	38.71%	32.26%	22.58%	3.23%	3.23%	93.55%	4.00
软件工程	46.02%	32.74%	14.16%	3.54%	3.54%	92.92%	4.14
工程管理	51.92%	19.23%	21.15%	0.00%	7.69%	92.31%	4.08
音乐学(舞蹈)	56.52%	34.78%	0.00%	4.35%	4.35%	91.30%	4.35
法学	56.00%	24.80%	10.40%	4.80%	4.00%	91.20%	4.24
网络工程	18.60%	48.84%	23.26%	2.33%	6.98%	90.70%	3.70
音乐学(音乐教育)	50.00%	24.14%	15.52%	3.45%	6.90%	89.66%	4.07
汉语言文学	23.44%	43.75%	21.88%	6.25%	4.69%	89.06%	3.75
广播电视学	27.16%	44.44%	17.28%	9.88%	1.23%	88.89%	3.86
社会体育指导与管理	37.08%	33.71%	17.98%	4.49%	6.74%	88.76%	3.90
计算机科学与技术(三二转段)	13.33%	40.00%	33.33%	6.67%	6.67%	86.67%	3.47
自动化(电子工程与智能化学院)	11.63%	27.91%	46.51%	4.65%	9.30%	86.05%	3.28
计算机科学与技术	34.67%	33.33%	17.33%	6.67%	8.00%	85.33%	3.80
国际经济与贸易(跨境电商)(经济与管理学院)	25.64%	33.33%	25.64%	5.13%	10.26%	84.62%	3.59
会计学	30.00%	40.00%	14.55%	9.09%	6.36%	84.55%	3.78
工业设计(机械工程学院)	20.00%	32.00%	32.00%	0.00%	16.00%	84.00%	3.40
英语(商务英语)	24.49%	38.78%	20.41%	14.29%	2.04%	83.67%	3.69
工业设计(粤台产业科技学院)	16.67%	50.00%	16.67%	16.67%	0.00%	83.33%	3.67
电气工程及其自动化	25.00%	25.00%	32.50%	7.50%	10.00%	82.50%	3.48
环境工程	23.53%	29.41%	29.41%	11.76%	5.88%	82.35%	3.53

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	不相关	相关度	均值
经济与金融(粤台产业科技学院)	32.14%	21.43%	28.57%	10.71%	7.14%	82.14%	3.61
汉语言文学(文化产业)	7.32%	39.02%	34.15%	12.20%	7.32%	80.49%	3.27
经济与金融(产学研实验班)	6.67%	33.33%	40.00%	6.67%	13.33%	80.00%	3.13
电子信息工程	12.77%	38.30%	27.66%	19.15%	2.13%	78.72%	3.40
机械设计制造及其自动化	21.05%	36.84%	18.95%	13.68%	9.47%	76.84%	3.46
应用化学	9.52%	42.86%	23.81%	11.90%	11.90%	76.19%	3.26
工商管理	6.14%	27.19%	39.47%	20.18%	7.02%	72.81%	3.05
人力资源管理	19.51%	25.61%	26.83%	18.29%	9.76%	71.95%	3.27
光电信息科学与工程	12.82%	25.64%	33.33%	17.95%	10.26%	71.79%	3.13
应用化学(化学工程与工艺卓越计划班)	42.86%	7.14%	21.43%	7.14%	21.43%	71.43%	3.43
社会工作	30.43%	21.74%	18.84%	8.70%	20.29%	71.01%	3.33
化学工程与工艺	9.84%	36.07%	24.59%	9.84%	19.67%	70.49%	3.07
国际经济与贸易	7.69%	38.46%	23.08%	17.58%	13.19%	69.23%	3.10
通信工程	10.91%	23.64%	34.55%	24.55%	6.36%	69.09%	3.08
工业工程	13.95%	23.26%	30.23%	25.58%	6.98%	67.44%	3.12
经济与金融(经济与管理学院)	16.79%	34.31%	16.06%	20.44%	12.41%	67.15%	3.23
计算机科学与技术(多媒体设计)	16.67%	41.67%	8.33%	8.33%	25.00%	66.67%	3.17
材料成型及控制工程	21.88%	31.25%	12.50%	9.38%	25.00%	65.63%	3.16
机械设计制造及其自动化(精密制造)	0.00%	28.57%	35.71%	7.14%	28.57%	64.29%	2.64
能源与动力工程	17.02%	21.28%	25.53%	10.64%	25.53%	63.83%	2.94
行政管理	5.79%	26.45%	31.40%	19.83%	16.53%	63.64%	2.85
应用化学(食品质量检测)	16.67%	37.50%	8.33%	8.33%	29.17%	62.50%	3.04
高分子材料与工程	13.21%	20.75%	22.64%	26.42%	16.98%	56.60%	2.87
应用化学(化工工艺)	13.79%	13.79%	27.59%	13.79%	31.03%	55.17%	2.66

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（40.45%）和“相关工作不符合自己的发展规划”（19.10%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

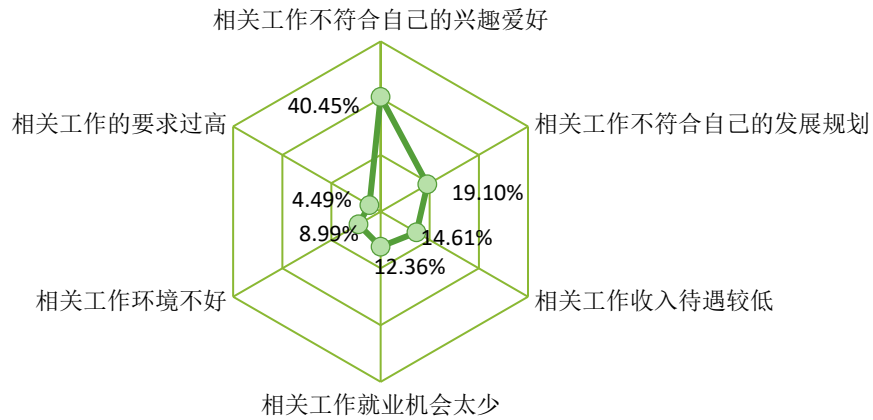


图 3-8 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所从事工作的适应度为 97.74%，其中“很适应”所占比例为 16.47%，“比较适应”所占比例为 59.68%。均值为 3.90 分，偏向“比较适应”水平。

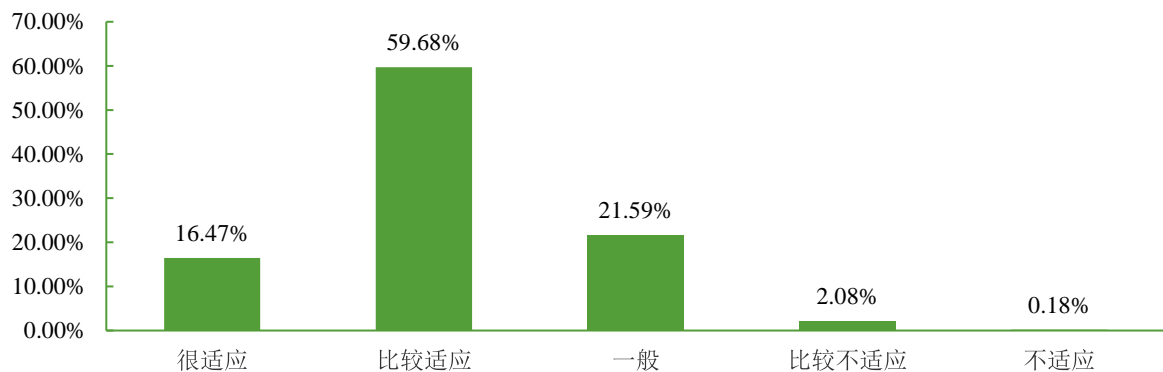


图 3-9 2019 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.69%，其中“很符合”所占比例为 13.93%，“比较符合”所占比例为 42.54%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（34.21%）。

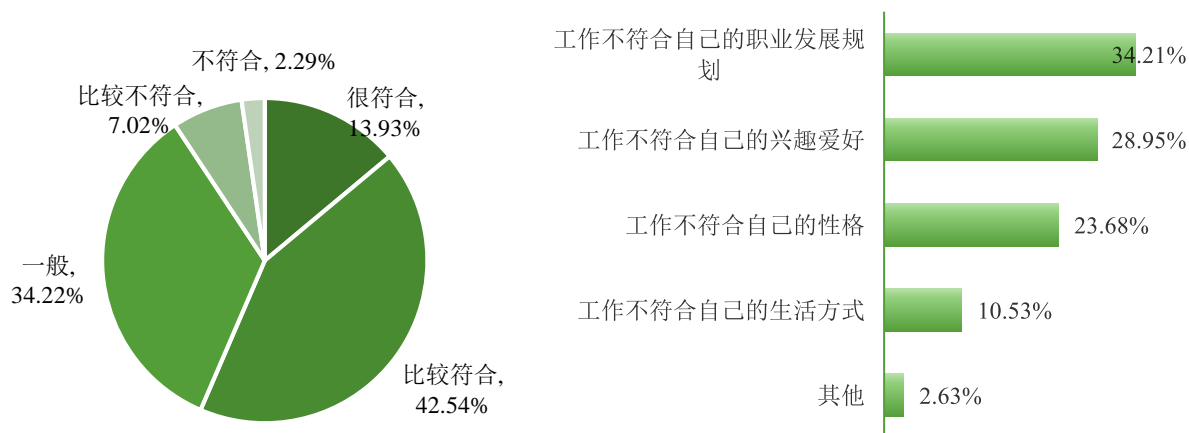


图 3-10 2019 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作满意度

毕业生对目前工作的工作满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一

般、比较不满意和不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.23%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.41% 和 94.96%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

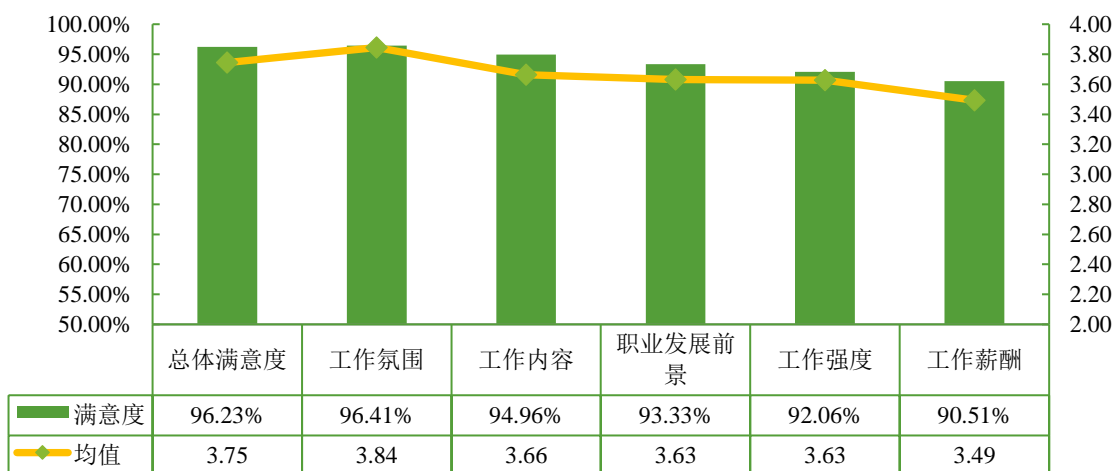


图 3-11 2019 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

七、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.34% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.83 分，偏向“比较满足”水平。

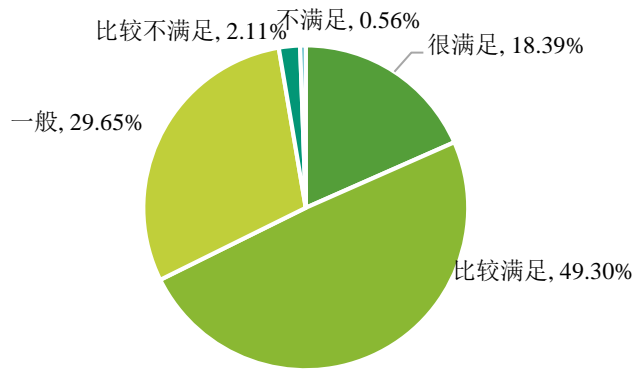


图 3-12 2019 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（3.90 分）、自学能力（3.91 分）、情绪管理能力（3.90 分）和实干与执行能力（3.90 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

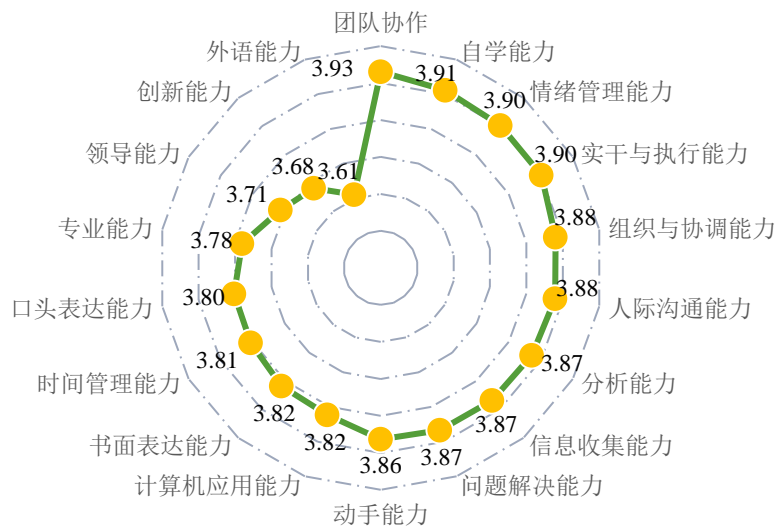


图 3-13 2019 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

八、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：98.18%的用人单位对学校毕业生的工作表现满意度处于一般及以上水平，其中评价“很满意”占比40.91%、“比较满意”占比45.45%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

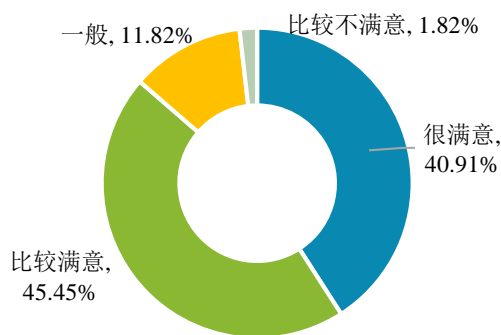


图 3-14 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为专业能力、团队协作、实干与执行能力、人际沟通能力和问题解决能力。与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2019 届毕业生实干与执行能力、专业能力、人际沟通能力、团队协作和问题解决能力优势较强的占比相对较高；可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。

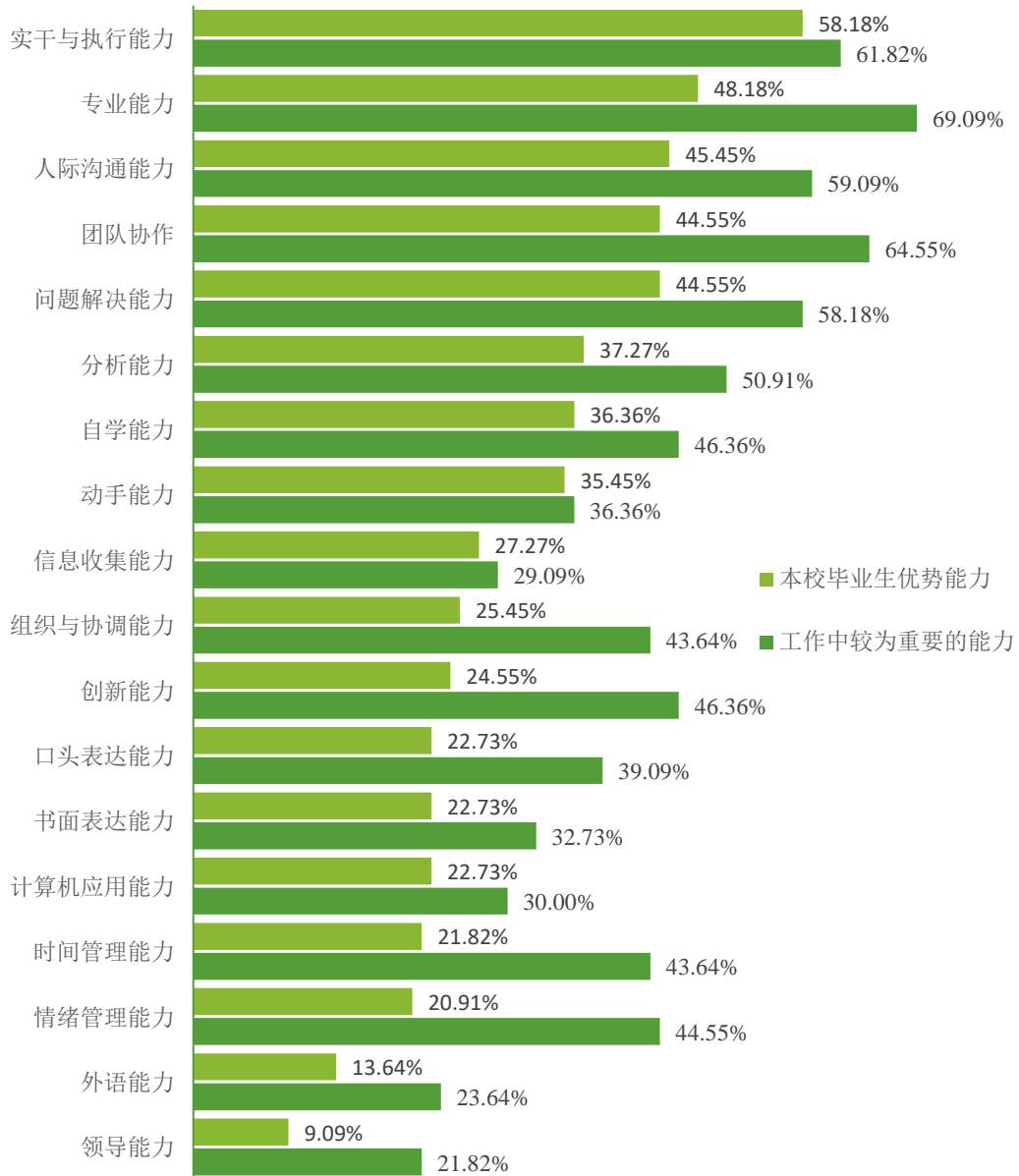


图 3-15 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率稳中有升

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加，供求结构性矛盾更加凸显，大学生就业形势依然复杂严峻。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极融入区域产业升级和创新驱动进程中，全面提升就业创业工作质量，整合有效资源，统筹供需，多措并举，力促毕业生就业数量高位稳定。如下图所示，学校近四届毕业生就业情况良好，毕业生规模持续增长态势下，就业率保持高位且稳中有升，其中 2019 届毕业生就业率较去年同期上涨 3.45 个百分点；与广东省本科毕业生平均水平相比，学校 2019 届毕业生初次就业率比广东省 2019 届本科毕业生初次就业率（93.44%）高 1.61%。

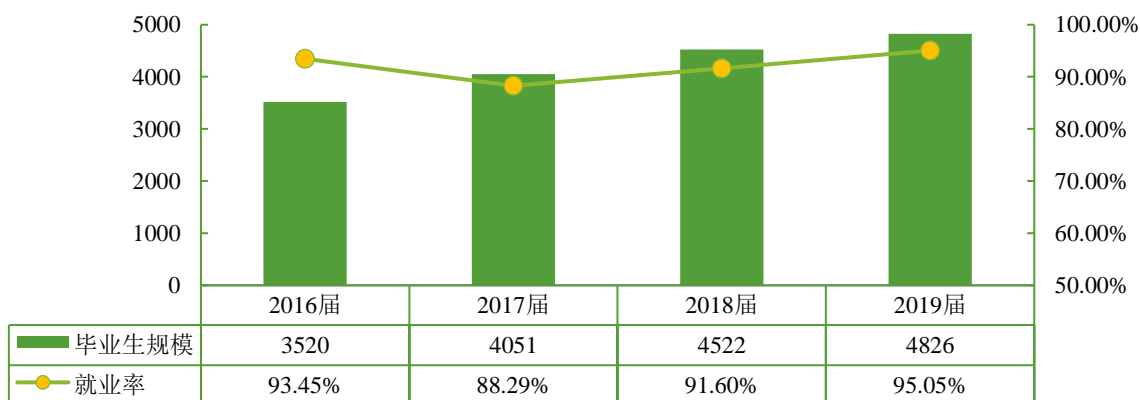


图 4-1 2016-2019 届毕业生规模及就业率分布

注：2016-2018 届数据来源于《东莞理工学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》，2019 届数据来源于东莞理工学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

二、校企合作持续深化，企业单位成为“就业容纳器”

单位就业（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）为学校毕业生的主要去向选择，占比均处于 86.00% 以上；其中企业单位（民营企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，民营企业为本校毕业生主要单位流

向。可见民营企业为我校毕业生就业的强力“吸纳器”，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及广东省民营经济保持较快增长的发展态势密切相关，民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在缓解我校毕业生就业压力方面具有重要的作用；这也与学校不断深化校地、校企合作，构建合作新模式密切相关。此外，随着国家深入推进供给侧结构性改革，着力振兴实体经济，民营企业、中小微企业及创业型企业的活力将进一步释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

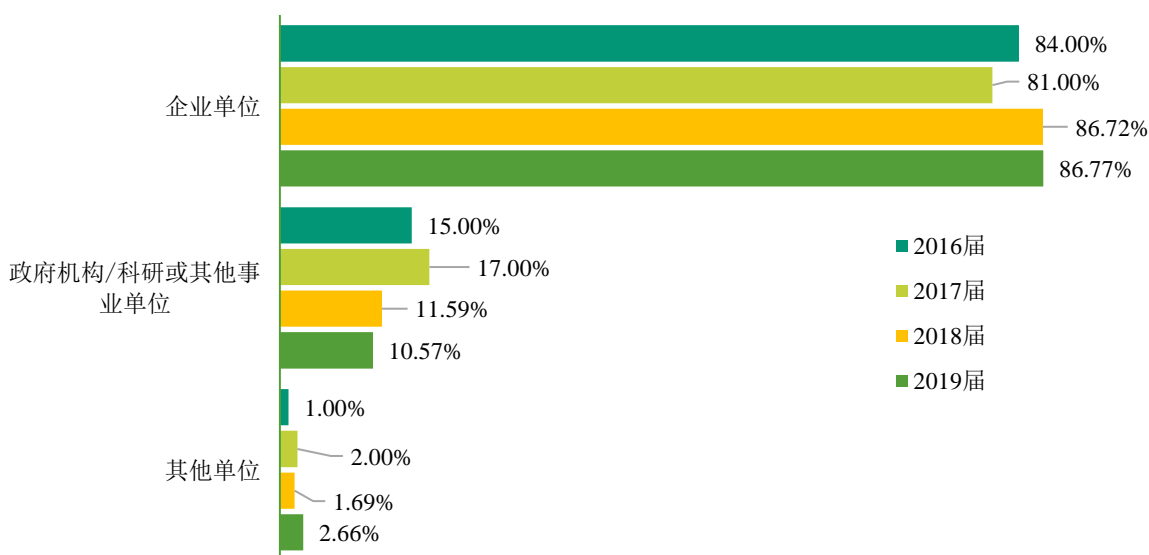


图 4-2 2016-2019 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2016-2018 届数据来源于《东莞理工学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于东莞理工学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

三、立足区域优势，服务珠三角区域经济社会发展

如下图所示，近四届毕业生广东省内就业比例均处于 96.00% 以上，省内就业毕业生主要流向了东莞市、深圳市和广州市等珠三角城市群；这一地区流向与学校办学定位相契合，依托体系完整的专业集群持续不断地为区域经济社会发展和行业产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，学校坚持“走出去，请进来”，统筹供需，拓展就业基

地，搭建就业平台，深化校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

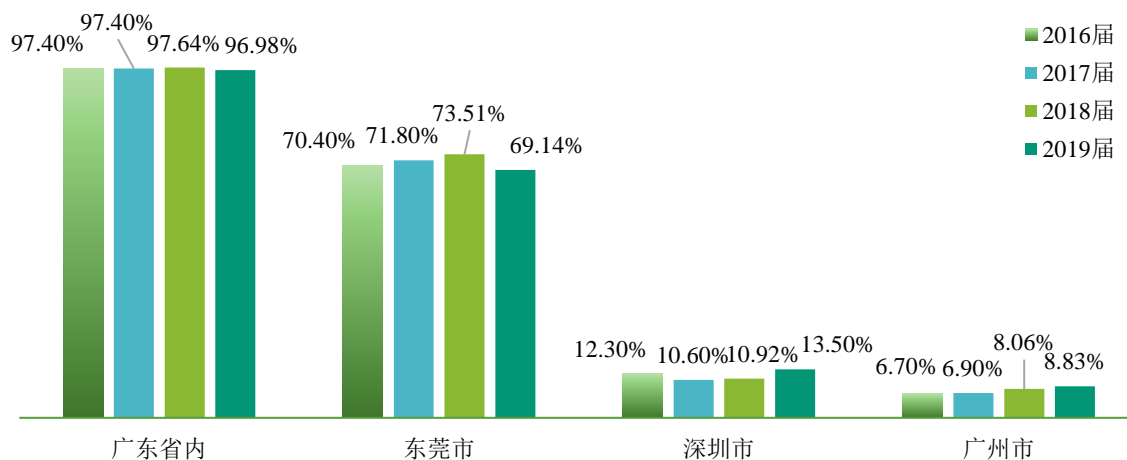


图 4-3 2016-2019 届毕业生就业地区对比分析

注：2016-2018 届数据来源于《东莞理工学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于东莞理工学院就业信息管理系统（截止到 2019 年 9 月 1 日）。

四、行业布局多元，重点领域保持较高流向

毕业生行业布局多元，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商服务业、教育、批发和零售业、科学研究和技术服务业等多个领域；其中，制造业为主要行业流向。这一结构与学校专业特色及培养定位相符，可见学校在构建以工学为重点，管理学、文学、理学、经济学、法学、教育学等多学科协调发展的学科专业体系过程中，优势突出、发展均衡。同时，随着我国普及发展“互联网+”与传统领域相结合，促进产业提质增效并刺激岗位需求，毕业生流向高新技术产业、现代服务业、教育等领域的占比也均处于较高水平；这也彰显出学校着力培养适应现代产业发展需求，勇于担当、善于学习、敢于超越的高素质应用型创新人才与当前社会需求的契合度，能够适应先进制造业、高新技术产业等新经济时代产业体系对高质量人才及复合型人才的需求，保障了供需畅通对接。

五、毕业生就业质量居于高位，工作表现获得用人单位的广泛认可

学校坚持“知行合一、立德树人”办学思想，践行“以卓越的创新教育与实践造福社会”的价值追求，主动适应和支撑引领社会经济转型和产业发展，实施培养模式创新工程、国际化发展战略、产学研合作办学等人才培养模式，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平且呈现上升态势：近两届毕业生的专业相关度均在 80.00%以上；近两届毕业生的工作总体满意度均处于 96.00%以上；近两届毕业生的职业能力满足度均处于 97.00%以上，且呈现稳中有升态势。此外，用人单位对毕业生的满意度均处于 98.00%以上，尤其对毕业生实干与执行能力、专业能力、人际沟通能力、团队协作和问题解决能力等方面的认可度相对较高。

表 4-1 2018-2019 届毕业生就业质量情况

届次	2018 届	2019 届
专业相关度	83.93%	80.00%
工作满意度	96.57%	96.23%
职业能力满足度	97.05%	97.34%
用人单位总体满意度评价	98.68%	98.18%

注：2018 届数据来源于《东莞理工学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；2019 届数据来源于第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构睿新中科-用人单位调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2019届毕业生对母校的满意度为98.48%，总体满意度较高。64.93%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.66%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有4.41%的毕业生推荐母校的意愿较低。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

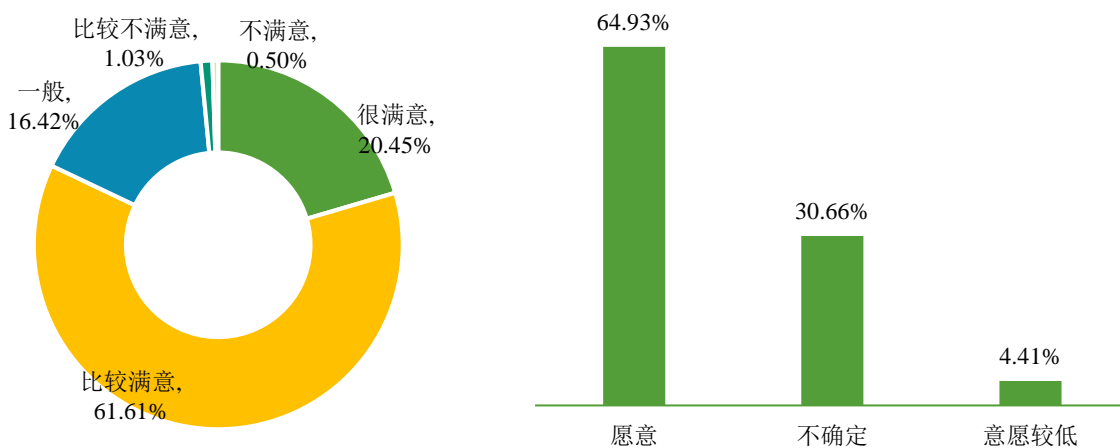


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：1. 满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，推荐度=“愿意”占比；2. 因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（58.91%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（55.21%）和“加深了对社会和世界的认识”（49.05%）的占比相对较高。

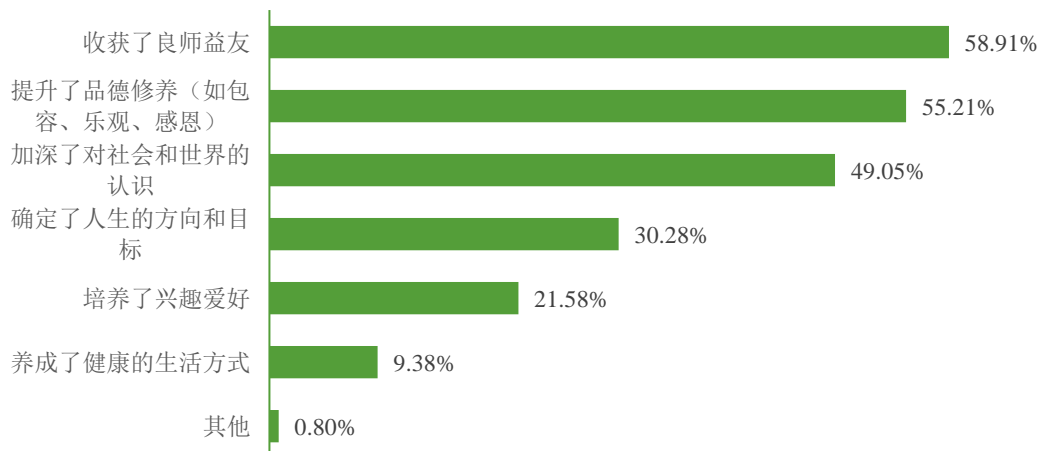


图 5-2 2019 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2019 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.20%，均值为 3.92 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

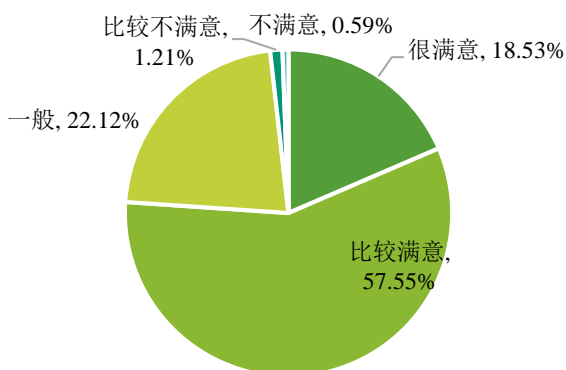


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2019 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 93.02%，均值为 3.62 分（5 分制），偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，52.10%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，44.25%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 4.00%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.59 分，处于“比较好”和“一般”水平之间。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

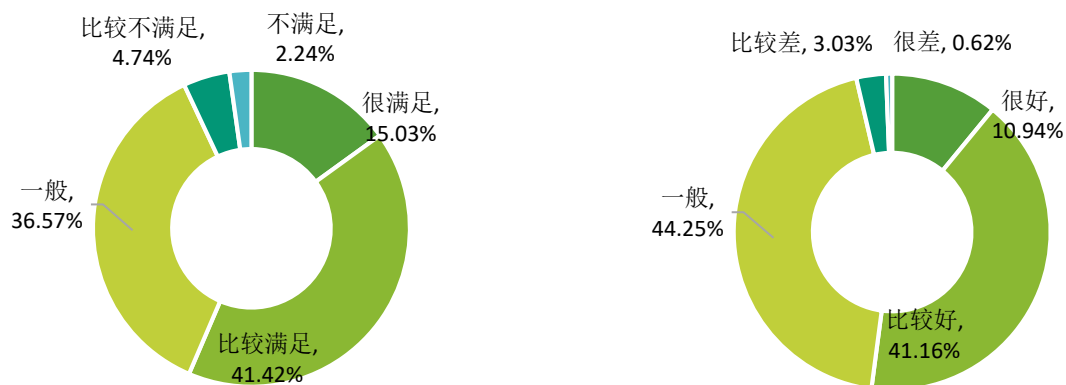


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.06%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.72 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

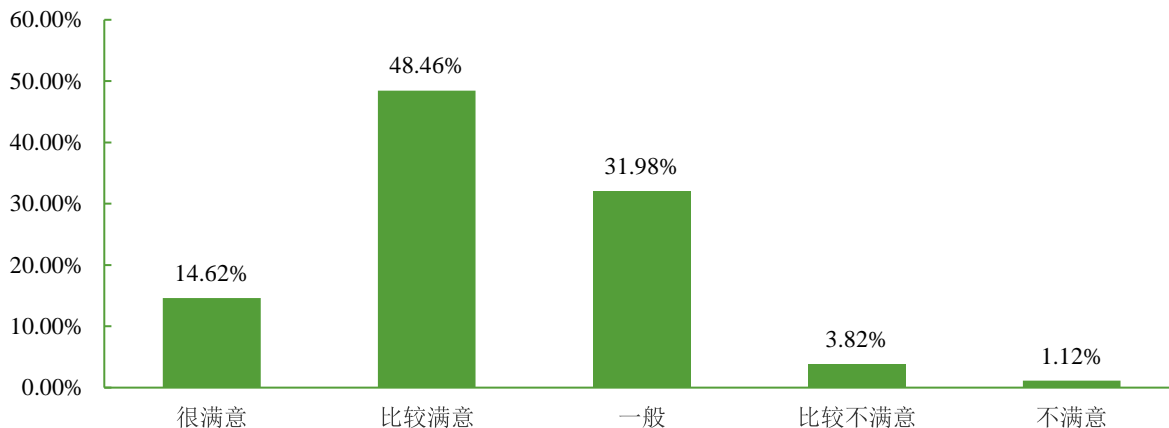


图 5-5 2019 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2019 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.97%，均值为 4.15 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.00%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.70%，对任课教师教学内容的满意度为 98.45%，对师生课外沟通交流的满意度为 98.18%。

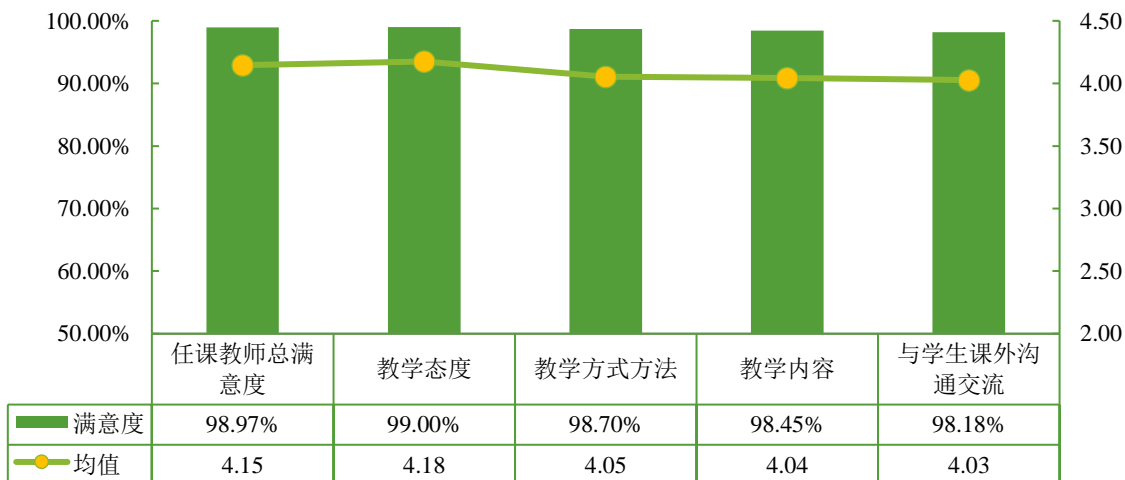


图 5-6 2019 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“招聘信息发布”（96.29%）、“校园招聘、宣讲会”（95.81%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

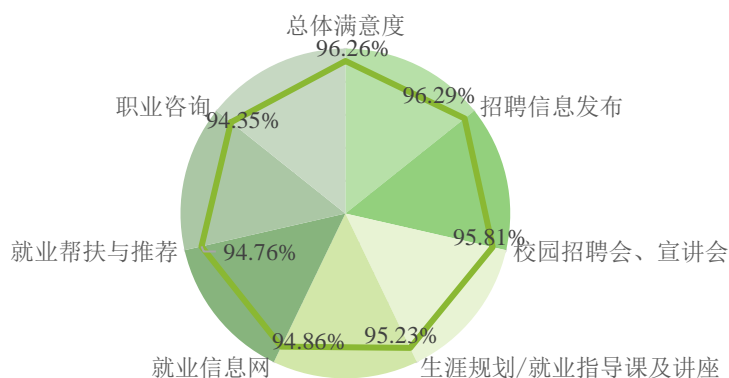


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和辅导简历写作。

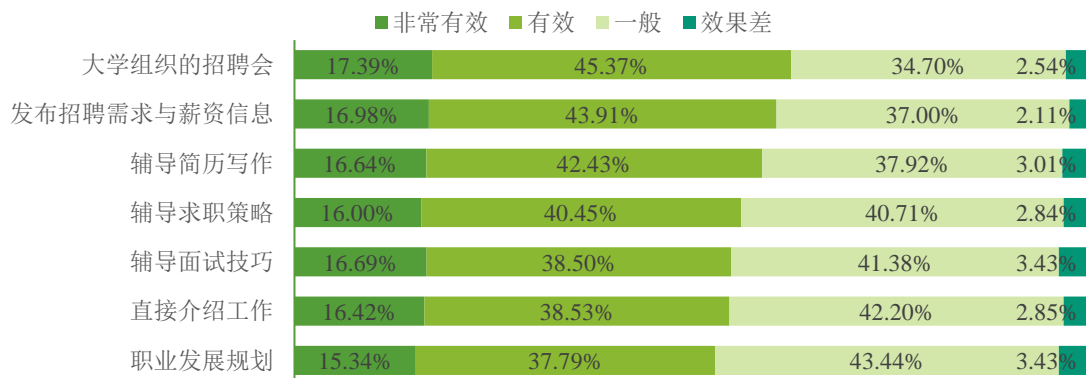


图 5-8 2019 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创业项目孵化（如孵化园）的满意度最高，达到 97.24%。

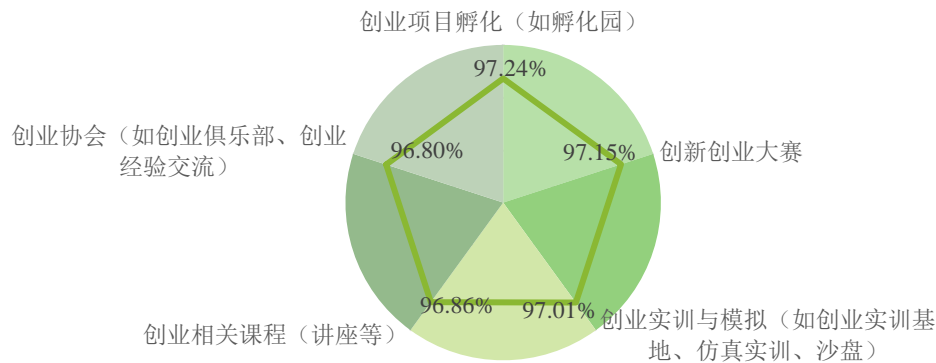


图 5-9 2019 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：98.18% 的用人单位均对本校人才培养工作满意度达到一般及以上水平。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次为应“强化专业实习实践教学环节”、“注重学生综合素质的培养”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

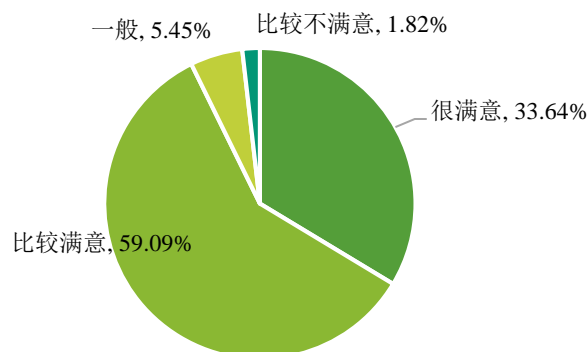


图 5-10 用人单位对学校人才培养工作的满意度

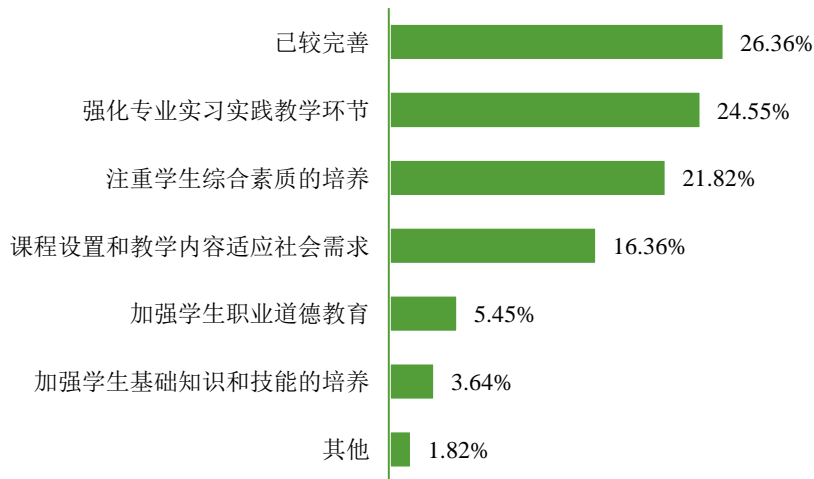


图 5-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 39.09%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，45.45%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高。

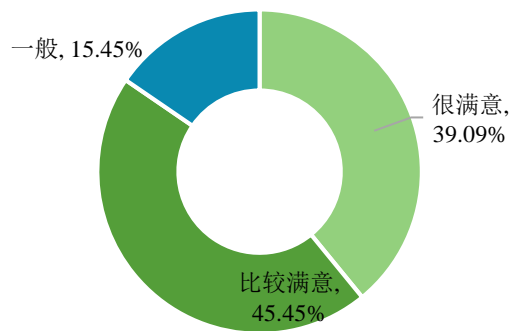


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

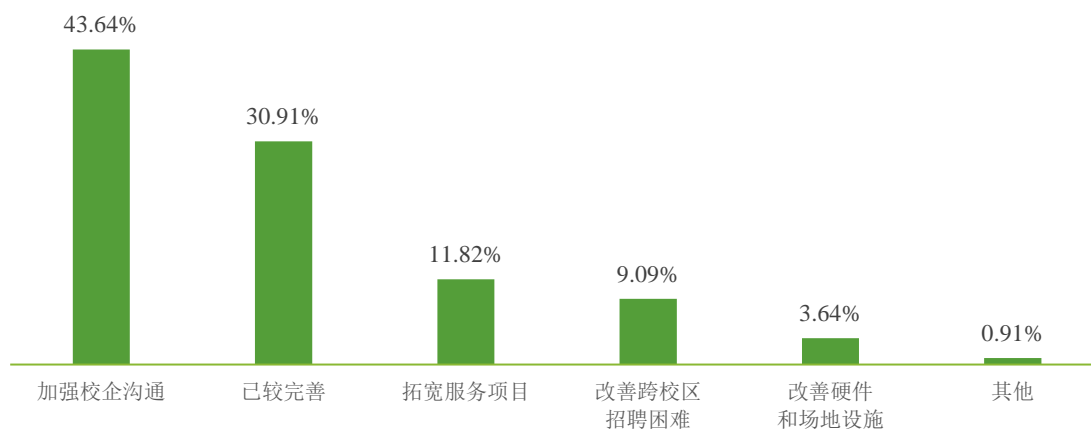


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构睿新中科-2019 届毕业生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超九成均实现就业,就业布局与学校专业设置及培养定位相契合,服务地方经济发展为主旋律;行业布局多元,制造业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向;依托企业单位就业,合理分配人才资源;就业满意度处于较高水平,就业竞争力逐渐增强;学校教育教学模式合理,获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加,经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新,高校人才培养面临着新的挑战与机遇,为了保障毕业生更高质量和更充分就业,学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升,每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈,聚焦问题,实施改善。

(一) 对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度,并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化,衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性,为高校招生和专业设置改革提供参考依据。因此,为进一步健全专业设置、建设

和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将创新创业能力和实践能力培养融入课程体系。并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。2.强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。推进实践育人，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，拓展实践实习基地的数量、类型和层次，优化实践环境，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题。3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互

联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2019届毕业生对学校就业工作总体的满意度为96.26%，对学校就业工作各方面的满意度均处于94.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在96.00%以上；用人单位对学校就业工作的满意度为100.00%。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为缺乏实习/实践经验、欠缺求职技巧和职业规划不清晰；求职指导服务方面，职业发展规划的参与率及有效性评价均相对较低；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”等。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

建立精准就业指导与服务机制，提高就业指导服务水平：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯规划按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3.分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。同时，针

对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

以创业促就业，积极推进创新创业教育：在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，国家和政府出台的众多优惠政策为新形势下大学生创业者提供了巨大的政策红利。同时，我国正在加快经济结构改革，大力推进新兴产业发展，创业门槛的降低、创业成本的减少、融资渠道的拓宽也给大学生创业带来了难得的机遇。而经济与社会发展始终处于激烈的竞争之中，创业也总是伴随风险与不确定因素，加之自身条件影响及外部环境因素等多方面的制约，大学生创业机遇与挑战并存。

为响应国家“双创”号召，鼓励学生自主创业并提高其创业成功率，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。一方面，以“创新思维激发、创新能力培养”两条主线组织教学内容，激发学生创意、培养创新精神、提升创业能力。构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系，包括面向全体学生的“通识类课程”、面向有创业意向学生的“创业教育系统类课程”、面向有创业目标或实际创业学生的“创新创业深化类和实践类课程”，并根据学校学科特色优势和人才培养定位，面向社会、经济发展需求和趋势、按照专业深度融合的要求开发特色专业创业课程。另一方面，构建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台。依托校内外创业实践平台实现就业创业指导制度化，通过训练项目的方式实现理论学习与实践训练的有机结合，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。同时，注重组织具有学科背景的学科竞赛、学术沙龙及主题文化节等，系统化地、有组织地通过各种竞赛平台提升能力、检验成果。

附录：数据统计说明

就业率：采用东莞理工学院就业信息管理系统（截止日期是 2019 年 9 月 1 日）；
毕业生的就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

升学率：采用东莞理工学院就业信息管理系统（截止日期是 2019 年 9 月 1 日）；
毕业生的国内升学率=（国内升学人数/毕业生总人数）*100%。

月收入：月均收入是指每月工作收入的平均值。

专业相关度：毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。

工作适应度：毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括“很符合、比较符合、一般、比较不符合和不符合”，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和不满足”，满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

用人单位满意度：用人单位对毕业生的满意度评价分别为“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），并计算其均值。

满意度（工作满意度、母校满意度、教育教学满意度等）：满意度评价包括“不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较

满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：毕业生对专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”，掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

