



# 東莞理工學院

## 2015屆畢業生就業質量年度報告

# 学校概况

东莞理工学院是广东省东莞市第一所全日制普通本科院校，1992 年经国家教育委员会批准成立。诺贝尔物理学奖获得者杨振宁博士任名誉校长，并为学校题写了校训——“学而知不足”。学校是教育部首批“卓越工程师教育培养计划”实施院校、广东省立项建设新增硕士学位授予单位，2015 年 9 月被正式纳入省市共建高水平理工科大学建设行列。

学校设有两个校区，主校区坐落在东莞松山湖高新技术产业开发区内，占地 1500 亩；莞城校区坐落在东莞城区，占地 340 多亩。现有普通全日制在校生 17754 人、成人教育学生 7666 人，迄今已为地方培养各类人才 8 万多人。此外，学校成立了独立学院——东莞理工学院城市学院，现有普通全日制在校生 19786 人。

学校积极实施高水平的师资队伍建设。现有教职工 1081 人，其中，正高级职称 109 人、副高级职称 266 人、博士 264 人，享受国务院政府特殊津贴专家 5 人、“千百十工程”国家级培养对象 1 人、省级培养对象 9 人、东莞市科技领军人才或后备人才 11 人。

学校办学条件日臻完善。两校区图书馆总建筑面积 45020 平方米，累计藏书 180 余万册，数字资源 29000GB，期刊 2000 余种。建成千兆带宽主干、百兆带宽到桌面的校园网。配套了体育馆、游泳中心、标准田径运动场、学生活动中心等体育文化设施。学校设有 16 个院（系、部），根据区域经济建设和社会发展需要，设置了 36 个本科专业，涉及工学、理学、管理学、文学、法学、教育学、经济学、艺术学等 8 大学科。经省民政厅批准，学校成立了教育发展基金会，筹集教育发展资金 8800 多万元，设立了“杨振宁奖学金”等奖项。

学校坚持以人才培养为中心，突出高素质应用型人才培养目标，重视学生的社会化和工程化综合素质培养，强化文理渗透和实践教学环节，积极构建“合格+特长”的人才培养体系；建有“电工电子实验教学中心”、“经管信息化与仿真实验教学中心”、“土木工程实验教学中心”等 13 个实验教学中心，其

中，移动通信实验教学示范中心是省级实验教学示范中心。2008年，学校以良好成绩通过教育部本科教学工作水平评估。

学校以学科建设为龙头，切实加强科研工作。首期投入 7200 万元加强学科建设，与华南理工大学、华中科技大学、暨南大学、广东工业大学等合作举办东莞研究生培养基地，已联合培养硕士研究生 200 名。2002 年以来，学校承担国家 973 项目课题、863 项目课题、国家自然科学基金重点项目等各级各类科研项目 1459 项，立项经费 3.04 亿元，科研总经费达 4.62 亿元；获省、市科技进步奖 30 项，省、市哲学社会科学成果奖 35 项，得到珠江三角洲区域的普遍赞誉。

学校是教育部应用技术大学联盟、中国应用型高校联盟成员，与美国、加拿大、法国、日本、西班牙、英国、俄罗斯等国家以及台湾、香港地区的高校建立了友好协作关系；与日本长崎国际大学、法国国立工艺学院、英国哈德斯菲尔德大学、加拿大圣玛丽大学等达成了本科层次交流生项目的合作。每年组织赴港专题学习研讨班，大力实施教职工素质提升计划。积极搭建各类学术交流平台，举办了高水平、应用型大学发展高峰论坛、散裂中子源国际会议、“大学与区域经济”校长论坛、低碳技术论坛等高层次学术研讨活动。

学校弘扬社会主义核心价值观，凝练莞工精神，培育内涵丰富、特色鲜明的大学文化，积极组织社会实践与志愿服务、科技学术与创新创业、文化艺术与体育竞技等类型的校园文化活动，大力开展校园文化品牌与廉政文化建设，构建内容丰富、形式多样的校园文化活动体系。暑期“三下乡”社会实践活动 7 度获得中共中央宣传部、教育部、共青团中央、全国学联的联合表彰，学生在全国“挑战杯”竞赛、全国大学生科技文化艺术节等赛事中屡屡获奖。

学校坚持以服务地方为己任，立足东莞，推进协同创新。与东莞镇街、部门和企业建立战略合作关系，选派青年教师到地方挂职；大力推进产学研合作，积极为地方提供科技、文化等服务；设立了工程技术研究院、社会发展研究院和一批科研与公共服务平台，开展了一系列服务企业的横向课题；出版东莞发展研究丛书等书籍，组织科技、文化下乡等志愿服务活动。

展望未来，学校将全面贯彻党的教育方针，着力服务广东创新驱动发展战略，大力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，加速将学校建设成为理工科优势突出、应用特色鲜明、服务成效显著的国内高水平理工大学。

# 相关说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制和正式发布《东莞理工学院2015届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 东莞理工学院就业办。数据统计截止日期为2015年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司(新锦成)调研数据。调研面向全校2015届毕业生，自2015年11月4日至2015年12月15日，历时42天，共回收有效问卷998份。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 目录

学校概况 .....	I
相关说明 .....	IV
<b>第一部分：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生规模 .....	1
（二）毕业生结构 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	4
（一）毕业生总体就业率及毕业去向 .....	4
（二）各院系/专业的就业率 .....	5
（三）不同性别毕业生就业率 .....	7
三、就业流向 .....	7
（一）地区流向 .....	7
（二）行业流向 .....	8
（三）单位流向 .....	8
（四）就业职业分析 .....	9
四、升学流向 .....	10
（一）毕业生升学专业一致性分析 .....	10
（二）毕业生升学原因及满意度 .....	11
五、创业流向 .....	12
（一）创业行业分布 .....	12
（二）毕业生创业原因 .....	12
（三）毕业生创业的有利因素 .....	13
<b>第二部分：就业工作特色 .....</b>	<b>14</b>
一、促进毕业生就业的相关措施 .....	14
（一）做好常规就业指导服务工作 .....	14
（二）加大就业指导师资队伍建设力度 .....	14
（三）加强就业指导教育咨询工作 .....	15
（四）强化毕业生就业工作保障 .....	16

(五) 动态跟踪管理毕业生就业状况.....	16
二、毕业生对学校就业创业工作的评价.....	17
(一) 就业指导服务评价.....	17
(二) 创业教育及指导工作评价.....	18
三、用人单位对学校就业指导服务的评价.....	20
<b>第三部分：就业质量相关分析.....</b>	<b>22</b>
一、月薪水平.....	22
(一) 毕业生月薪分布.....	22
(二) 主要就业行业的月薪.....	22
(三) 主要就业城市的月薪.....	23
二、专业对口度.....	24
三、就业满意度.....	25
(一) 整体满意度.....	25
(二) 工作各方面满意度.....	25
四、求职情况分析.....	26
<b>第四部分：就业发展趋势分析.....</b>	<b>27</b>
一、毕业生规模增加，就业率持续保持较高水平.....	27
二、机关单位就业比例逐年下降.....	27
三、毕业生就业平均薪资呈上升趋势.....	28
四、自主创业、灵活就业趋势稳步增长.....	29
五、投身地方经济建设，东莞市成主要就业城市.....	29
<b>第五部分：对教育教学的评价及反馈.....</b>	<b>31</b>
一、对母校的满意度.....	31
二、对母校教育教学的评价.....	32
(一) 对专业课的评价.....	32
(二) 对教学实践环节的满意度.....	34
(三) 对任课教师的满意度.....	34
三、毕业生就业能力评价.....	35
(一) 毕业生自评.....	35

(二) 用人单位评价.....	36
四、对就业及招生的反馈建议.....	38
(一) 结合社会发展需求调整招生结构.....	38
(二) 充分开展提升毕业生综合能力的教学培养.....	38
(三) 加强校企协同育人机制的探索.....	38
附录.....	40





# 第一部分：毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

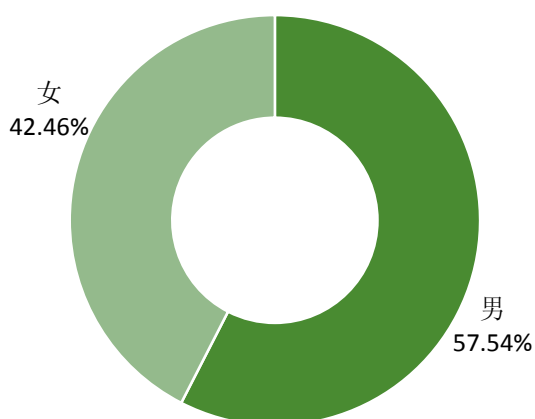
### （一）毕业生规模

我校 2015 届毕业生共有 3135 人。其中，党员（含预备党员）261 人（占毕业生总人数的 8.33%），师范类毕业生 248 人（占毕业生总人数的 7.91%），就业困难毕业生 8 人（占毕业生总人数的 0.26%）。

### （二）毕业生结构

#### 1. 性别结构

我校 2015 届毕业生中男性毕业生人数较多，为 1804 人，占毕业生总人数的 57.54%；女性毕业生人数为 1331 人，占毕业生总人数的 42.46%。男女性别比例为 1.36:1。



数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

## 2. 院系结构

我校毕业生共分布在 13 个院系。其中工商管理学院的人数最多，所占比例为 16.30%；电子工程学院次之，所占比例为 14.55%；计算机学院的人数位列第三，所占比例为 10.78%。

学院	人数	比例(%)	专业	人数	比例(%)
工商管理学院	511	16.30	工商管理	197	6.28
			会计学	232	7.38
			人力资源管理	82	2.62
电子工程学院	456	14.55	光信息科学与技术	45	1.44
			电气工程及其自动化	77	2.46
			电子信息工程(卓越计划班)	24	0.77
			电子信息工程	176	5.61
			通信工程	134	4.27
计算机学院	338	10.78	软件工程(卓越计划班)	19	0.61
			计算机科学与技术	169	5.39
			软件工程	93	2.97
			信息与计算科学	57	1.82
政法学院	307	9.79	行政管理	145	4.63
			法学	162	5.17
经济贸易系	284	9.06	国际经济与贸易	284	9.06
化学与环境工程学院	262	8.36	高分子材料与工程	37	1.18
			环境工程	74	2.36
			应用化学	75	2.39
			应用化学(化学工程与工艺)	49	1.56
			应用化学(化学工程与工艺卓越计划班)	27	0.86
文学院	227	7.24	汉语言文学	69	2.20
			汉语言文学(师范)	74	2.36
			广播电视新闻学	84	2.68
机械工程学院	220	7.02	工业工程	72	2.30
			工业设计	37	1.18
			机械设计制造及其自动化	84	2.68
			机械设计制造及其自动化(卓越计划班)	27	0.86
建筑工程系	160	5.10	工程管理	73	2.33
			土木工程	87	2.78
外语系	144	4.59	日语	20	0.64
			英语(商务英语)	63	2.01
			英语(师范)	61	1.95



师范学院	113	3.60	小学教育(理科)	28	0.89
			小学教育(文科)	34	1.08
			音乐学(群众文艺)	17	0.54
			音乐学(音乐教育)	34	1.08
体育系	83	2.65	社会体育	83	2.65
能源与化工系	30	0.96	热能与动力工程	30	0.96
<b>总计</b>	<b>3135</b>	<b>100.00</b>			

数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

### 3. 生源结构

我校毕业生生源分布较为广泛，覆盖全国 17 个省市、自治区。其中，毕业生以省内（广东省）生源为主，占毕业生总数的 93.33%；省外生源占毕业生总数的 6.67%，其中河南省（1.08%）和湖南省（0.99%）的生源相对较多。

生源地	人数	比例 (%)
<b>省内生源（广东省）</b>	<b>2926</b>	<b>93.33</b>
<b>省外生源</b>	<b>209</b>	<b>6.67</b>
河南省	34	1.08
湖南省	31	0.99
安徽省	25	0.80
江西省	19	0.61
山西省	18	0.57
甘肃省	12	0.38
广西壮族自治区	12	0.38
贵州省	12	0.38
黑龙江省	9	0.29
四川省	9	0.29
新疆维吾尔自治区	9	0.29
湖北省	8	0.26
海南省	5	0.16
江苏省	2	0.06
内蒙古自治区	2	0.06
云南省	2	0.06
<b>总计</b>	<b>3135</b>	<b>100.00</b>

数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

## 二、就业率及毕业去向

### （一）毕业生总体就业率及毕业去向

#### 1. 就业率

我校 2015 届毕业生就业人数为 2834 人，就业率相对较高，达到 90.40%。

毕业生人数	3135 人
就业人数	2834 人
就业率	90.40%

数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

注：将派遣性质中不纳入就业方案的毕业生剔除后为参加就业的人数，再将单位类型中不纳入就业率统计、待就业和空白的删除后为就业人数。就业率=(就业人数/毕业生总人数)\*100.00%。

#### 2. 毕业去向

我校毕业生以单位就业为主，人数占比为 87.24%，选择未就业的毕业生人数占比 9.60%，选择升学的毕业生人数占比 2.26%。

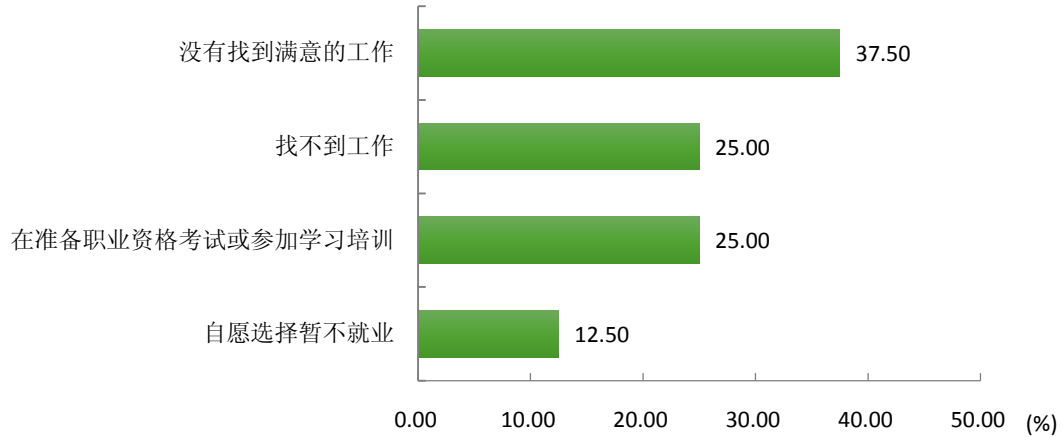
学历	2015 届毕业生	
	人数	比例 (%)
单位就业	2735	87.24
未就业	301	9.60
升学	71	2.26
灵活就业	23	0.73
出国、出境	5	0.16
合计	3135	100.00

数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、参加国家基层项目和地方基层项目。



对我校未就业毕业生的未就业原因进行调查分析，其未就业主要原因是没有找到满意的工作，占比 37.50%；其次为找不到工作和在准备职业资格证书考试或参加学习培训，占比均为 25.00%。

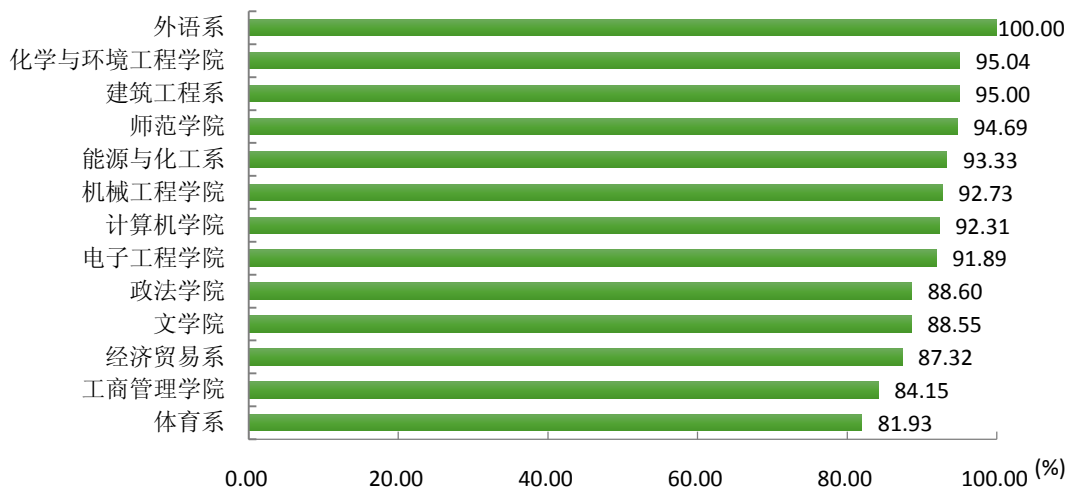


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）各院系/专业的就业率

### 1. 各院系就业率

我校各院系毕业生就业率均较高，占比均达到 81.00%以上。其中外语系就业率最高，达到 100.00%，其次为化学与环境工程学院、建筑工程系，就业率分别达到 95.04%和 95.00%。



数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

## 2. 各专业就业率

我校各专业毕业生就业率均较高，占比均达到 78.00% 以上。其中土木工程、小学教育（理科）、小学教育（文科）等 6 个专业毕业生达到完全就业，即就业率达 100.00%，共有 27 个专业毕业生就业率达 90.00% 以上。

院系	专业	就业率(%)
建筑工程系	土木工程	100.00
师范学院	小学教育(理科)	100.00
师范学院	小学教育(文科)	100.00
外语系	日语	100.00
外语系	英语(商务英语)	100.00
外语系	英语(师范)	100.00
电子工程学院	光信息科学与技术	97.78
化学与环境工程学院	应用化学	97.33
机械工程学院	机械设计制造及其自动化(卓越计划班)	96.30
化学与环境工程学院	环境工程	95.95
计算机学院	软件工程(卓越计划班)	94.74
化学与环境工程学院	高分子材料与工程	94.59
师范学院	音乐学(群众文艺)	94.12
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	94.05
计算机学院	软件工程	93.55
电子工程学院	电气工程及其自动化	93.51
能源与化工系	热能与动力工程	93.33
计算机学院	信息与计算科学	92.98
文学院	汉语言文学	92.75
化学与环境工程学院	应用化学(化学工程与工艺卓越计划班)	92.59
化学与环境工程学院	应用化学(化学工程与工艺)	91.84
电子工程学院	通信工程	91.79
机械工程学院	工业工程	91.67
计算机学院	计算机科学与技术	91.12
电子工程学院	电子信息工程	90.91
文学院	广播电视新闻学	90.48
政法学院	行政管理	90.34
工商管理学院	会计学	89.22
机械工程学院	工业设计	89.19
建筑工程系	工程管理	89.04
经济贸易系	国际经济与贸易	87.32
政法学院	法学	87.04
师范学院	音乐学(音乐教育)	85.29
电子工程学院	电子信息工程(卓越计划班)	83.33



工商管理学院	人力资源管理	82.93
文学院	汉语言文学(师范)	82.43
体育系	社会体育	81.93
工商管理学院	工商管理	78.68

数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

注：各学院/专业毕业生的就业率及详细毕业去向详见附录。

### （三）不同性别毕业生就业率

我校 2015 届毕业生中，男生就业率为 89.97%，女生就业率为 90.98%，男女生均达到充分就业，女生就业率略高于男生。

性别	学历	2015 届毕业生	
		就业人数	就业率 (%)
男		1623	89.97
女		1211	90.98
合计		2834	90.40

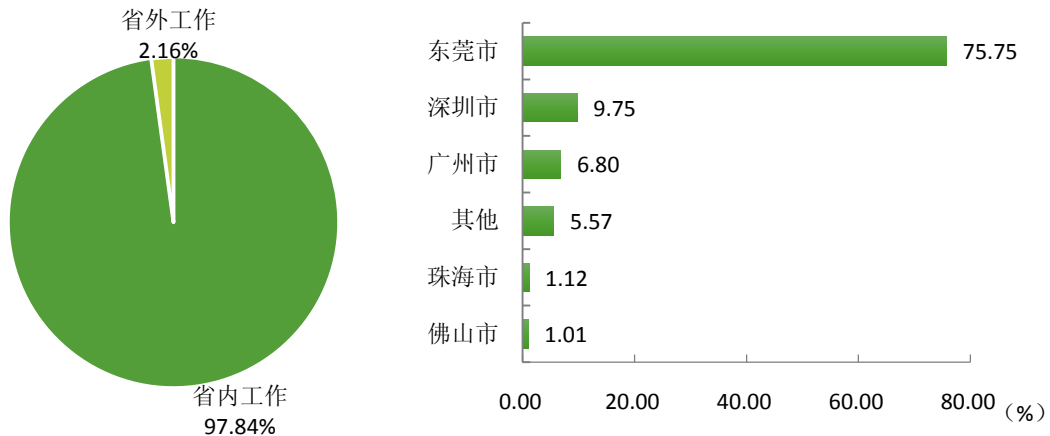
数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）地区流向

我校 2015 届毕业生以省内（广东省）就业为主，毕业生人数占比达 97.84%；仅有 2.16%的毕业生选择省外就业。选择省内就业的毕业生中，主要就业城市为东莞市，占比为 75.75%，其次是深圳市（9.75%）、广州市（6.80%）。

<sup>1</sup> 针对单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目）毕业生分析毕业生就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。



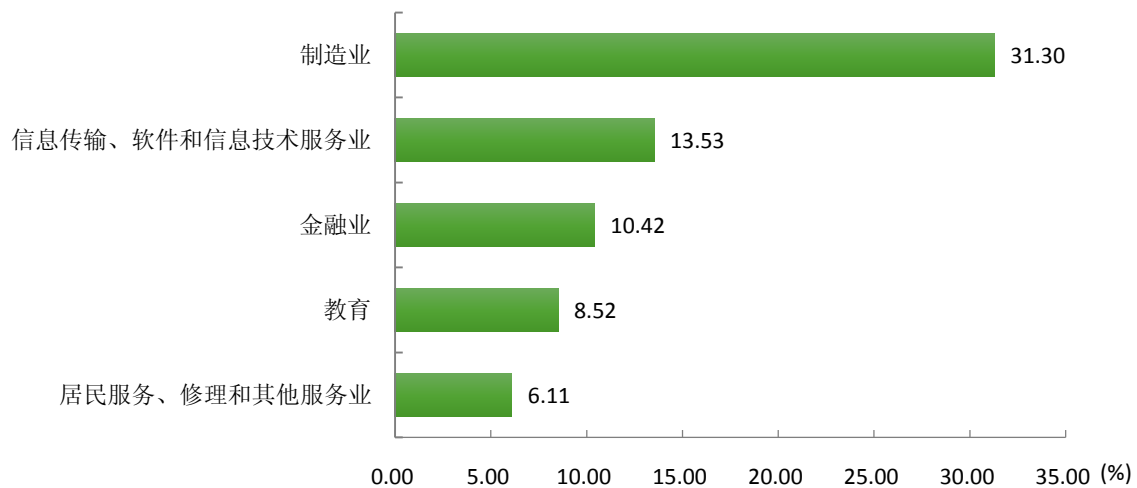
数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

注 1：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ±0.01%）。

注 2：本图表仅将毕业生就业占比大于或等于 1% 的城市进行展示。

## （二）行业流向

我校 2015 届毕业生约有 1/3 选择制造行业就业，具体占比为 31.30%，其次为信息传输、软件和信息技术服务行业，以及金融行业，占比分别为 13.53% 和 10.42%。



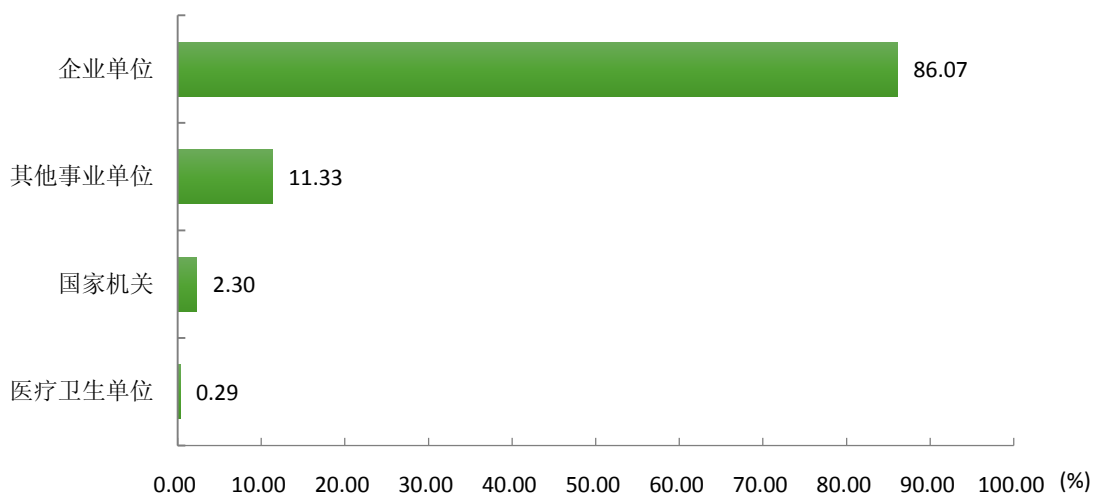
数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

注：仅将就业量最大的前五个行业进行展示。

## （三）单位流向

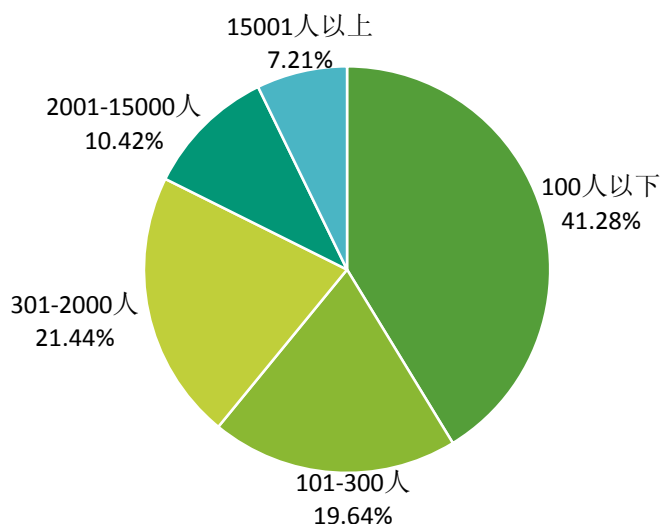
我校 2015 届毕业生主要集中在企业就业，占比达到 86.07%，其次为其他事业单位和国家机关，占比分别达到 11.33% 和 2.30%。





数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

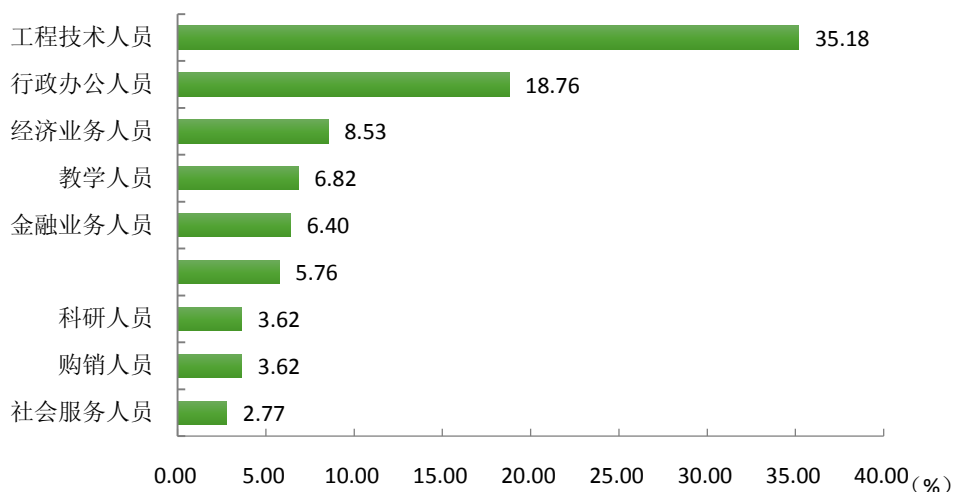
我校 2015 届毕业生就业单位规模比较分散，在 100 人以下规模单位就业的毕业生人数最多，占比为 41.28%；其次为 301-2000 人规模的单位，人数占比 21.44%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 就业职业分析

我校 2015 届毕业生就业职业涉及工程技术人员、行政办公人员等 20 个职业，其中从事工程技术人员的毕业生人数最多，占比 35.18%；其次为行政办公人员，占比 18.76%。



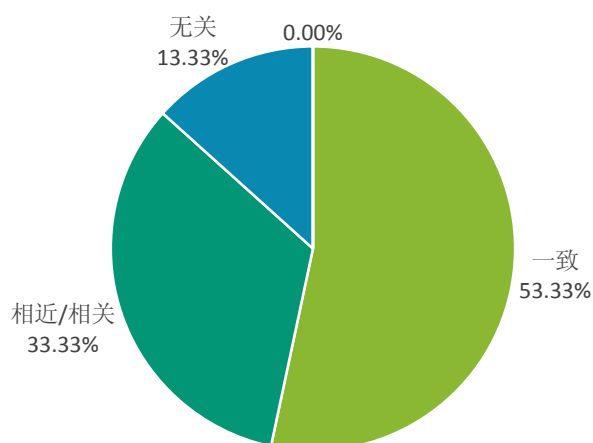
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：仅将就业毕业生人数大于或等于 10 人的职业做以展示。

## 四、升学流向

### （一）毕业生升学专业一致性分析

我校 2015 届毕业生升学专业一致较强。升学专业完全一致的占比为 53.33%，升学专业相近或相关毕业生的占比为 33.33%。



数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

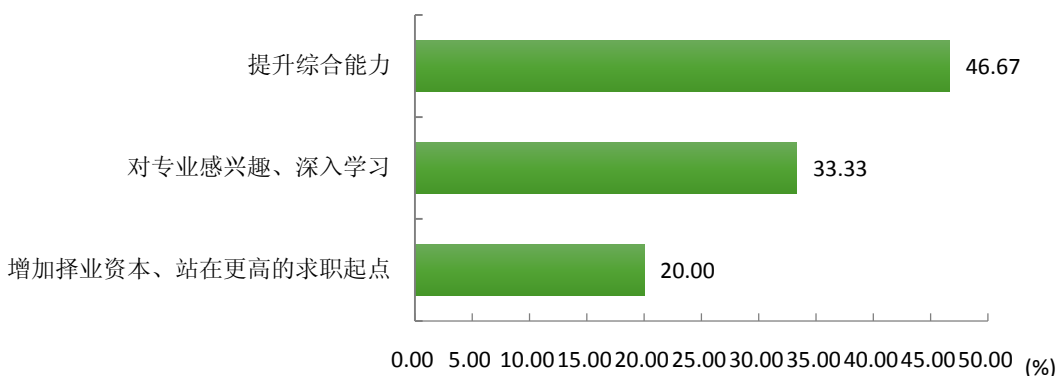
注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ±0.01%）。



## （二）毕业生升学原因及满意度

参与问卷调研的毕业生中反馈其毕业去向为升学，对升学原因及升学录取结果满意度的调查结果如下。

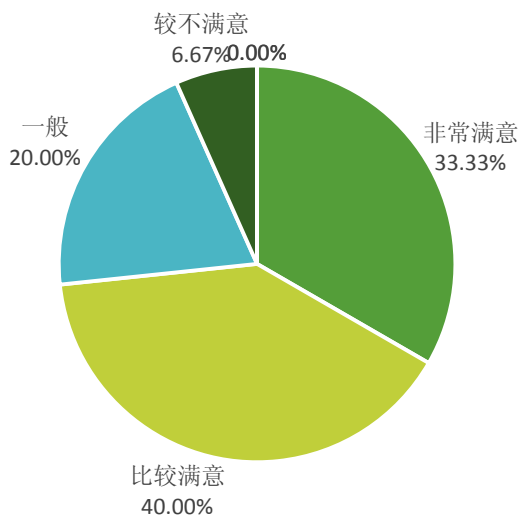
毕业生升学的主要原因是希望提升综合能力，占比达到 **46.67%**，其次是对专业感兴趣、希望深入学习，占比达到 **33.33%**。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

超过 **93.00%**的毕业生对升学结果感到满意，其中 **33.33%**的毕业生反馈非常满意，**40.00%**的毕业生反馈比较满意。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

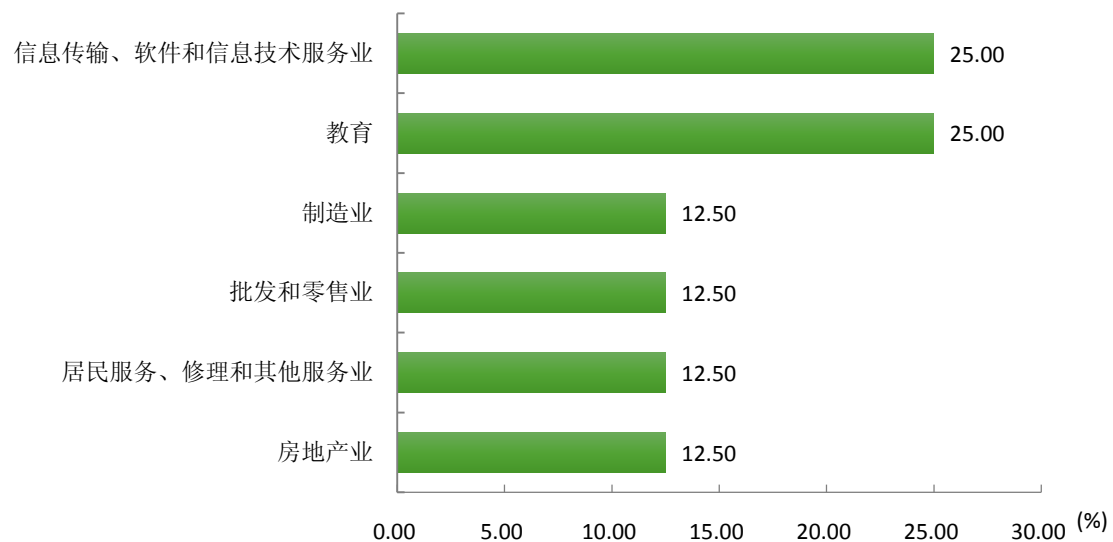
注 1：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

注 2：满意=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

## 五、创业流向

### （一）创业行业分布

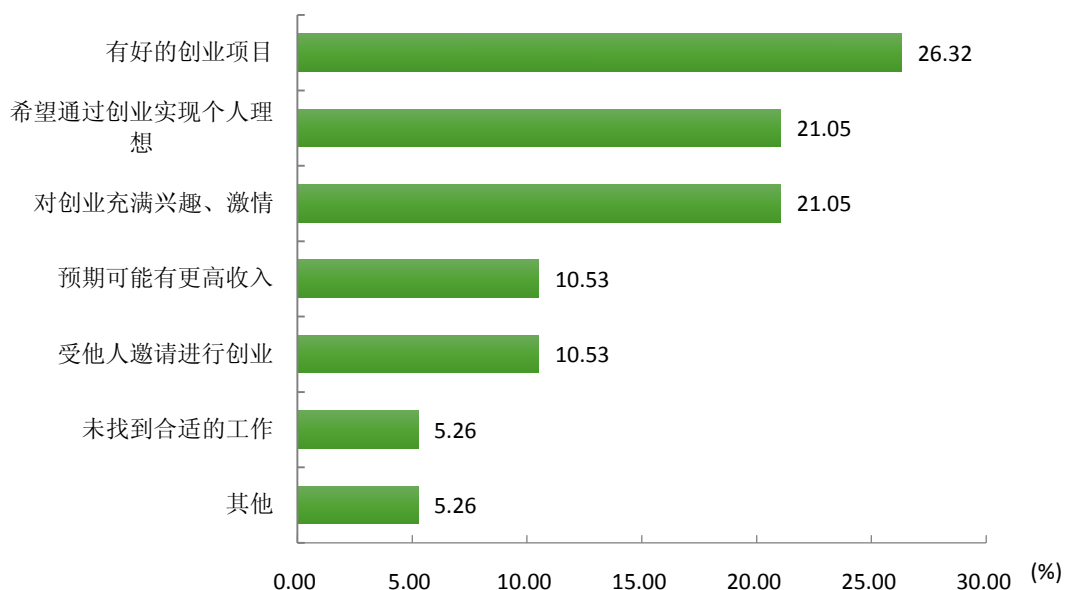
毕业生创业的主要行业为信息传输、软件和信息技术服务行业，以及教育行业，占比均为 25.00%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）毕业生创业原因

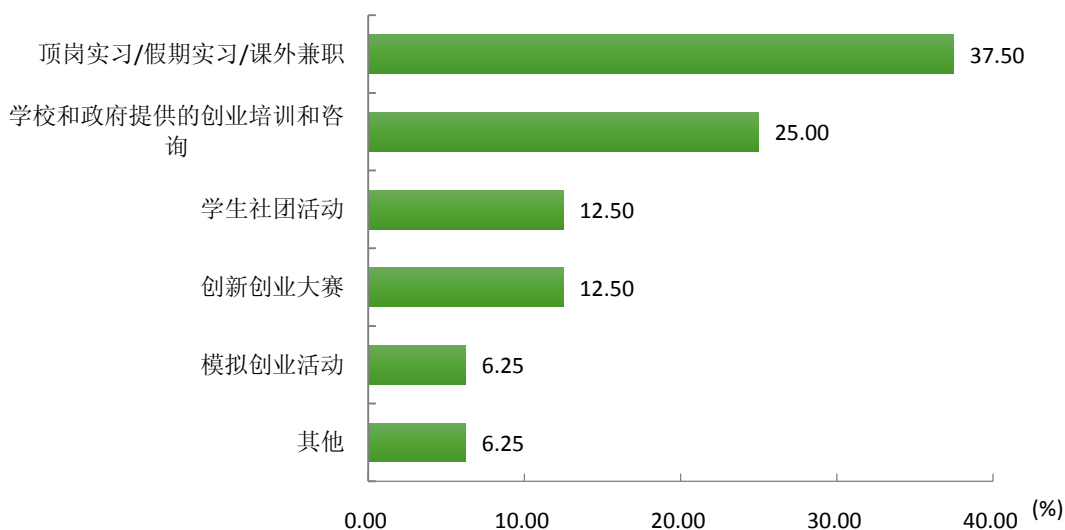
我校 2015 届毕业生创业的首要原因是有好的创业项目，占比为 26.32%，其次为希望通过创业实现个人理想，以及对创业充满兴趣、激情，占比均为 21.05%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 毕业生创业的有力因素

我校 2015 届毕业生创业的首要有利因素是顶岗实习、假期实习和课外兼职经验，占比达到 37.50%；其次为学校和政府提供的创业培训和咨询，占比达到 25.00%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二部分：就业工作特色

### 一、促进毕业生就业的相关措施

#### （一）做好常规就业指导服务工作

首先，做好就业信息宣传工作。就业办不断创新就业信息宣传方式，编印《毕业生资源信息》、《大学毕业生资源信息指南》等就业宣传材料，向用人单位宣传我校应届毕业生情况；为毕业生编印包括《毕业生就业指引》、《东莞创业政策汇编》、《职业导航报》等就业资料，免费发放给每一位毕业生；在学校设定就业宣传栏，加强就业信息网建设，通过班长、交流群等加强与学生之间的互动，并创建就业办官方微博、微信等新媒介进行就业政策及招聘信息的宣传。

其次，设立小型人才市场，加强就业岗位开发力度。就业办通过举办校园招聘会、用人专场招聘会等不断加强就业岗位开发力度，并利用就业信息网为毕业生广泛搭建双选服务平台，同时组织学生参加市人力资源和社会保障局和其他高校举办的各种招聘会，此外，就业办不断提升校园招聘会的质量，并争取承办省就业指导中心举办的大型校园招聘会，为毕业生就业提供广阔的选择空间。

第三，落实基层就业项目。学校积极宣传和鼓励毕业生参加团中央实施的“西部计划”和省教育厅实施的“三支一扶计划”；宣传毕业生到农村从教上岗政策，组织学生参加“广东高校毕业生到农村从教供需见面会”活动；鼓励毕业生响应国家号召，应征入伍，到部队担任士官职位等；加强对毕业生的思想教育，营造一种到基层去奉献的向上氛围，加强鼓励毕业生到基层就业的思想教育先导性工作，引导更多毕业生勇于到基层建功立业，完善和落实基层就业配套政策，努力拓宽基层就业职业发展空间，落实好基层就业项目。

#### （二）加大就业指导师资队伍建设力度

首先，加强对就业指导课程师资队伍的培训力度。就业指导教研室在调研市场需求的基础上，统领规划学校职业规划与就业指导课程建设，通过多种途径加大就业指导师资的培训力度，鼓励就业指导教师参与各种形式的培训，选派负责



就业指导的辅导员参加就业指导培训，并邀请省厅就业指导课程教学专家举办“职业生涯规划体验式教学培训班”，努力建设一支专业好、战斗力好、教学效果好的就业指导师资队伍。

其次，完善就业指导课程。在市场基层岗位增多同时对应聘者综合素质要求提升的形势下，学校及时将市场需求反馈到对毕业生的就业指导教育中，不断完善就业指导课程。增加各院系就业经费支出，鼓励各院系开展有利于毕业生就业的丰富多样的就业指导课程，并定期邀请校友、企业家来校与毕业生面对面分享面试经验等，有针对性地促进毕业生高质量就业。

### （三）加强就业指导教育咨询工作

首先，拓展就业指导课外课堂，培养新生职业规划意识。开展“职业讲师团”授课活动，通过严格选拔高年级学生担任学生职业规划讲师，对低年级学生展开以“职业生涯规划”为主题的班会分享活动，激励新生尽早做好职业规划；举办企业调研大赛总评大会，让学生进一步了解企业用人需求；全面开展学生职业生涯规划大赛，引导学生主动提升就业技能；举办《职场零距离》讲座，邀请校外就业指导专家、成功校友和社会成功人士授经，开拓学生就业创业思维。

其次，对就业困难群体，做好咨询指导服务工作。学校密切关注弱势群体，有针对性地开展毕业生就业意向调研，定期更新就业状态数据，及时了解就业状况和思想动态，并组织就业困难学生填写《待就业毕业生推荐就业申请表》，重点推荐工作；就业办响应上级号召，做好对就业困难学生的登记造册、补贴发放和各项帮扶工作，做好对残疾毕业生的统计工作，组织就业困难学生去参加专场招聘会等。

第三，开展毕业生就业心理咨询。依托学校心理辅导中心和院系心理辅导员，在重点时期开展心理集中咨询，帮助毕业生树立正确的就业观，积极做好就业前的思想准备和心理准备，同时对毕业生提供职业测评及一对一的职业咨询。

第四，开展针对性更强的毕业生就业指导服务。毕业生群体特征愈见明显，就业指导服务工作要与时俱进，做精、做细。如面对毕业生个性特征明显呈现差异化的就业需求，就业办开展富有针对性和实效性的就业咨询和指导，在敏感时

期加强毕业生的心理健康辅导，在毕业生入职前开展职前培训，帮助毕业生更为客观地评价自我、树立科学的就业观，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

#### （四）强化毕业生就业工作保障

学校认真贯彻落实中央和省对高校毕业生就业创业工作的部署，完成就业工作目标。学校与省教育厅签订就业工作责任书，并与各二级院系签订就业工作责任书，完成《东莞理工学院毕业生就业工作目标责任书》上规定的就业率目标；根据毕业生就业形势的变化，下发《东莞理工学院关于加强毕业生就业工作的意见》、《东莞理工学院毕业生离校教育和工作的通知》，指导各部门有序开展就业工作；加大对各院系的就业经费支持力度，加强对各院系毕业生的就业指导、服务、考研率、就业率、网站建设、特色活动等的考核力度。

#### （五）动态跟踪管理毕业生就业状况

就业办对毕业生的就业进展状况实行动态管理机制，利用“大学生就业在线”更新相关数据，通过对本校毕业生就业进展情况的跟踪和动态管理，及时、准确地向上级教育主管部门报送进展情况及真实有效的数据，督促各院系及时更新就业数据，做好对已毕业学生的跟踪管理。

此外，就业办不断完善毕业生的就业创业质量跟踪调研工作，采用委托第三方的形式分析历届毕业生的就业情况，进一步完善毕业生就业质量调研工作，建立毕业生就业反馈机制，完善就业与招生计划、专业调整、人才培养、经费拨款等联动机制，提出具有实用价值的应用型人才培养建议。



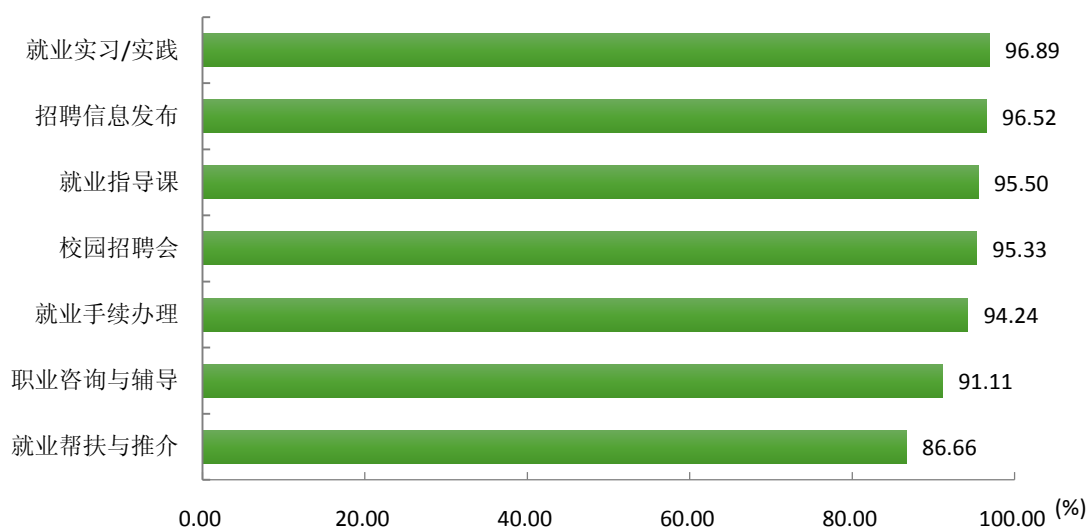


## 二、毕业生对学校就业创业工作的评价

### （一）就业指导服务评价

#### 1. 毕业生对就业指导服务的参与度

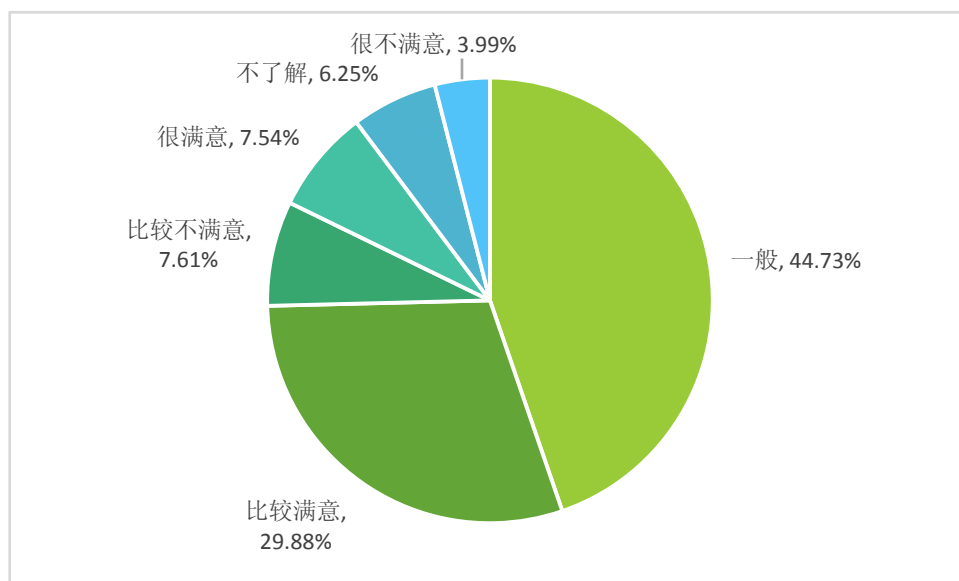
毕业生对学校就业指导服务的参与度整体较高，参与较多的就业指导服务为就业实习/实践、招聘信息发布、就业指导课和校园招聘会，均达到了 95.00% 以上；毕业生对就业帮扶与推介的参与相对较少，为 86.66%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 2. 毕业生对就业指导服务的满意度

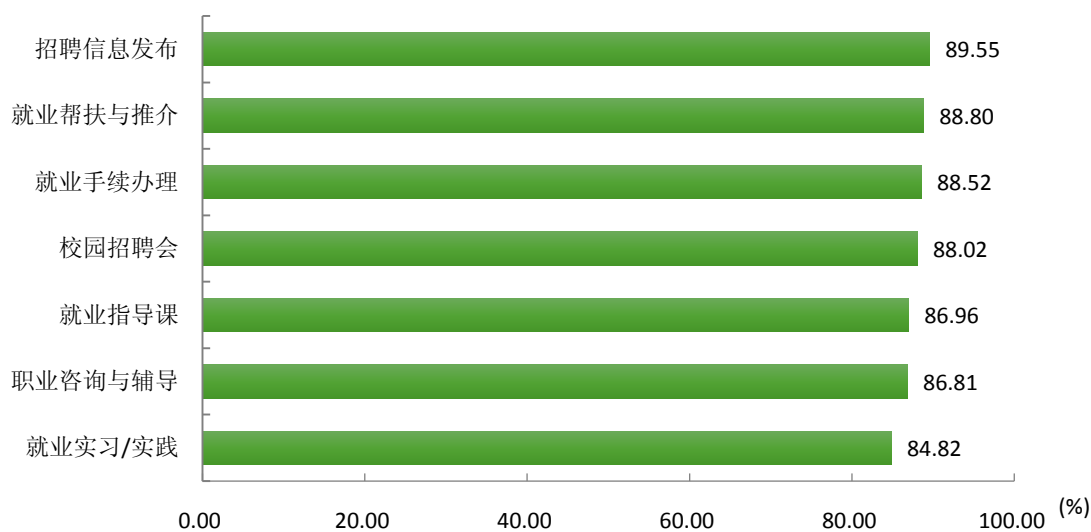
毕业生对就业指导服务的整体满意度较高，达到 82.15%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为 ±0.01%）。

毕业生对学校招聘信息发布的满意度最高，达到 89.55%；对就业帮扶与推介（88.80%）以及就业手续办理的满意度（88.52%）次之。

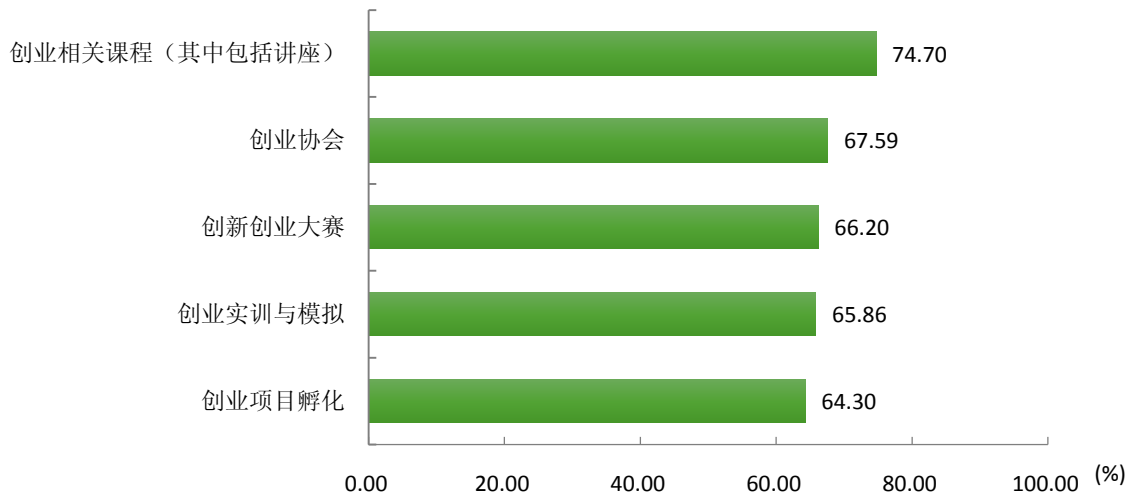


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）创业教育及指导工作评价

### 1. 毕业生对创业教育与指导工作的参与度

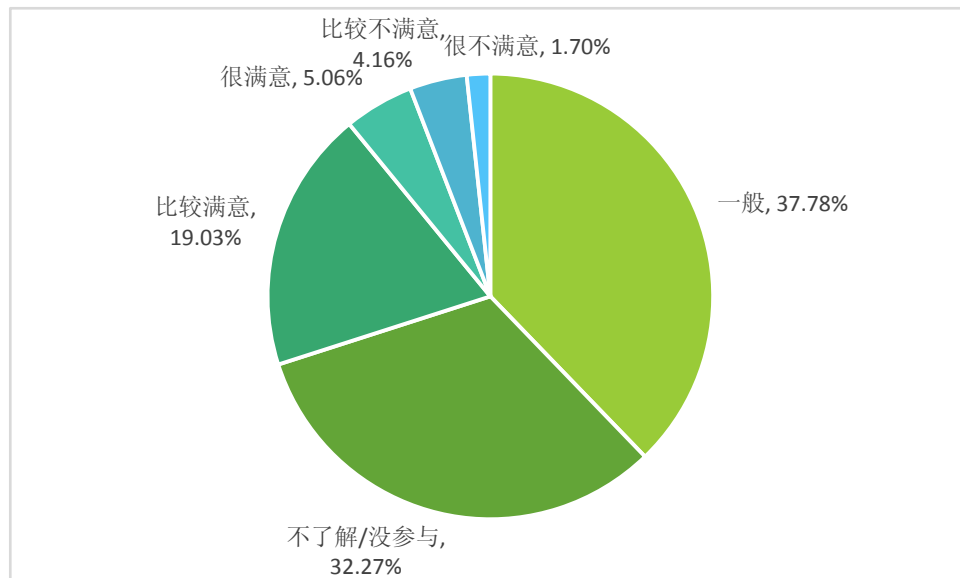
毕业生对各项创业教育与指导工作的参与度较高，参与度最高的为创业相关课程。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 毕业生对创业教育与指导工作的满意度

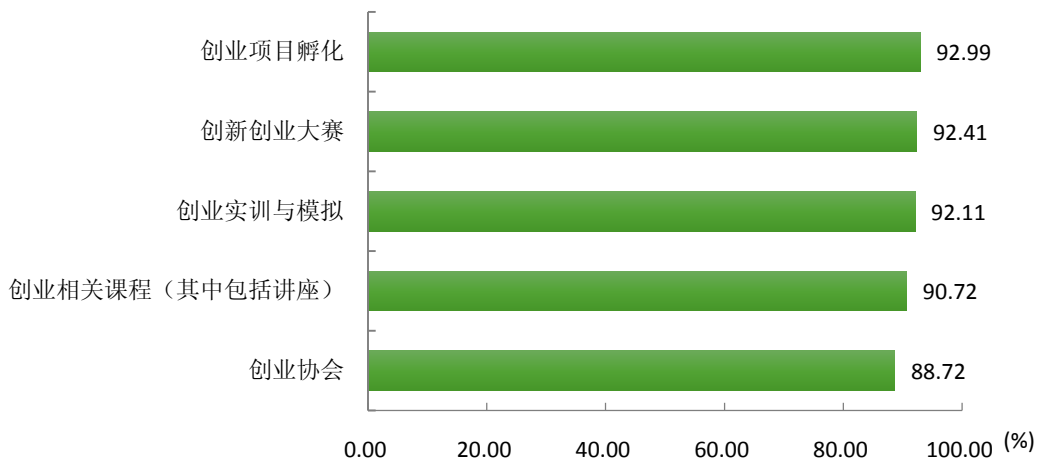
毕业生对创业教育与指导工作的整体满意度为 61.87%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

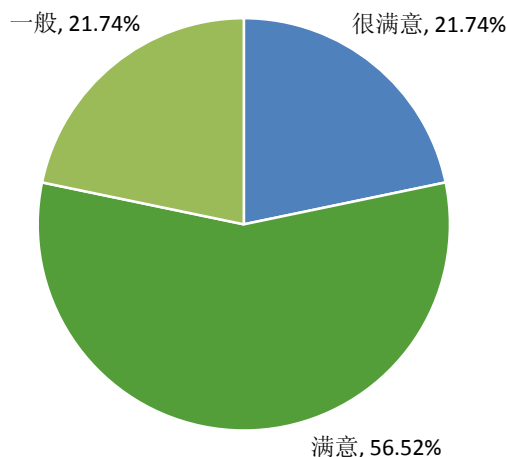
毕业生对创业项目孵化的满意度最高（92.99%），对创新创业大赛的满意度（92.41%）紧随其后，对创业实训与模拟的满意度（92.11%）次之。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、用人单位对学校就业指导服务的评价

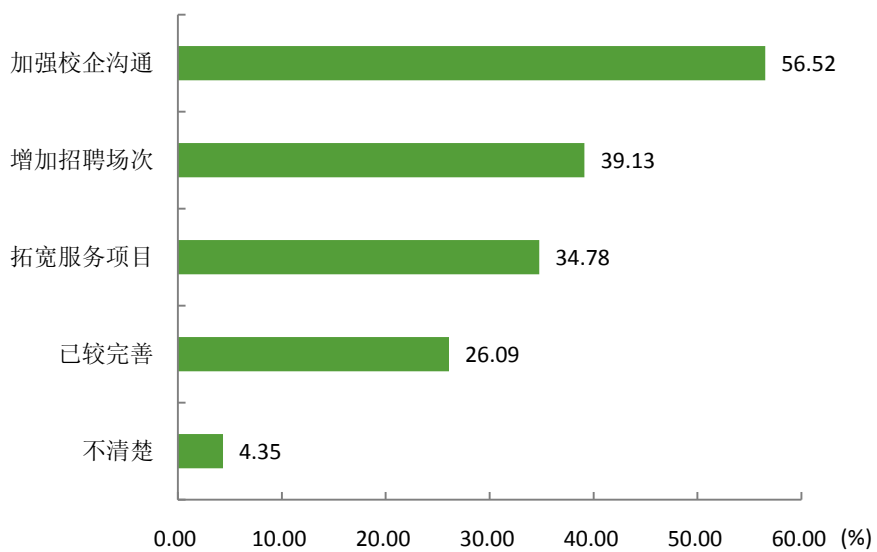
各用人单位对学校就业指导服务高度认同，满意度高达 100.00%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

用人单位认为学校应该改进的就业指导服务主要为加强校企沟通（56.52%）和增加招聘场次（39.13%）。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

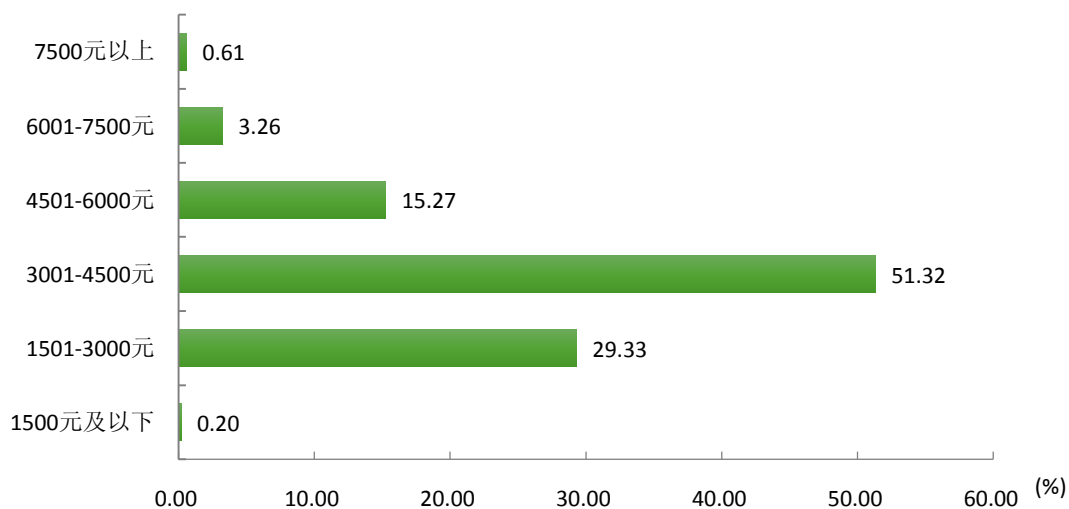
## 第三部分：就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。对我校 2015 届毕业生月薪、专业对口度和就业满意度等的调查结果，统计分析如下：

### 一、月薪水平

#### （一）毕业生月薪分布

2015 届毕业生转正后平均月薪（税前）为 3801.17 元，毕业生月薪在 3001-4500 元的人数最多，占 51.32%。



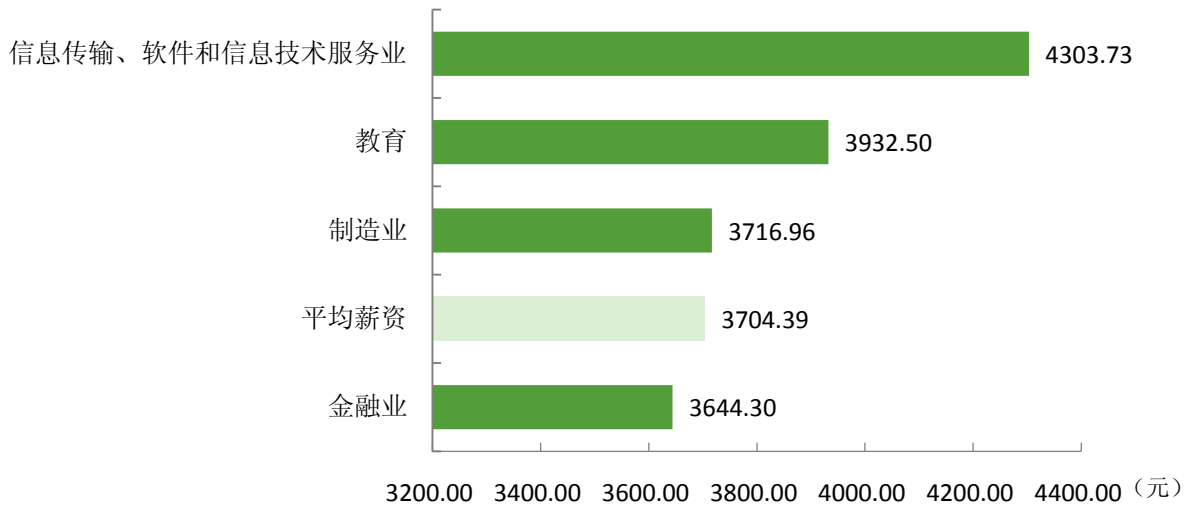
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

#### （二）主要就业行业的月薪

2015 届毕业生就业行业的平均月薪为 3704.39 元。在就业毕业生人数大于或等于 30 人的主要就业行业中，在信息传输、软件和信息技术服务业（4303.73 元），教育（3932.50 元）以及制造业（3716.96 元）就业的毕业生月薪高于平

均水平。

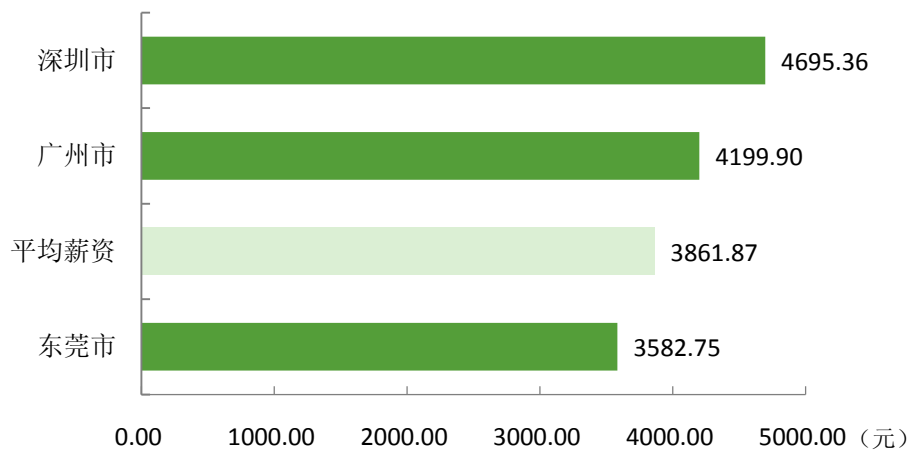


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本图表只将毕业生从业人数大于或等于 30 人的主要行业月薪进行展示。

### （三）主要就业城市的月薪

2015 届毕业生就业的平均月薪为 3861.87 元，在毕业生就业人数大于或等于 15 人的主要城市中，在深圳市（4695.36 元）、广州市（4199.90 元）就业的毕业生月薪高于平均水平。

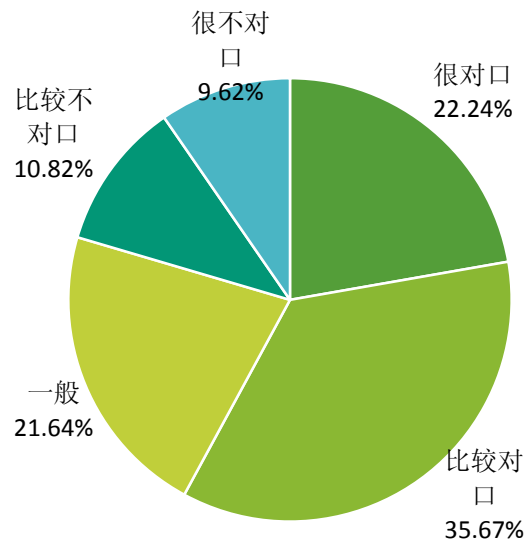


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本图表只将毕业生就业人数大于或等于 15 人的主要城市月薪做以展示。

## 二、专业对口度

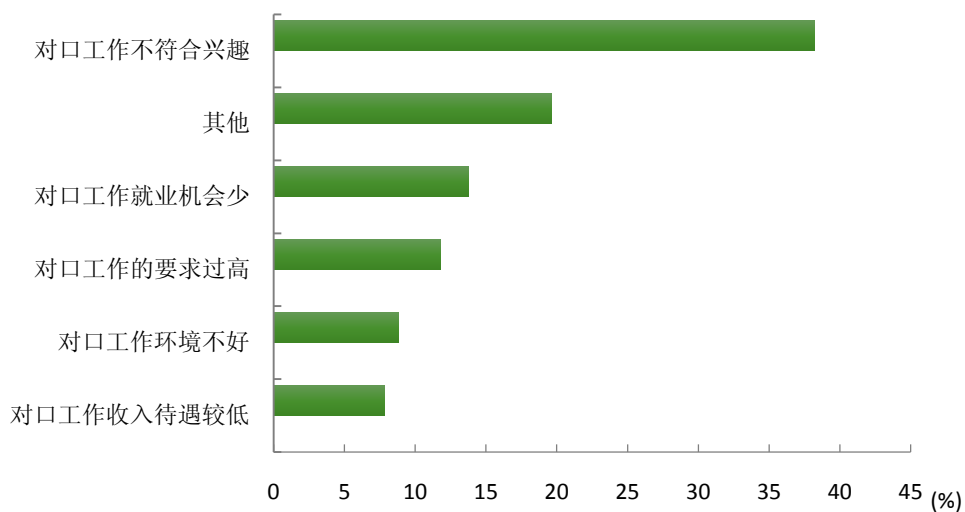
2015 届毕业生就业的专业对口度较高，认为对口就业的毕业生人数占 79.00% 以上。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：对口=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比

根据从事低专业对口度工作的毕业生反馈，其从事低专业对口度工作的首要原因是对口工作不符合自身兴趣。



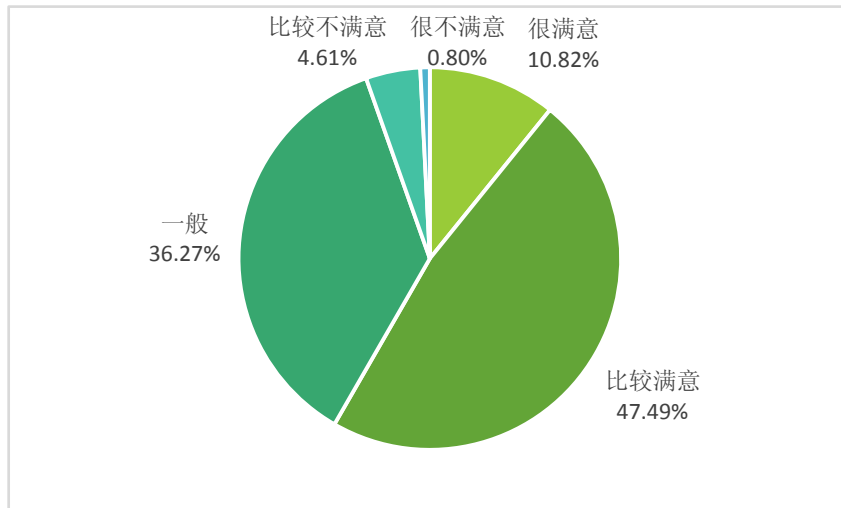
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。



### 三、就业满意度

#### (一) 整体满意度

毕业生对就业的整体满意度达到 94.59%。

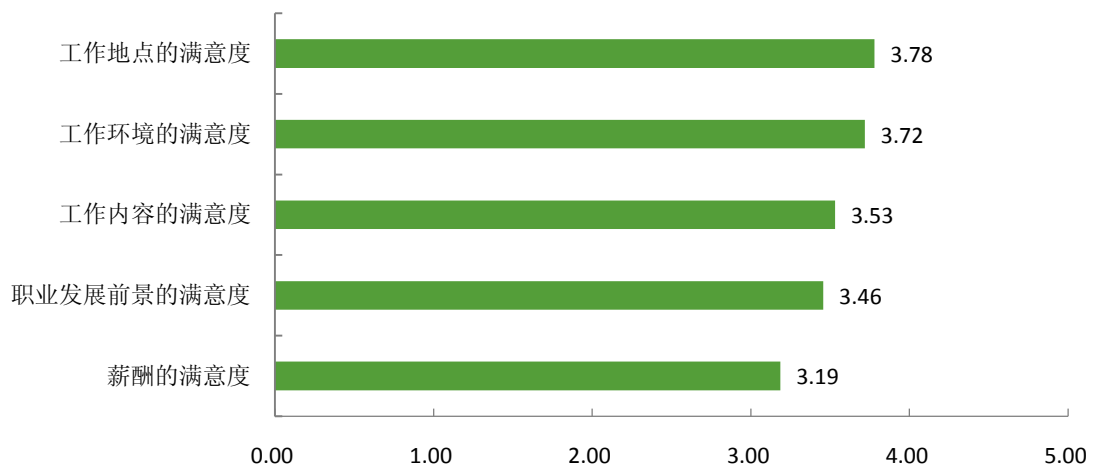


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况（误差为±0.01%）。

#### (二) 工作各方面满意度

在工作各方面的满意度中，毕业生对工作地点的满意度最高。

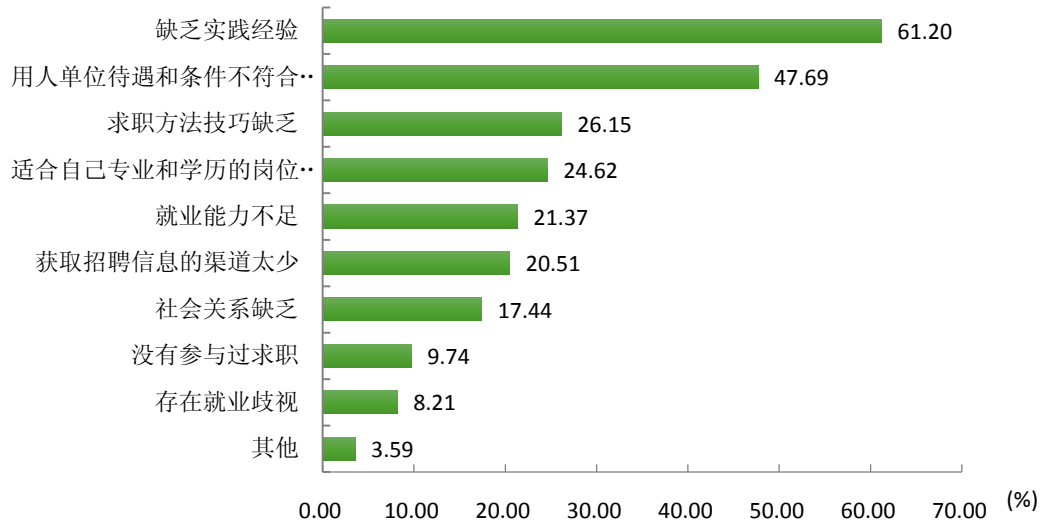


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：针对工作地点、工作环境、工作内容、职业发展前景及薪酬五个方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

## 四、求职情况分析

通过对我校毕业生求职困难的原因进行分析，缺乏实践经验成为毕业生求职过程中遇到的最大困难，选择该项的毕业生达 61.20%；其次为用人单位待遇和条件不符合预期，占比 47.69%。



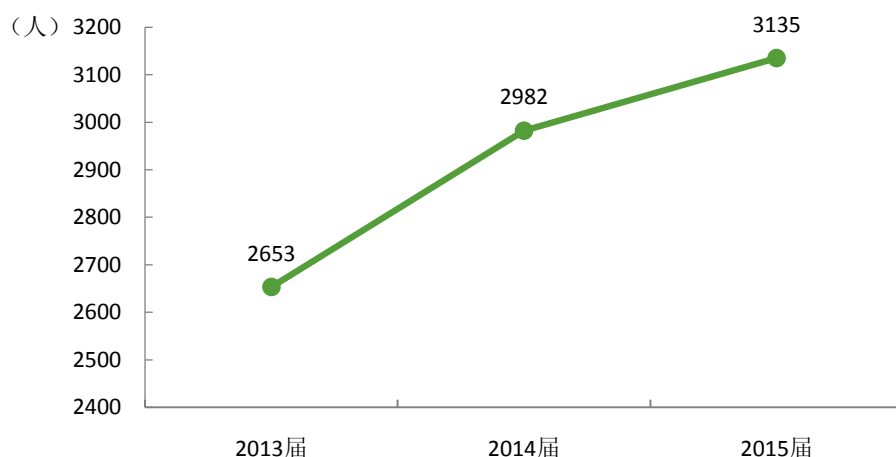
数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：由于本问题为复选问题，因此各选项比例加和不等 100%。

## 第四部分：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，就业率持续保持较高水平

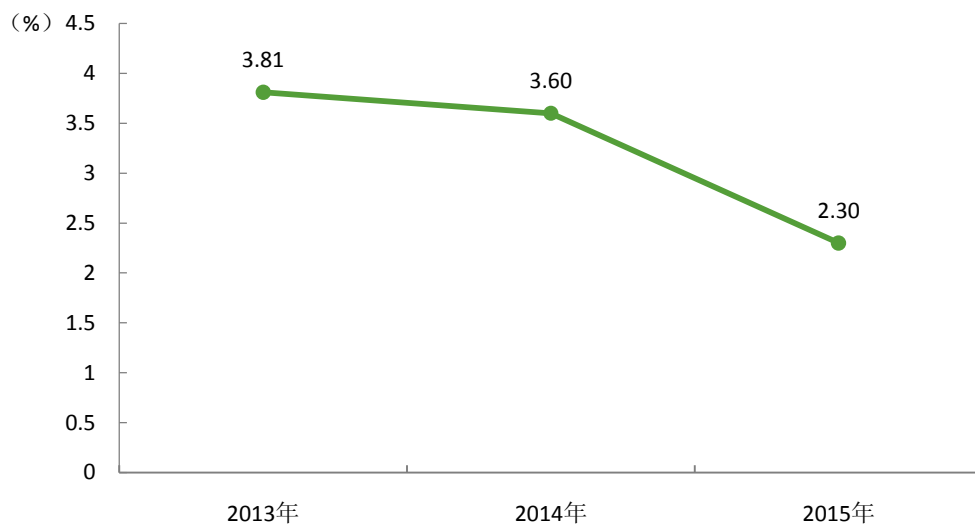
我校高度重视毕业生就业相关工作，将提高毕业生就业率及就业质量作为工作重点内容。学校 2013-2015 年毕业生总人数呈上升趋势，2015 年我校毕业生人数已突破 3000 人。纵观 2013-2015 年毕业生就业率，虽整体略有波动，但 2013 届、2014 届毕业生最终就业率均达到 98.00% 以上，2015 届毕业生的初次就业率也达到 90% 以上，并有明显的增长趋势，我校毕业生基本达到充分就业。总体上看，我校毕业生就业情况良好，就业率持续保持较高水平。



数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

### 二、机关单位就业比例逐年下降

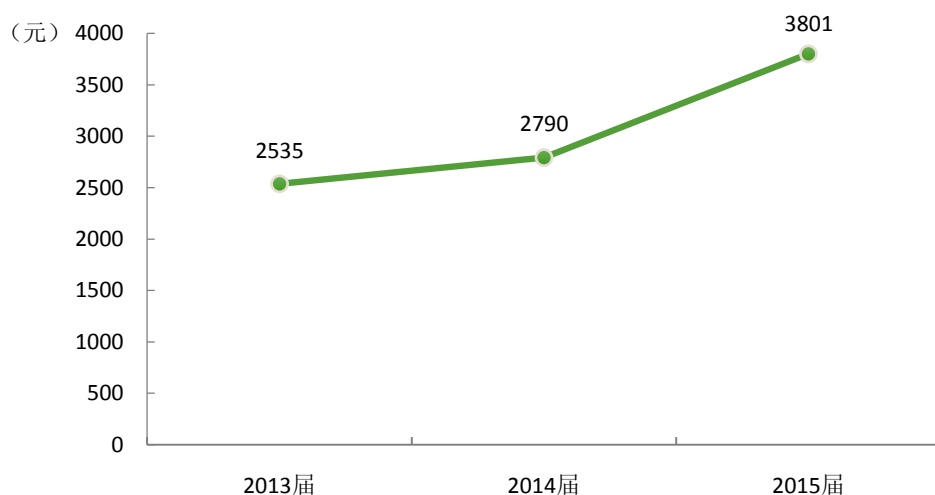
我校 2013-2015 届毕业生就业率持续保持较高水平，但毕业生在机关单位就业的人数比例却逐年下降，由 2013 年的 3.81% 下降至 2015 年的 2.30%，随之对应的是毕业生在其他企事业单位就业率的提升。造成这种情况的主要原因是我校落实基层项目的就业指导工作，这充分说明我校的就业指导工作对毕业生就业的选择起到了重要作用。



数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

### 三、毕业生就业平均薪资呈上升趋势

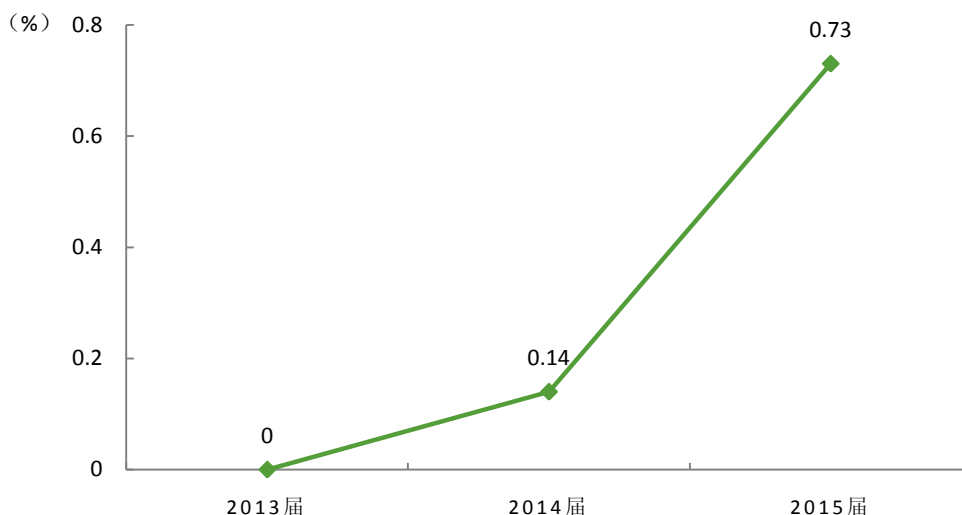
纵观我校 2013-2015 届毕业生平均薪资，整体上呈现上升趋势。2015 届毕业生的平均薪资更是实现了大幅度上涨，已达 3801 元。这主要由两方面原因造成，第一是我校毕业生在企业单位就业人数增多，第二是我校毕业生综合能力的不断提高，这与我校“以人才培养为中心”的教学理念与“学而知不足”的校训是紧密相连的。



数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

## 四、自主创业、灵活就业趋势稳步增长

我校毕业生就业形式趋于多样化，除了在就业行业、就业职业、就业形式上的多样化发展，2013-2015年来我校毕业生自主创业、灵活就业趋势的稳步增长也是造成就业形式多样化的一大原因。毕业生自主创业、灵活就业人数占比由2013年的0.00%、2014年的0.14%、到2015年的0.73%，已然有了较快速和稳步的增长趋势。这与我校就业指导工作的强化息息相关，也充分说明我校就业信息指导工作效果显著，对毕业生的就业创业起到了很好的指导作用。

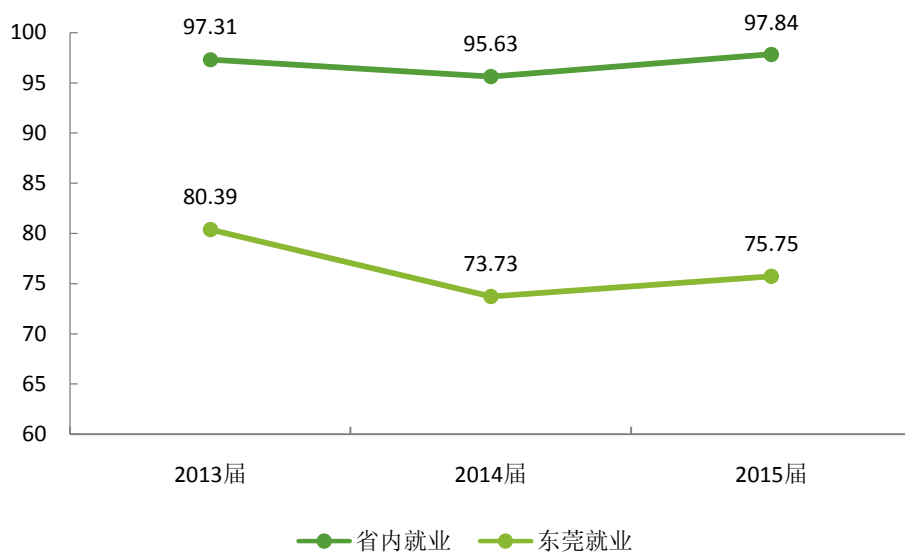


数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

## 五、投身地方经济建设，东莞市成主要就业城市

我校毕业生以省内（广东省）生源为主，因此也多以省内就业为主。纵观2013-2015年毕业生就业地区数据，我校省内就业毕业生连续三年保持在95.00%以上（2013届97.31%，2014届95.63%，2015届97.84%），其中以在东莞市就业的人数居多，虽有轻微波动，但就业人数均占毕业生总人数70%以上（2013届80.39%，2014届73.73%，2015届75.75%）。

(%)



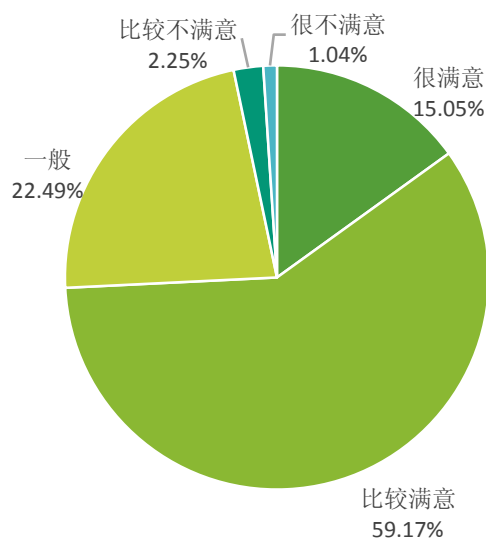
数据来源：东莞理工学院毕业生就业办公信息系统。

## 第五部分：对教育教学的评价及反馈

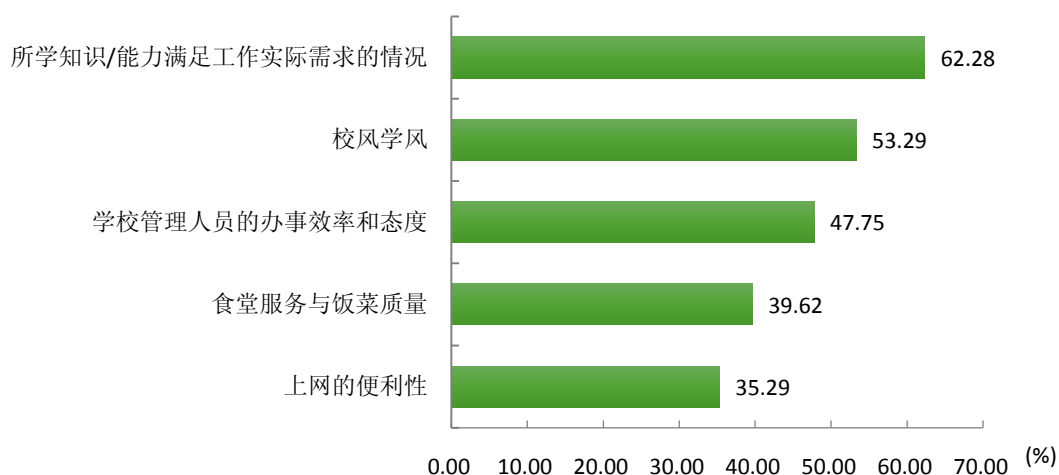
为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向 2015 届毕业生发放了调查问卷，了解毕业生对学校人才培养的评价。

### 一、对母校的满意度

2015 届毕业生对母校的满意度较高，达 96.00%以上。毕业生对所学知识/能力满足工作实际需求的情况满意度最高，达到 62.28%，对校风学风的满意度次之，达到 53.29%。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注 1：满意=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

注 2：仅对影响毕业生对母校满意度的前五项因素做出展示。由于该题目为复选题，因此各项因素满意度加和不等 100%。

## 二、对母校教育教学的评价

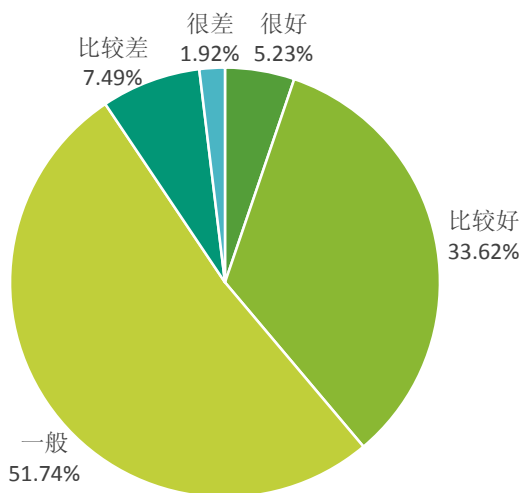
学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义。因此，针对母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度三方面对毕业生进行了调查。

### （一）对专业课的评价

#### 1. 对专业知识的掌握度

2015 届毕业生对所学专业知识的掌握程度较好，达到 90.00% 以上。



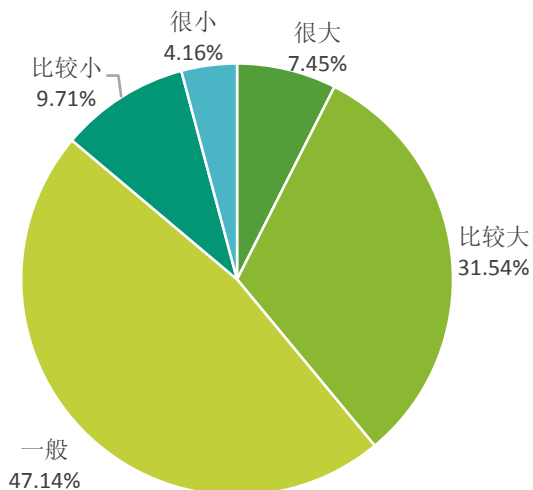


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：掌握程度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比

## 2. 专业课对工作的贡献度

2015 届毕业生认为专业课对实际工作的价值较高，贡献度达到 86.00%以上。

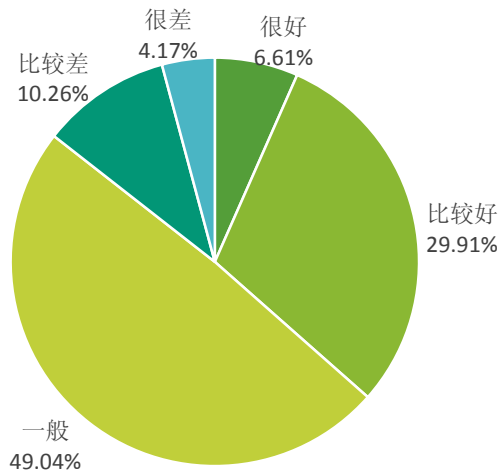


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：贡献度是指毕业生所学专业课对实际工作的价值大小。贡献度=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

## (二) 对教学实践环节的满意度

2015 届毕业生对母校教学实践环节的满意度较好, 达到 85.00% 以上。

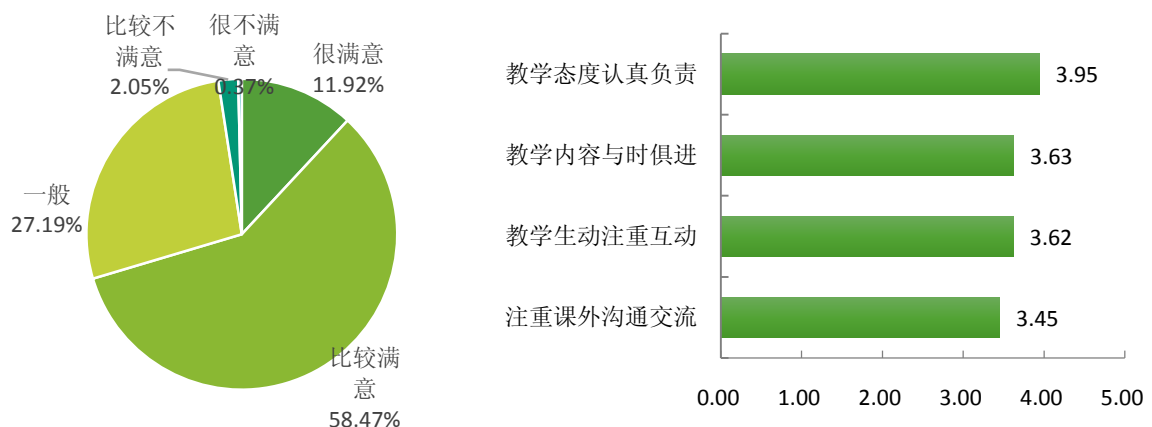


数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注: 满意度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比

## (三) 对任课教师的满意度

2015 届毕业生对任课教师的整体满意度较高, 达到 97.00% 以上。毕业生对任课教师教学态度认真负责的评价最高, 评分达 3.95。



数据来源: 第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

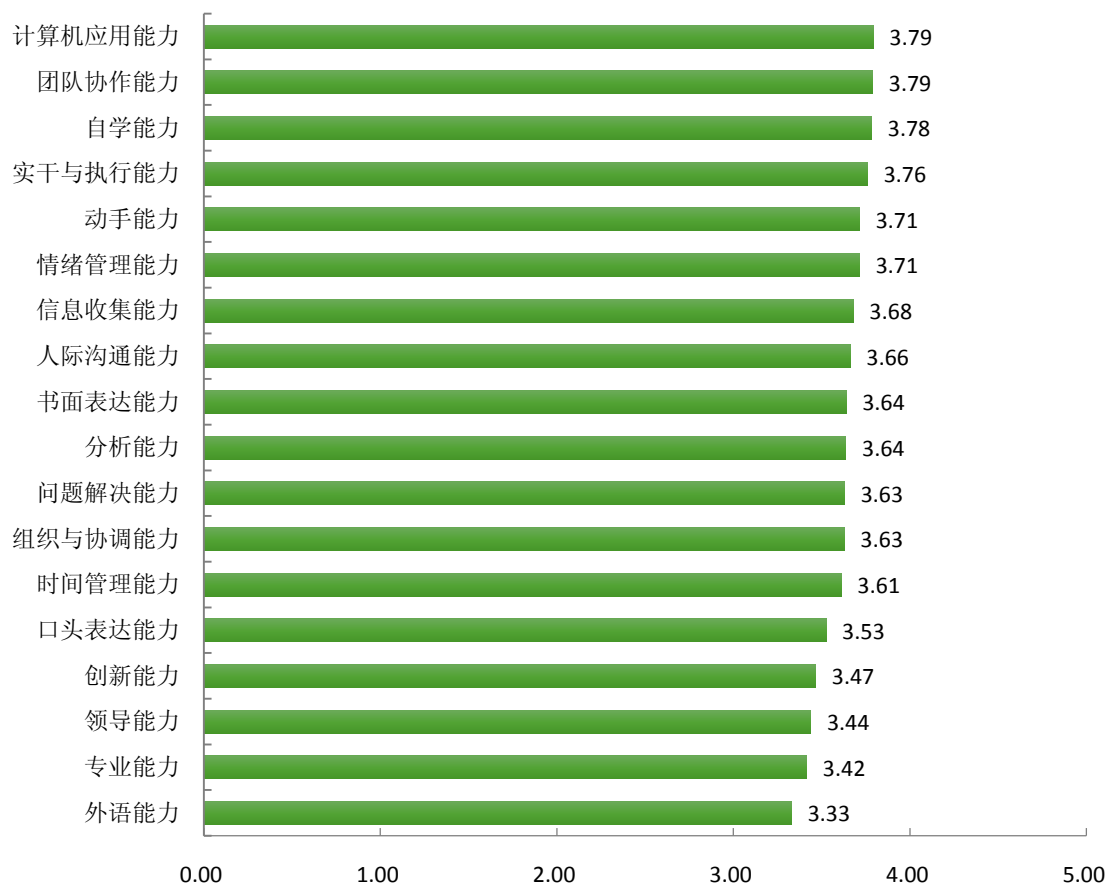
注 1: 满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比

注 2: 毕业生对任课教师评价采用 1-5 级打分, 1 级代表满意度最低, 5 级代表满意度最高。

### 三、毕业生就业能力评价

#### (一) 毕业生自评

2015 届毕业生对自身能力评价的平均得分为 3.62，其中得分较高的三项能力分别是计算机应用能力、团队协作能力、自学能力。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

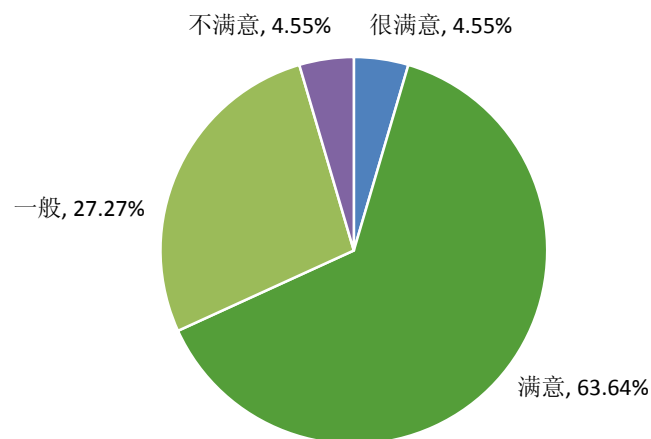
注：毕业生就业能力评价采用 1-5 级打分，1 级代表自身水平最低，5 级代表自身水平最高。

## （二）用人单位评价

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

### 1. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对我校 2015 届毕业生的满意度较高，达到了 95.45%。

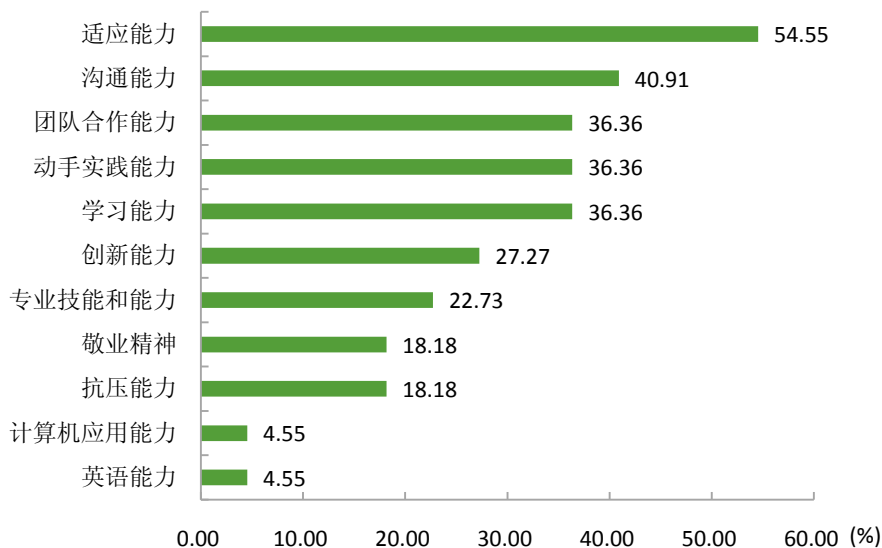


数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

注：由于四舍五入，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况（误差为±0.01%）。

### 2. 用人单位对毕业生优势能力的评价

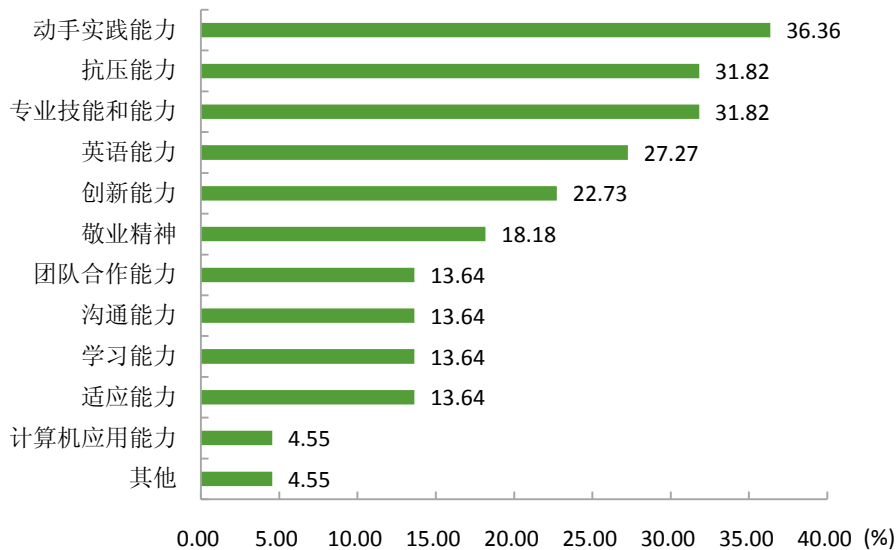
用人单位普遍认为我校毕业生适应能力和沟通能力较强。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 毕业生应加强的素质能力

用人单位认为毕业生应加强的前三项素质能力依次是动手实践能力、抗压能力以及专业技能和能力。



数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、对就业及招生的反馈建议

招生、培养、就业是高校人才培养的三部曲。其中，招生是基础、培养是关键、就业是目的和保障，三者互促互进，密不可分。

### （一）结合社会发展需求调整招生结构

招生是学校培养人才的基础，直接决定学校培养人才的质量。因此，学校应紧密结合社会经济发展需求、国家本科招生计划指标分配，以及本校优势专业与特色专业，开展学生招生规模与结构的调整，优化招收学生质量，建立与就业体系的联动机制。如学校依据社会经济发展对各学科、各层次人才的需求情况，对每学年各学院、各专业的招生人数和标准进行适时调整，在保证基础学科基本发展的前提下，适当地向社会需求比较旺盛、就业形式良好、学校学科竞争力强的学科和专业扩大招生数量。如电子工程学院、师范学院、政法学院等学院的招生数量相对较多，而体育系、能源与化工系等学院的招生规模相对较小。

### （二）充分开展提升毕业生综合能力的教学培养

毕业生的综合能力是毕业生自我评价的重要标准，也是用人单位录用毕业生的重要考量因素，因此学校要重视并充分开展提升毕业生综合能力的教学培养方案，如专门设置大学生职业生涯规划、社会研究与创新训练、领导力培训、外语（英语）口语能力提升、体育教学改革与体育精神培养、心理健康关怀、就业创业指导等课程和项目，尤其要重视关乎学生长远发展的基础培育，注重对学生开展基础理论、基本知识和基本技能的教育和训练，同时打破专业界限，形成跨专业的视野，培育综合能力强的全方面发展型人才。

### （三）加强校企协同育人机制的探索

学校要帮助毕业生实现充分就业和高质量就业，应积极探索校企协同育人机制，充分利用用人单位的资源优势和人才优势，帮助毕业生在求职前能够对本行业或本单位以及同类岗位的情况有所了解，通过加强与用人单位的交流合



作，实现优势互补，并采取参观实践、模拟面试、个体咨询等多种形式加强对学生的就业教育和辅导。

大学生就业工作是一项系统工程，需要政府、高校、用人单位等共同努力，其中高校起着举足轻重的作用。坚持以市场需求为导向，打破招生、培养、就业工作条块分割的状态，建立招生、培养、就业联动机制；调整专业结构，深化教学改革，创新就业工作思路、完善就业服务体系，无疑是高校提高毕业生就业质量的长远之计和治本之策。

## 附录

各学院/专业毕业生的就业率及具体毕业去向

单位：%

学院	专业	人数 (人)	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	出国 出境	灵活 就业	其他录 用形式 就业	升学	未就业
电子工 程学院	电气工程及其自动化	77	32.47	57.14	-	-	3.90	-	6.49
	电子信息工程	176	34.09	54.55	-	-	0.57	1.70	9.09
	电子信息工程(卓越 计划班)	24	20.83	54.17	-	-	-	8.33	16.67
	光信息科学与技术	45	20.00	57.78	-	-	8.89	11.11	2.22
	通信工程	134	26.87	57.46	-	0.75	5.22	1.49	8.21
	全部	456	29.61	56.14	-	0.22	3.29	2.63	8.11
工商管 理学院	工商管理	197	25.89	46.70	-	2.03	3.55	0.51	21.32
	会计学	232	26.29	49.57	-	1.72	10.34	1.29	10.78
	人力资源管理	82	13.41	64.63	-	1.22	3.66	-	17.07
	全部	511	24.07	50.88	-	1.76	6.65	0.78	15.85
化学与 环境工 程学院	高分子材料与工程	37	16.22	56.76	-	-	2.70	18.92	5.41
	环境工程	74	75.68	13.51	1.35	-	-	5.41	4.05
	应用化学	75	61.33	22.67	-	-	2.67	10.67	2.67
	应用化学(化学工程 与工艺)	49	24.49	57.14	-	-	2.04	8.16	8.16
	应用化学(化学工程 与工艺卓越计划班)	27	66.67	-	-	-	-	25.93	7.41
	全部	262	52.67	29.01	0.38	-	1.53	11.45	4.96
机械工 程学院	工业工程	72	88.89	-	-	-	2.78	-	8.33
	工业设计	37	89.19	-	-	-	-	-	10.81
	机械设计制造及其自 动化	84	91.67	-	-	-	-	2.38	5.95
	机械设计制造及其自 动化(卓越计划班)	27	88.89	-	-	-	-	7.41	3.70
	全部	220	90.00	-	-	-	0.91	1.82	7.27
计算 机学 院	计算机科学与技术	169	14.20	70.41	-	-	6.51	-	8.88
	软件工程	93	13.98	75.27	-	-	2.15	2.15	6.45
	软件工程(卓越计划 班)	19	26.32	42.11	-	-	21.05	5.26	5.26
	信息与计算科学	57	5.26	82.46	-	-	3.51	1.75	7.02
	全部	338	13.31	72.19	-	-	5.62	1.18	7.69
建筑工 程系	工程管理	73	43.84	42.47	-	1.37	1.37	-	10.96
	土木工程	87	19.54	68.97	-	-	4.60	6.90	-
	全部	160	30.63	56.88	-	0.63	3.13	3.75	5.00





经济贸易系	国际经济与贸易	284	68.66	14.08	1.41	2.46	0.35	0.35	12.68
	全部	284	68.66	14.08	1.41	2.46	0.35	0.35	12.68
能源与化工系	热能与动力工程	30	56.67	16.67	-	-	16.67	3.33	6.67
	全部	30	56.67	16.67	-	-	16.67	3.33	6.67
师范学院	小学教育(理科)	28	3.57	-	-	-	96.43	-	-
	小学教育(文科)	34	-	11.76	-	-	88.24	-	-
	音乐学(群众文艺)	17	-	17.65	-	-	76.47	-	5.88
	音乐学(音乐教育)	34	38.24	2.94	-	-	44.12	-	14.71
	全部	113	12.39	7.08	-	-	75.22	-	5.31
体育系	社会体育	83	3.61	69.88	-	6.02	2.41	-	18.07
	全部	83	3.61	69.88	-	6.02	2.41	-	18.07
外语系	日语	20	35.00	50.00	-	-	-	15.00	-
	英语(商务英语)	63	47.62	52.38	-	-	-	-	-
	英语(师范)	61	37.70	60.66	-	-	1.64	-	-
	全部	144	41.67	55.56	-	-	0.69	2.08	-
文学院	广播电视新闻学	84	28.57	57.14	-	-	3.57	1.19	9.52
	汉语言文学	69	11.59	78.26	-	-	-	2.90	7.25
	汉语言文学(师范)	74	9.46	68.92	-	-	4.05	-	17.57
	全部	227	17.18	67.40	-	-	2.64	1.32	11.45
政法学院	法学	162	50.00	35.19	-	-	1.85	-	12.96
	行政管理	145	60.00	23.45	-	-	4.83	2.07	9.66
	全部	307	54.72	29.64	-	-	3.26	0.98	11.40
电子工程学院	电气工程及其自动化	77	32.47	57.14	-	-	3.90	-	6.49
	电子信息工程	176	34.09	54.55	-	-	0.57	1.70	9.09
	电子信息工程(卓越计划班)	24	20.83	54.17	-	-	-	8.33	16.67
	光信息科学与技术	45	20.00	57.78	-	-	8.89	11.11	2.22
	通信工程	134	26.87	57.46	-	0.75	5.22	1.49	8.21
	全部	456	29.61	56.14	-	0.22	3.29	2.63	8.11

